ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA KANARA BUTIK SURABAYA

Oleh

HABIBIE VAKUNALA RAMADHAN A.

10107103

Kanara Butik berdiri sejak 1 Januari 2009 bertempat di perumahan Keputih Regency blok F-33 (dekat Bumi Marina Mas dan Dian Regency), Surabaya, Jawa Timur, Indonesia. Kanara Butik lahir dengan mengusung konsep "*Be The Only Owner Of Yours"*. Dengan mengedepankan produk pakaian yang *limited*, dan menyediakan berbagai macam personalisasi yang tentunya dapat disesuaikan dengan keinginan masing-masing konsumen. Hal ini menciptakan distinctiveness yang tinggi sehingga setiap konsumen mendapatkan produk yang berkualitas.

E-Commerce didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan computer seperti internet. Aplikasi *e-commerce* di Kanara Butik ini mengolah data master, data pembelian serta laporan penjualan. Transaksi pembelian produk dilakukan secara online dengan menggunakan *Paypal* serta menyediakan fasilitas bertransaksi dengan metode transfer melalui Bank.

Alat yang digunakan untuk menggambarkan model system adalah berupa diagram alir data (*Flow Map*), diagram konteks, dan *Data Flow Diagram* (DFD), serta dalam perancangan basis data menggunakan kamus data dan *Entity Relationship Diagram* (ERD).

Setelah dilakukan pengujian alpha dan beta dapat disimpulkan bahwa secara fungsional aplikasi sudah dapat menghasilkan output yang diharapkan yaitu dapat mempermudah pelanggan dalam proses pembelian barang serta member kemudahan bagi pihak Kanara Butik dalam pengolahan data barang maupun penjualan.

Kata Kunci : Perdagangan, penjualan, pemasaran, pengolahan, *e-commerce*