ABSTRAK

PEMBANGUNAN *WEBSITE E-COMMERCE* DI SHOWROOM CARDINAL

Oleh

ANDREAS SAPUTRA
10107242

Showroom Cardinal merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan barang-barang *fashion*. Dalam hal pemasaran barangnya *showroom* Cardinal mengalami beberapa kendala diantaranya konsumen yang berada diluar daerah sulit untuk melakukan transaksi penjualan. Tingginya persaingan bisnis yang mau tidak mau mengharuskan untuk melakukan pembaharuan sistem agar tidak tertinggal dengan toko-toko *fashion* yang lain. Oleh karena itu, untuk menyelesaikan permasalahan dalam hal penyebarluasan informasi mengenai barang yang ada di *showroom* Cardinal, dibutuhkan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualan yaitu dengan mengimplementasikan *website e-commerce*.

E-commerce merupakan salah satu pemanfaatan teknologi informasi dibidang perdagangan. *E-commerce* atau *electronic commerce* dapat diterjemahkan sebagai suatu transaksi jual beli yang dilakukan melalui media elektronik. Penggunaan *e-commerce* ini sangat efektif karena dengan sistem ini akses informasi pemasaran barang akan menjadi lebih cepat.

Berdasarkan hasil pengujian alpha dan beta, *website e-commerce* ini dapat menjadi media baru yang mempermudah pelanggan untuk melakukan pembelian dan transaksi pembelian serta memenuhi kebutuhan ekonomi digital agar dapat tetap bertahan dalam persaingan bisnis.

Kata kunci : transaksi, penjualan, *fashion, e-commerce,* online.