BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

DaFa Ternak merupakan unit usaha dari Pesantren Pertanian Darul Falah yang berkedudukan di Kompleks Pesantren Pertanian Darul Fallah. Jl Raya Bogor – Ciampea KM 12, Bogor Jawa Barat 16620. Untuk mendukung perekonomian Pesantren Pertanian Darul Falah akhirnya diciptakan beberapa bidang unit usaha. Masing-masing unit usaha membawahi 1 bidang tersendiri. Adapun bidang-bidang usaha yang dijalankan di Pesantren Pertanian Darul Falah ini adalah sebagai berikut :

1. PT. Zagrotech Dafa International (ZDI)
2. Unit Pupuk
3. Unit Pengolahan Yoghurt
4. Unit Sapi dan Kambing Perah

Setiap bidang usaha yang dijalankan dengan profesional, sehingga produk yang dihasilkan juga dijamin secara kualitas dan mutunya. Bagi yang tertarik untuk mendapatkan produk ataupun ingin ikut serta berkontribusi dalam memajukan usaha ini dibuka peluang yang seluas-luasnya. Namun Sistem penjualan yang digunakan sekarang ini adalah sistem konvensional, yaitu pembeli harus datang langsung melihat produk yang ditawarkan, hal ini menyita waktu konsumen karena kesulitan memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan. Kebanyakan orang kurang begitu mengenal kehadiran Dafa di

tengah-tengah masyarakat sehingga perlu melakukan promosi dalam berbagai media termasuk media berbasis elektronik di internet.

Seiring berkembangnya teknologi informasi, perusahaan-perusahaan lain yang bergerak dibidang yang sama telah memanfaatkan failitas-fasilitas dari teknologi informasi. Salah satu aspek yang paling mendukung adalah adanya fasilitas *e-commerce* yang dapat membantu dalam proses penjualan atau penawaran produk serta sebagai media promosi. Dengan adanya *e-commerce,* perusahaan dapat memasarkan produknya secara *online* sehingga konsumen yang berada di luar kota bisa melihat dan memesan produk tanpa harus datang langsung ke tokonya.

E-Commerce atau perdagangan elektronik adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya untuk mengendalikan transaksi antar bisnis. E-dagang dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis.

Pada saat ini, Unit peternakan darul fallah belum menggunakan fasilitas *e-commerce* tersebut sehingga kesulitan dalam menawarkan produk kepada konsumen yang berada di luar kota. Selain itu, juga bisa mengakibatkan dampak yang berpengaruh kepada proses penjualan produk yaitu ketidak tahuan konsumen yang berada di luar kota akan keberadaan hasil produksi unit peternakan darul fallah. Proses penjualan hanya dilakukan apabila terdapat konsumen yang datang

ke tempat usaha, sedangkan banyak konsumen yang di luar kota tidak bisa datang atau tidak tahu keberadaannya.

Dengan adanya sistem *e-commerce,* tentunya membutuhkan suatu pengolahan atau manajemen data produk yang baik. Selain itu, sistem tersebut juga membutuhkan suatu keamanan agar terjaga dari para *hacker* yang tidak bertanggung jawab.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pihak unit usaha pertanian PT.DAFA Techno Agro serta mengacu dari permasalahan di atas, maka perlu dibuat suatu sistem yang dapat menyelesaikan semua permasalahan yang ada saat ini. **Pembangunan *E-Commerce* Pada Unit Peternakian PT.Dafa Techno Agro** adalah suatu solusi untuk menyelesaikan berbagai permasalahan di atas guna mencapai efiktifitas maupun efisiensi perusahaan.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka yang menjadi permasalahan adalah Bagaimana membangun sistem *E-Commerce* pada Unit peternakan PT. Dafa Techno Agro.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk membangun sistem *e-commerce* pada Unit peternakan PT. Dafa Techno Agro.

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan yang akan dicapai dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1.3.2.1 Bagi Konsumen

1. Memudahkan konsumen memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan oleh Unit peternakan PT. Dafa Techno Agro.
2. Konsumen yang berada di luar kota dapat mengetahui keberadaan Unit peternakan PT. Dafa Techno Agro dengan menggunakan layanan *e-commerce* ini serta bisa memesan tanpa harus datang ke tempat produksi.
3. Memudahkan konsumen dalam proses pembayaran.

