BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

CV. Darussalam merupakan sebuah perusahaan yang sekarang beralamatkan di Jalan Repelita IV No. 113 Lembang Bandung. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2003 oleh Ibu Hj. Ellya Sulistiani. CV. Darussalam bergerak di bidang usaha penjualan peralatan peternakan. Dengan dukungan penuh dari perusahaan-perusahaan asing ternama yang merupakan produsen peralatan peternakan seperti IMV Technologies (*France*), Taylor Wharton (USA) dan Minitube International (*Germany*) maka diharapkan CV. Darussalam akan mampu bersaing dengan perusahaan lain.

Selama ini CV. Darussalam mengalami beberapa masalah/kendala berupa keterbatasan sarana, baik sarana penjualan dan pemesanan, promosi dan sarana pemasaran. Sekarang ini, konsumen yang membutuhkan produk yang ditawarkan CV. Darussalam akan datang langsung ke kantor atau dengan menghubungi telepon kantor untuk memastikan produk yang akan dibeli. Pemesanan barang biasanya dilakukan dengan mengirimkan daftar pesanan melalui fax. Selain masalah jarak dan waktu, permasalahan kadang terjadi jika konsumen dari luar kota datang langsung ke kantor akan pulang dengan sia-sia dikarenakan stok barang yang dibutuhkan telah habis. Cara pembayaran biasanya dilakukan dengan tunai ataupun lewat transfer antar bank. Pihak perusahaan mengeluhkan jika pembayaran secara tunai sering terjadi kesalahan perhitungan jumlah uang dan

kadang-kadang kedapatan uang palsu yang jumlahnya tidak sedikit pula. Promosi produk dilakukan hanya dari mulut ke mulut dengan cara menawarkan kepada teman/kenalan jika suatu saat membutuhkan peralatan peternakan agar dapat memesan ke CV. Darussalam dan penyebaran daftar harga (*pricelist*) ke teman/kenalan di instansi pemerintah yang melaksanakan fungsi peternakan dan kesehatan hewan. Hal itu dilakukan baik lewat media telepon, *handphone* ataupun dengan tatap muka langsung., Ketidakefektifan terjadi jika ada konsumen baru (*new customer*) membutuhkan spesifikasi produk, pihak perusahaan akan mengumpulkan gambar (bentuk fisik produk), jenis produk, harga produk dan lainnya yang selanjutnya dilakukan pengiriman baik melalui fax maupun pengiriman dokumen melalui jasa pengiriman.

Untuk mengatasi permasalahan-permasalahan yang timbul, maka dibutuhkan suatu sistem penjualan berbasis *web*, yang dapat membantu proses penjualan produk-produk peralatan peternakan antara CV. Darussalam dengan pelanggan, serta mempermudah dalam penyebaran informasi ataupun pemasaran. *Business To Consumer* (B2C) merupakan konsep penjualan yang tepat dengan mekanisme kerja yang ada di CV. Darussalam, dimana *Business To Consumer* (B2C) ini biasa diterapkan pada perusahaan yang tengah berkembang dalam melakukan pemasaran dan penjualan barang dengan skala kecil.

Berdasarkan uraian penjelasan latar belakang permasalahan diatas maka topik/judul yang diambil dalam skripsi ini adalah "**Pembangunan Situs Pemasaran dan Penjualan Online di CV. Darussalam**".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat ditemukan beberapa masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara memudahkan konsumen untuk melakukan pemesanan dan pembelian tanpa harus datang langsung ke kantor CV. Darussalam.
2. Bagaimana cara memudahkan konsumen untuk melakukan transaksi dimanapun dan kapanpun tanpa harus datang langsung ke kantor CV. Darussalam.
3. Bagaimana menginformasikan kepada konsumen mengenai produk yang ditawarkan oleh CV. Darussalam.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penulisan skripsi ini adalah membangun dan mengimplementasikan situs pemasaran dan penjualan *online* pada CV. Darussalam.

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam skripsi ini adalah :

1. Memberikan kemudahan konsumen dalam proses pemesanan dan pembelian produk dimanapun dan kapanpun tanpa harus mengunjungi kantor CV. Darussalam secara langsung.
2. Memberikan kemudahan konsumen dalam proses pembayaran sehingga memberikan rasa aman saat bertransaksi.
3. Memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai produk yang ditawarkan CV. Darussalam.

1.4 Batasan Masalah

Didalam mengkaji suatu permasalahan diperlukan suatu pembatasan agar pengkajiannya tidak terlalu meluas dan lebih terarah. Batasan-batasan tersebut adalah sebagai berikut.

