ABSTRAK

PEMBANGUNAN *WEBSITE E-COMMERCE* DI TOKO OLAHRAGA YOYO SPORT

Oleh

RUDI BADRU ZAMAN
10107270

Yoyo Sport merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan peralatan dan aksesoris olahraga yang berdiri sejak tahun 2005. Dalam menjalankan usahanya, toko ini mengalami beberapa kendala diantaranya, cakupan pemasaran yang terbatas, kesulitan konsumen dalam mendapatkan informasi produk secara *online*, cara mempromosikan barang yang dirasa kurang optimal dan kesulitan dalam proses pengelolaan data laporan penjualan. Tingginya persaingan bisnis mengharuskan toko Yoyo Sport untuk melakukan pembaruan sistem agar tidak tertinggal dengan toko-toko yang lain.

Untuk menyelesaikan permasalahan tersebut, maka dibutuhkan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualan dengan mengimplementasikan *website electronic commerce* atau lebih dikenal dengan *website e-commerce*. *E-commerce* dapat diterjemahkan sebagai suatu transaksi jual beli yang dilakukan melalui media elektronik *online*. Penggunaan *website e-commerce* ini dapat memperluas cakupan pemasaran toko Yoyo Sport karena dapat diakses pelanggan dimana saja dan kapan saja selama terhubung ke dalam jaringan internet.

Pemodelan analisis yang digunakan dalam pembangunan *website* ini berdasarkan analisis terstruktur dengan alat bantu *Flowmap*, *Entity Relationship Diagram* (ERD) dan untuk menggambarkan diagram proses menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD).

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan metode *blackbox* yang terdiri dari pengujian alpha dan beta dapat disimpulkan bahwa w*ebsite e-commerce* yang dibangun dapat membantu memperluas cakupan pemasaran toko Yoyo Sport, memudahkan konsumen dalam mendapatkan informasi produk secara *online*, meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam mempromosikan produk-produk kepada konsumen serta mempermudah toko Yoyo Sport dalam pengelolaan data laporan penjualan.

Kata kunci : olahraga, transaksi, *website*, *e-commerce*, *online*.