1.3.2.2 Bagi Perusahaan

1. Sistem ini diharapkan dapat meningkatkan keuntungan bagi perusahaan.
2. Memudahkan unit peternakan PT. Dafa Techno Agro dalam menawarkan atau menjual produknya kepada konsumen.
3. Sebagai salah satu media promosi agar setiap produk yang dihasilkan dapat dikenal masyarakat.
4. Dengan adanya sistem pengolahan atau manajemen data produk yang di lengkapi keamanan, maka akan mendukung kinerja dari sistem tersebut sehingga memberikan kemudahan bagi perusahaan.

1.4 Batasan Masalah / Ruang Lingkup Kajian

Batasan masalah yang diberikan pada Membangun Sistem *E-Commerce* menggunakan Php dan Mysql unit peternakan PT. Dafa Techno Agro, adalah

1. Sistem *e-commerce* ini menyediakan informasi tentang spesifikasi produk yang ditawarkan oleh Unit peternakan PT. Dafa Techno Agro.
2. Dalam manajemen pembayaran, Sarana pembayaran sistem *e-commerce* ini melalui pembayaran *paypal* dan juga *transfer*.

3. Keamanan dari sistem *e-commerce* ini menggunakan *security socket layer* (SSL).

4. Sasaran pengguna sistem *e-commerce* ini adalah masyarakat umum yang ingin melakukan pembelian di unit peternakan PT. Dafa Techno Agro.
5. Hanya agen yang dapat melakukan transaksi pembelian.
6. Terintegrasi dengan situs jejaring sosial (facebook, twitter)
7. Mendukung *searching engine optimation*(SEO).
8. Tersedianya fasilitas yahoo messenger untuk komunikasi antar konsumen dengan pihak perusahaan.
9. Pengiriman barang dilakukan oleh perusahaan yaitu dengan menggunakan jasa kurir, untuk sementara perusahaan hanya melayani order barang untuk wilayah DKI Jakarta dan Jawa Barat. Khusus untuk order barang wilayah Bogor gratis biaya pengiriman.
10. Sasaran *e-commerce* ini adalah siapa saja yang ingin melakukan pembelian produk-produk yang dihasilkan oleh perusahaan, terutama bagi konsumen yang ingin menjalin mitra kerjasama dengan perusahaan.
11. Sistem ini melayani penjualan dari berbagai hasil produksi unit peternakan PT.DAFA Techno Agro dengan syarat dan ketentuan tertentu.
12. Metode analisis yang akan digunakan dalam pembangunan sistem ini berdasarkan data terstruktur yaitu menggunakan *Flowmap* dan ERD serta untuk menggambarkan diagram proses menggunakan DFD
13. Adanya laporan penjualan dan laporan produk.

14. Menyediakan informasi tentang hasil prosuksi dari unit peternakan PT.DAFA Techno Agro, informasi perusahaan, dan informasi transaksi penjualan.
15. Sistem ini juga menyediakan layanan *service* bagi setiap konsumen yang ingin memberikan masukan kepada perusahaan.
16. Adanya fasilitas buku tamu.
17. Menggunakan pengiriman notifikasi ke e-mail yang didaftarkan oleh agen(pengguna).
18. Tersedia fasilitas *shopping features*(pencarian produk, menampilkan produk terbaru, adanya fasilitas pendaftaran menjadi agen)
19. Tersedianya telfon, *fax* untuk *costumer support* agar memudahkan dalam berkomunikasi.
20. Aplikasi ini tidak mengelola return barang, karena perusahaan tidak mengelola return barang dalam aplikasi. Untuk barang yang rusak pengecekan untuk return dilakukan langsung ditempat agen dihadapan kurir perusahaan. Jika barang rusak maka konfirmasi langsung melalui agen untuk ditindak lanjuti sesuai dengan ketentuan dari perusahaan.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi Penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1.5.1 Tahap pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Studi Literatur

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

c. Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak perusahaan terhadap permasalahan yang diteliti.