1. *Administrative Tools* (*Backend Office*)
    a. Sistem menyediakan pengaturan produk.
        1. Data produk yang ditawarkan.
        2. Produk terbagi berdasarkan kategori dan subkategori.
        3. Detail Produk

           Setiap produk akan ditampilkan bentuk fisik/gambar produk, spesifikasi, harga produk, berat produk dan diskon produk serta deskripsi produk.
        4. Manajemen Harga

           Hal ini dilakukan jika terjadi perubahan harga produk.
        5. Promosi Produk

           Promosi Produk dilakukan untuk produk terbaru.
        6. Pengelolaan Diskon

           Penerapan diskon terjadi untuk setiap produk yang memiliki stok banyak.
    b. Sistem menyediakan manajemen pemesanan produk
        1. Pencarian Pesanan

           Sistem menyediakan pencarian pesanan.

2. *Update* Status Pemesanan dan Konfirmasi Pembayaran

   Konsumen/pemesan dapat memilih produk sesuai dengan katalog produk. Sistem akan memberikan informasi pemesanan kepada konsumen/pemesan melalui *email* yang didaftarkan saat registrasi dan selanjutnya akan diproses oleh pihak perusahaan. Pihak perusahaan akan mengkonfirmasi status pesanan setelah konsumen/*member* melakukan proses pembayaran. Pihak perusahaan akan mengkonfirmasi pembayaran dan sistem akan memberikan informasi status pengiriman kepada konsumen/pemesan melalui *email*. Pengiriman segera dilakukan oleh pihak perusahaan setelah proses pemesanan dan pembayaran telah dilakukan.

3. Pembatalan Pemesanan

   Pembatalan pada tahap/status pemesanan oleh konsumen/pemesan akan dikonfimasi oleh sistem melalui *email*. Pembatalan pada tahap/status pembayaran, konsumen/pemesan akan dilakukan proses pengembalian pembayaran sebesar 80% dari harga pembelian produk.

c. Sistem menyediakan manajemen transaksi/pembayaran.

1. Pembayaran *Offline*

   Pembayaran dapat dilakukan dengan transfer antar bank.

2. Pembayaran *Online*

Pembayaran dapat dilakukan dengan *Paypal*.

d. Sistem menyediakan manajemen pengiriman (*Shipping*).

Biaya pengiriman disesuaikan dengan kota tujuan dan jasa pengiriman yang telah dipilih konsumen.

e. Sistem Menyediakan Manajemen Laporan.

Sistem menyediakan pembuatan laporan produk, pemesanan dan penjualan. Laporan tersebut dapat disusun dalam periode harian, bulanan dan tahunan sesuai kebutuhan.

f. Sarana Promosi

Aplikasi dapat terintegrasi dengan situs jejaring sosial (*facebook*) dan *micro blogging* (*twitter*) sebagai sarana promosi produk.

g. *Backup dan Restore*

Aplikasi menyediakan fasilitas ini untuk mengantisipasi jika terjadi kehilangan data.

h. Pengelolaan Retur Barang

Retur barang dapat dilakukan jika barang yang dikirim tidak sesuai dengan pembelian.

2. *Shopping Feature* (*Front End*)

a. Pencarian Produk

Produk dapat dicari berdasarkan nama produk.

b. Menampilkan produk terbaru (*Newest Product*), produk terlaris dan produk yang sering dilihat (*Most View Product*) pada halaman utama aplikasi ini.

c. Aplikasi ini menyediakan fasilitas transaksi secara *online*

   Transaksi dapat dilakukan oleh konsumen yang telah mendaftar menjadi anggota/*member*.

d. *History* Pembelian

   Aplikasi ini akan menampilkan *history* pada konsumen/*member* yang pernah melakukan transaksi jual beli di situs ini.

e. Informasi Pembelian

   Sistem akan memberikan status informasi baik status pembelian, pembayaran, pengiriman dan status terkirim kepada konsumen melalui *email.*

f. Bentuk Fisik Produk

   Aplikasi ini menyediakan atau dapat menampilkan multi produk secara jelas bentuk fisik produk.

g. *Search Engine Optimization* (SEO)

   Aplikasi ini mendukung *Search Engine Optimization* (SEO) yang bertujuan meningkatkan *traffic* kunjungan terhadap situs ini melalui mesin pencari. Seperti google, yahoo dll.

3. Security

   a. IP-D*edicated*

      Aplikasi ini menggunakan IP-*Dedicated* yang bertujuan untuk meningkatkan SERP (*Search Engine Result Page*) serta dapat mempercepat akses ke situs ini.

   b. *Secure Socket Layer* (SSL)

      Aplikasi ini menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL) mendukung https: yang bertujuan memberikan rasa aman kepada konsumen untuk transaksi secara *online* dan juga meningkatkan kemananan data perusahaan dan data pelanggan/*member*.

   c. Transaksi dapat dilakukan oleh konsumen yang telah mendaftar menjadi anggota/*member*.

