ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI *E-COMMERCE* PADA TOKO RUMAH BUKU BANDUNG

Oleh
Samsul Arif
10107263

Rumah Buku merupakan sebuah toko yang bergerak dalam bidang penjualan produk khususnya buku. Dalam proses promosi dan penjualan buku toko Rumah Buku Bandung memiliki kendala, mulai dari promosi dan penjualan buku yang terbatas karena mengandalkan konsumen yang membeli buku dalam jumlah banyak sehingga tidak memenuhi target penjualan. Serta berdasarkan promosi yang telah dilakukan penjualan produk pun dirasa belum cukup untuk menyebarluaskan pemasaran dan penjualan produk.

Untuk menanggulangi kendala tersebut maka dibangun pembangunan aplikasi e-commerce pada toko Rumah Buku Bandung. Dengan pemodelan perangkat lunak yang digunakan adalah pemodelan berbasis objek dengan tools pemodelan menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) dan *framework* pembangun aplikasi menggunakan Codeigniter dengan menggunakan metode MVC (*Model-View-Controller*). Sistem ini berbasis *web*, dengan keamanan data aplikasi dan *networking* yang terjamin, serta proses pembayaran otomatis dengan menggunakan pihak ketiga yaitu *Paypal* dan transfer rekening.

Berdasarkan dilakukannya pengujian *alpha* dan *betha* terhadap pembangunan aplikasi *e-commerce* pada toko Rumah Buku Bandung, hasil yang ingin dicapai adalah dapat membantu dalam meningkatkan penjualan produk, dapat membantu dalam pomosi toko Rumah Buku dan memperkenalkan buku oleh Rumah Buku Bandung kepada masyarakat, serta dapat membantu dalam menyebarluaskan dalam pemasaran dan penjualan buku pada toko Rumah Buku Bandung.

Kata Kunci : *E-Commerce*, *Website*, Buku, Objek