BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan, dengan adanya Sistem Penawaran Jasa Percetakan *Online* Dengan Konsep *Business To Customer* (B2C) di Sonya Print, maka dapat diambil beberapa kesimpulan, diantaranya sebagai berikut.

1. Dengan adanya Sistem Penawaran Jasa Percetakan *Online* Di Sonya Print ini, Sonya Print dapat memperluas jaringan usaha dan memperbesar peluang untuk mendapatkan pelanggan.
2. Pelanggan menjadi lebih mudah dan praktis dalam mendapatkan informasi yang tepat tentang Sonya Print dan produk jasanya.
3. Dapat mengurangi kebutuhan akan modal kerja tanpa harus membuka cabang baru, sehingga biaya tidak tumbuh secara proporsional dengan pertumbuhan bisnis.
4. Memudahkan member dalam proses pembayaran karena adanya pilihan sistem pembayaran baik melalui pembayaran *offline* maupun pembayaran *online* menggunakan Paypal.
5. Pelanggan yang berada diluar kota tetap dapat melakukan transaksi tanpa harus datang ke Sonya Print langsung yang berlokasi di Bandung.

5.2 Saran

Saran-saran terhadap pengguna sistem yang ingin mengembangkan Sistem Penawaran Jasa Percetakan *Online* di Sonya Print ini, adalah sebagai berikut.

1. Perlu adanya pengembangan pada desain tampilan agar lebih menarik konsumen.
2. Sistem keamanan perlu ditingkatkan lagi karena adanya keterbatasan pembuatan sistem dengan membatasi keamanan yang digunakan.
3. Perlu adanya pengembangan pada proses pemesanan.
4. Dibutuhkan *maintenance* yang lebih.