4. Media komunikasi antara perusahaan dan konsumen pada situs ini.

   a. *Email*

      Alamat *valid* yang telah didaftar oleh konsumen saat melakukan pendaftaran.

   b. *Instant Messaging*

      Aplikasi *chat* yang digunakan pada situs ini adalah yahoo messenger.

   c. Telepon dan fax

      Pihak perusahaan menyediakan nomor telepon dan fax.

d. Facebook dan Twitter

Memanfaatkan *facebook* dan *twitter* pada halaman *member* dan halaman *administrator*.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah metode analisis deskriptif yaitu suatu metode yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran yang jelas tentang hal-hal yang diperlukan dalam penelitian dan melalui tahapan sebagai berikut :

1.5.1 Tahap Pengumpulan Data

Tahap pengumpulan data yang digunakan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

a. Studi Lapangan

1. Wawancara

   Wawancara adalah pengumpulan informasi dan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak CV. Darussalam terhadap permasalahan yang diteliti.

2. Observasi

   Observasi adalah pengumpulan informasi dan data dengan mengadakan peninjauan/pengamatan langsung terhadap permasalahan yang diambil dalam hal ini adalah proses aktivitas bisnis perusahaan.

b. Studi Pustaka

Studi Pustaka adalah pengumpulan informasi dan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* bacaan-bacaan dan referensi yang erat kaitannya dengan judul dan permasalahan penelitian.

1.5.2 Tahap Pengembangan Perangkat Lunak

Pengembangan dalam pembuatan perangkat lunak ini menggunakan model *The Classic Life Cycle* (metode *Waterfall)*, yang terdiri dari 5 tahap yang dapat dilihat pada gambar 1.1 :

a. *Analysis* (Analisis)

Tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan pembuatan/pengembangan perangkat lunak.

b. *Design* (Perancangan)

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh *user*/pengguna.

c. *Coding* (Pengkodean)

Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang kedalam bahasa pemrograman yang telah ditentukan.

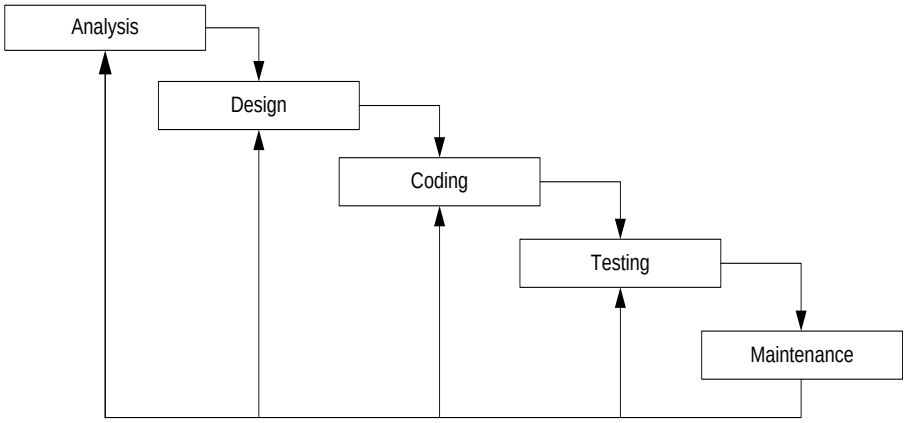
d. *Testing* (Pengujian)

Tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun. Pengujian dilakukan terhadap fungsi-fungsi pada perangkat lunak agar

dipastikan tidak ada kesalahan dan berjalan dengan baik sesuai dengan yang diinginkan.

e. *Maintenance* (Pemeliharaan)

Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan–perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*. Pemeliharaan dapat dilakukan jika ada permintaan tambahan fungsi sesuai dengan keinginan *user* ataupun adanya pertumbuhan dan perkembangan baik perangkat lunak maupun perangkat keras.



Gambar 1.1 Metode Waterfall

1.6 Sistematika Penulisan

Sebagai acuan bagi penulis agar penulisan skripsi ini dapat terarah dan tersusun sesuai dengan yang penulis harapkan, maka akan disusun sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan diuraikan tentang latar belakang permasalahan, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan tujuan dan kegunaan penelitian, yang kemudian diikuti dengan pembatasan masalah serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini akan membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan serta tinjauan terhadap penelitian-penelitian serupa yang telah pernah dilakukan sebelumnya termasuk sintesisnya. Membahas tentang tinjauan perusahaan dan konsep dasar serta teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian dan yang melandasi pembangunan aplikasi *e-commerce*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini akan membahas tentang analisis sistem, pengguna, serta perancangan sistem untuk pembangunan aplikasi *e-commerce*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini akan membahas tentang implementasi dan pengujian sistem yang telah dikerjakan serta menerapkan kegiatan implementasi dan pengujian pada perangkat lunak aplikasi *e-commerce*.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas kesimpulan dan saran yang sudah diperoleh dari hasil penelitian yang telah dilakukan.