BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Villa Jayagiri merupakan salah satu tempat yang menawarkan jasa penginapan bagi mereka para wisatawan yang sedang berlibur dengan berbagai jenis penginapan dan fasilitas yang disediakan cukup baik serta dapat membuat nyaman pengunjungnya. Namun dikarenakan lokasi Villa yang cukup sulit untuk ditemui oleh para pengunjung menyebabkan masih sedikit pengunjung yang dapat mengetahui keberadaan Villa Jayagiri sebagai salah satu tempat yang baik dalam jasa penginapan mengingat banyak persaingan yang ada dengan tempat penginapan lainnya, sehingga mempengaruhi tingkat okupansi Villa Jayagiri dimana terbilang masih sangat rendah.

Villa Jayagiri masih menggunakan metode *konvensional* dalam pemasaran jasa penginapannya yaitu dengan pembuatan brosur dan spanduk sederhana, dimana brosur yang diedarkan oleh salah seorang pegawainya pada waktu-waktu tertentu dan tempat-tempat tertentu saja, seperti tempat wisata tangkuban perahu dan beberapa tempat perbelanjaan *Factory Outlet* pada masa liburan, hal tersebut tidak menjadi suatu masalah apabila tidak terjadi perubahan atas layanan dan fasilitas yang ditawarkan namun bila terjadi perubahan maka pemilik villa harus membuat kembali brosur dan spanduk baru sebagai media pemasarannya sehingga membutuhkan biaya promosi yang cukup besar.

Begitu pula dalam pengolahan data transaksi yang terjadi masih menggunakan metode manual seperti pencatatan transaksi dan pembuatan laporan sehingga memungkinkan sulitnya pegawai untuk mencari data laporan yang telah lama pada saat pemilik villa membutuhkannya yang biasanya dijadikan standar awal bila pemilik ingin melakukan suatu perubahan dalam pengelolaan usahanya dibidang jasa penginapan Villa Jayagiri ini.

Para pengunjung yang hendak menggunakan jasa penginapan Villa Jayagiri ini harus datang langsung ke lokasi villa baik untuk melakukan transaksi ataupun dalam pemilihan jenis villa dan fasilitas yang ada dan akan digunakan sesuai dengan keinginan pengunjung tersebut, hal ini mengakibatkan tidak efisiennya waktu dan tempat yang diperlukan dalam melakukan transaksi. Dengan melihat potensi jasa penginapan yang ada pada Villa Jayagiri ini, maka pihak Villa Jayagiri merasa perlu untuk melakukan perubahan terhadap sistem yang telah ada dan berjalan selama ini. Atas hasil wawancara dengan pemilik Villa Jayagiri, pemilik meminta untuk dibuatkan suatu sarana pemasaran dan fasilitas reservasi yang cepat, aman, dapat memberikan informasi yang dapat diakses oleh khalayak umum serta mengelola data pemasaran dan layanan dengan baik.

I.2 Identifikasi Masalah

Dilihat dari fenomena yang terjadi di Villa Jayagiri, maka ditemukan masalah- masalah sebagai berikut :

1. Layanan informasi jasa penginapan Villa Jayagiri masih sangat kurang, baik dari segi lokasi, jenis dan fasilitas yang ada untuk diketahui bagi

mereka yang membutuhkannya, sehingga mempengaruhi tingkat okupansi villa yang berdampak kepada pendapatan dari usaha tersebut.

2. Villa Jayagiri menggunakan metode *konvensional* yaitu brosur dan spanduk sederhana sebagai media pemasarannya, sehingga apabila terjadi perubahan layanan dan jasa penginapan maka Villa Jayagiri harus mengeluarkan kembali biaya promosi (*cost promotion*) yang cukup besar.
3. Pengolahan data transaksi pada sistem yang sedang berjalan masih menggunakan metode manual sehingga memungkinkan sulitnya pegawai mencari data yang sudah lama.
4. Pengunjung harus datang langsung ke Villa Jayagiri untuk melakukan transaksi pemesanan setelah mengetahui jenis villa dan fasilitas yang diberikan, sehingga dari segi waktu dan tempat tidak efisien.

I.3 Maksud Dan Tujuan

Berdasarkan masalah yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah membangun aplikasi sistem reservasi *online* penginapan pada Villa Jayagiri Lembang Bandung.

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini, yaitu :

1. Membuat sistem reservasi *online* sebagai media/alat bauran pemasaran dalam usaha meningkatkan okupansi Villa Jayagiri agar pemilik dapat mengembangkan usahanya.
2. Meminimalisir biaya promosi dan memperluas jangkauan pemasaran akan jasa penginapan Villa Jayagiri tanpa batasan waktu dan tempat.

