ABSTRAK

PEMBANGUNAN E-COMMERCE LAPTOPPER ONLINE

DI PT. JUARA RADYA KENCANA

PT. Juara Radya Kencana adalah satu-satunya perusahaan yang memproduksi lapTopper, dan satu-satunya pemegang paten untuk produk ini. lapTopper adalah sebuah alat bantu pangku bagi mereka pengguna laptop untuk membuat aktifitas mereka dalam menggunakan laptop di atas pangkuan lebih nyaman dan aman. Perusaahan ini berdiri pada akhir tahun 2007. Seiring perkembangannya PT. Juara Radya Kencana terus mengalami perubahan. Hingga akhirnya, dihadapi sebuah kendala, yaitu sulitnya mengembangkan perusahaan ke tahap yang lebih jika pemasaran masih dilakukan dengan cara yang konvensional.

Penelitian yang penulis buat bertujuan untuk memperbaiki sistem pemasaran yang sedang berjalan, menambahkan sebuah sistem terkomputerisasi menggunakan teknologi yang ada untuk melakukan pemasaran dan penjualan produk lapTopper secara global. Hal ini sangat mungkin dilakukan dengan membangun sebuah website e-commerce bagi PT. Juara Radya Kencana.

Dengan adanya sistem baru ini diharapkan dapat membantu PT. Juara Radya Kencana dalam mengembangkan usahanya dan juga memudahkan konsumen untuk mendapatkan produk lapTopper.

Kata kunci: Penjualan, pemasaran, pembelian, e-commerce, PT. Juara Radya Kencana, lapTopper.