ABSTRAK

PEMBANGUNAN SITUS PEMASARAN DAN PENJUALAN ONLINE DI CV. DARUSSALAM

Oleh :

TITO SEPTIAN PRAKOSO
10107171

CV. Darussalam merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha penjualan peralatan peternakan. Dalam proses penjualan produk, CV. Darussalam masih mengharuskan konsumen datang langsung ke lokasi perusahaan atau menghubungi melalui media telepon. Cara pembayaran hanya dilakukan dengan tunai ataupun transfer antar bank. Selain itu, promosi produk dilakukan dengan menyebarkan daftar harga kepada rekanan yang berpotensi membutuhkan produk CV. Darussalam.

Untuk mengatasi permasalahan yang timbul, maka akan dibangun aplikasi *e-commerce* dengan menggunakan metode *waterfall*. Metode ini terdiri dari beberapa langkah, yaitu : rekayasa perangkat lunak, analisis sistem, perancangan sistem, implementasi sistem, pengujian sistem dan pemeliharaan sistem.

Aplikasi ini berbasis *web* sehingga para konsumen bisa bertransaksi 24 jam dimanapun dan kapanpun, dengan keamanan data yang terjamin serta pilihan pembayaran *offline* dengan cara transfer antar bank atau dengan cara pembayaran *online* dengan menggunakan *payment gateway* seperti paypal.

Berdasarkan hasil pengujian *alpha* dan *betha* terhadap aplikasi *e-commerce* di CV. Darussalam, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dengan adanya aplikasi ini dapat memberikan kemudahan kepada konsumen untuk melakukan pembelian dan bertransaksi dengan aman serta mendapat informasi yang jelas mengenai produk yang ditawarkan CV. Darussalam.

Kata Kunci : *E-Commerce*, *Waterfall*, Paypal, CV. Darussalam, *Online*