3. Mempermudah pengolahan data layanan dan jasa penginapan yang disediakan Villa Jayagiri serta membangun sistem reservasi yang baik dan cepat.
4. Membangun sarana pemasaran yang dapat mengefektifkan waktu dan biaya dalam bertransaksi.

I.4 Batasan Masalah/ Ruang Lingkup Kajian

Ruang lingkup kajian proposal penelitian ini meliputi :

1. Pengaturan Produk
    a. Produk dalam sistem ini bukan berupa barang, tetapi berupa layanan reservasi jasa penginapan.
    b. Villa Jayagiri mempunyai kategori dan sub kategori seperti jenis villa yang berbentuk rumah dan kamar dengan ukuran villa yang berbeda-beda serta okupansi yang berbeda pula untuk setiap villanya.
    c. Gambar yang akan ditampilkan pada aplikasi ini, yaitu gambar dari tiap- tiap tipe villa beserta gambar ruangan- ruangan yang terdapat pada villa tersebut dan gambar fasilitas yang diberikan oleh pihak Villa Jayagiri seperti layanan acara, catering, barbeque, dll.
    d. Pada aplikasi ini juga menampilkan rating dari hasil pemilihan villa favorit atau fasilitas yang diminati oleh pengunjung sehingga meningkatkan fasilitas yang ada dan mengetahui villa mana yang paling diminati.

2. Manajemen Pesanan
    a. Pada aplikasi ini akan menampilkan sistem pencarian pemesanan berdasarkan jenis villa, harga dan tanggal sesuai yang dipilih, dan mendukung *Search Engine Optimizartion(SEO)* agar web ini dapat diakses melalui pencarian dari google.
    b. Pengupdate status akan dilakukan pada saat calon pengunjung melakukan reservasi kemudian komfirmasi dilakukan oleh pegawai dengan mengirimkan email kepada calon pengunjung dan memberikan time limit pembayaran untuk biaya menginap, setelah transaksi selesai sistem akan mengirimkan informasi ke calon pengunjung melalui email bahwa proses reservasi anda telah berhasil dan bukti transaksi yang dikirim itu digunakan pada saat calon pengunjung melakukan *check-in.*
    c. Calon pengunjung yang telah melakukan pemesanan dan telah membayar biaya pemesanan villa akan dikonfirmasi kembali oleh pihak villa tiga hari sebelum hari H, pengunjung akan menginap, apabila pengunjung tidak datang pada waktu check-in maka status reservasi dibatalkan dan uang muka dinyatakan hangus.
3. Bagian pemasaran dapat mengupdate data status kamar, menambah dan mengubah data villa dan fasilitas yang ada di Villa Jayagiri.
4. Manajemen *Shipping*

    Dalam sistem ini proses penginformasian bahwa proses pemesanan sudah terjadi kesepakatan yaitu dengan pengiriman informasi melalui

email atau no telepon, yang akan digunakan sebagai bukti jika akan melakukan *chek-in*.

5. Pembuatan laporan
    a. Sebagai sarana promosi dilakukan dengan cara *social network* seperti facebook.
    b. Terdapat fasilitas backup atau restore database untuk mengatasi permasalahan data yang hilang.
    c. Menampilkan alamat, no telepon, fax dan *Instan Messaging* sebagai sarana komunikasi informasi yang dibutuhkan.

Pembuatan aplikasi web ini menggunakan PHP untuk programing-nya, macromedia dreamweaver MX untuk desain web-nya, dan MySQL untuk database-nya yaitu database server yang berjalan didalam media *online* sehingga database ini mudah di manage oleh penggunanya.

Berdasarkan latar belakang permasalahan dan identifikasi masalah diatas, maka penulis membuat suatu batasan masalah yaitu :

1. Sistem menyimpan data reservasi villa, *check-in, check out*, pembayaran villa, pemesanan fasilitas villa dan pembayaran fasilitas villa.
2. Mempunyai *IP-Dedicatied* dan menggunakan *Security Source Soket Layer*(SSL) sebagai keamanan username dan login untuk pegawai villa yang menggunakan aplikasi ini.Sistem melakukan perhitungan harga untuk reservasi villa dan fasilitas yang telah dipesan oleh tamu (tidak termasuk biaya *room service*, biaya telpon, fasilitas tambahan, dll.)