1.5.2 Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Dalam membangun aplikasi *e-commerce* ini, digunakan metode pengembangan perangkat lunak secara *Waterfall* yang meliputi:

a. *Requirements analysis and definition*

Mengumpulkan kebutuhan secara lengkap kemudian dianalisis dan didefinisikan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh program yang akan dibangun. Fase ini harus dikerjakan secara lengkap untuk bisa menghasilkan desain yang lengkap.

b. *System and software design*

Desain dikerjakan setelah kebutuhan selesai dikumpulkan secara lengkap.

c. *Implementation and unit testing*

Desain program diterjemahkan ke dalam kode-kode dengan menggunakan bahasa pemrograman yang sudah ditentukan. Program yang dibangun langsung diuji secara unit.

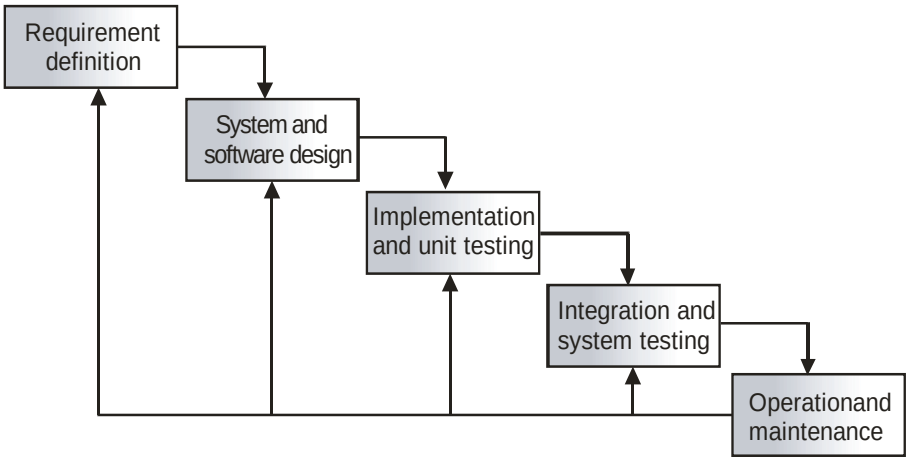
d. *Integration and system testing*

Penyatuan unit-unit program kemudian diuji secara keseluruhan (*system testing*).

e. *Operation and maintenance*

Mengoperasikan program dilingkungannya dan melakukan pemeliharaan, seperti penyesuaian atau perubahan karena adaptasi dengan situasi sebenarnya.

Metode ini cukup efektif sebagai paradigma dalam rekayasa perangkat lunak. Kuncinya adalah mendapatkan kebutuhan dan aturan yang jelas yang disetujui *user* dan pembuat perangkat lunak. Diagram alur pengembangan perangkat lunak dapat dilihat pada gambar I.1.



Gambar I.1 Model *Waterfall* [11]

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB 1. PENDAHULUAN

Pada bab I ini menguraikan tentang latar belakang permasalahan, merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan tujuan dan kegunaan penelitian, yang kemudian diikuti dengan pembatasan masalah, asumsi, serta sistematika penulisan.

BAB 2. LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan serta tinjauan terhadap penelitian-penelitian serupa yang pernah dilakukan sebelumnya termasuk sintesisnya. Membahas tentang tinjauan perusahaan dan konsep dasar serta teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian dan yang melandasi pembangunan aplikasi *e-commerce.*

BAB 3. ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini, membahas tentang analisis sistem, pengguna, analisis perancangan sistem, spesifikasi proses, kamus data, dan prosedur-prosedur dari sistem untuk pembangunan aplikasi *e-commerce ini*.

BAB 4. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Pada bab ini menguraikan bagaimana mengimplementasikan setiap prosedur pada bab sebelumnya kedalam bentuk bahasa pemrogaman untuk membuat sistem *e-commerce*. Kemudian akan dilakukan pengujian terhadap prosedur tersebut dan melakukan pembahasan tentang kemampuan terhadap prosedur tersebut.

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini akan memberikan suatu kesimpulan terhadap analisa yang dilakukan pada sistem *e-commerce* tersebut, Selain itu juga adanya saran-saran yang diberikan baik untuk perusahaan maupun saran bagi pihak yang ingin mengembangkan aplikasi ini agar menjadi lebih sempurna.