BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dengan dibuatnya website e-commerce Laptopper Online ini, permasalahan mengenai pemasaran yang dihadapi oleh PT. Juara Radya Kencana dapat terselesaikan. Melalui website e-commerce Laptopper Online ini, konsumen lebih mudah untuk memperoleh akses untuk membeli produk lapTopper, khususnya bagi mereka yang berada di luar kota.

Selain itu, fasilitas yang disediakan untuk pengelola pun memudahkan pihak PT. Juara Radya Kencana untuk mengelola setiap transaksi jual-beli yang ada di website e-commerce Laptopper Online ini.

5.2. Saran

1. Pihak pengelola harus rajin melakukan pemeriksaan terhadap data atau informasi yang terdapat pada website e-commerce Laptopper Online ini, hal ini tentu didasarkan pada alasan kredibilitas perusahaan dan profesionalisme perusahaan.
2. Ada baiknya program dikembangkan untuk dapat menangani transaksi yang datang dari luar negri untuk ke depannya.