3. Manajemen pembayaran dilakukan dengan dua cara yaitu secara *offline* dan *online*. *Offline* yaitu dengan menyediakan berbagai *account* bank dan dilakukan dengan cara transfer dan tunai. Pembayaran *online* yaitu dengan menggunakan fasilitas pembayaran *paypal*.
4. Sistem akan menyampaikan berapa banyak kamar yang masih tersedia dan dapat di pesan dengan berdasarkan pada tanggal berapa dan sampai kapan kamar akan dipesan.
5. Menampilakan *History* data pembayaran pemesanan villa dan Menghasilkan Laporan data Reservasi dan pembayaran tiap bulannya.

I.5 Metodelogi Penelitian

Metodelogi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Tahapan Pengumpulan Data

   Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

   a. Studi pustaka

      Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

   b. Observasi

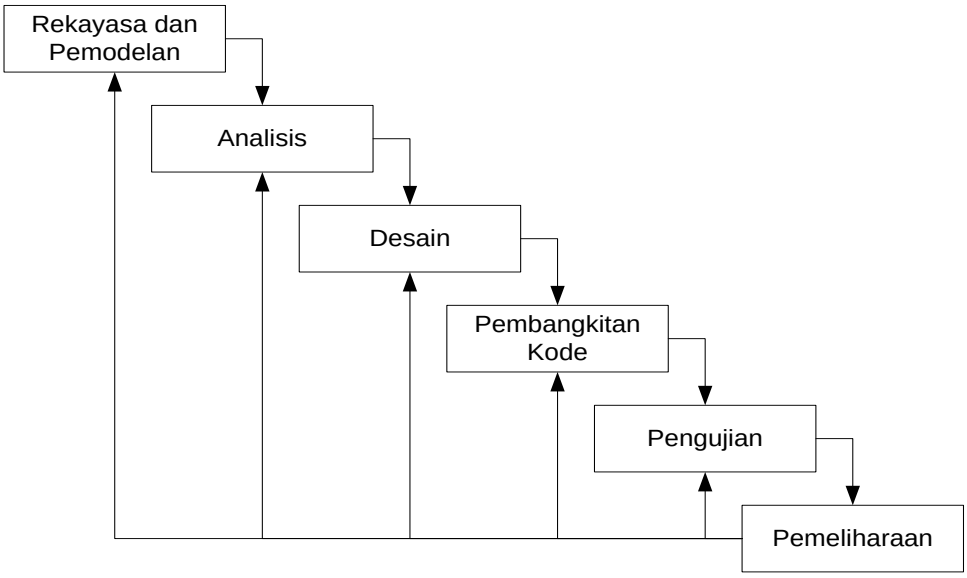
      Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan terjun langsung ke lingkungan objek penelitian.

c. Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung mengenai hal-hal yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

2. Tahap Pembangunan Aplikasi

Dalam membangun aplikasi sistem reservasi *online* ini, digunakan metode pengembangan perangkat lunak secara *waterfall*, alur *waterfall* dapat dilihat pada gambar I.1 berikut :



Gambar I.1 Alur Metode *Waterfall (Soumerville, 2011)*

Adapun penjelasan dari alur metode *waterfall* ini adalah sebagai berikut:

a. Analisis

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan aplikasi.

b. Perancangan

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh pengguna.

c. Pengkodean

Tahap penerjemah data atau pemecahan masalah yang telah dirancang kedalam bahasa pemrograman tertentu.

d. Pengujian

Merupakan tahap pengujian terhadap aplikasi yang dibangun.

e. Pemeliharaan

Tahap akhir dimana suatu aplikasi yang sudah selesai dapat mengalami perubahan-perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan pengguna.

I.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini disusun untuk memberikan gambaran secara umum tentang penelitian yang dilakukan. Sistematika penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Menguraikan tentang latar belakang permasalahan, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan tujuan dan kegunaan penelitian yang kemudian diikuti dengan pembatasan masalah, serta sistematika penulisan.

Bab II Tinjauaan Pustaka

Membahas berbagai konsep dasar teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisa permasalahannya serta tinjauan terhadap penelitian-penelitian serupa yang pernah dilakukan sebelumnya.

Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini membahas analisa terhadap sistem yang dibuat serta bagaimana merancang suatu aplikasi sistem reservasi online penginapan pada Villa Jaya Giri Lembang Bandung.

Bab IV Implementasi Sistem dan Pengujian Sistem

Berisi tentang tahapan-tahapan yang dilakukan untuk menerapkan sistem yang telah dirancang.

Bab V Kesimpulan dan Saran

Berisi kesimpulan dan saran yang telah diperoleh dari hasil penulisan tugas akhir.