BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi Informasi adalah teknologi yang membantu manusia dalam membuat, mengubah, menyimpan, mengomunikasikan dan/atau menyebarkan informasi. Teknologi informasi banyak digunakan untuk mendukung proses bisnis yang terjadi pada perusahaan. Dengan hadirnya aplikasi-aplikasi dan layanan *e-bussiness, e-commerce, e-banking* dan lain-lain. Kebutuhan efisiensi waktu dan biaya menyebabkan setiap pelaku bisnis merasa perlu menerapkan teknologi informasi dalam lingkungan kerja.

E-commerce adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti *internet*, www, atau jaringan komputer lainnya. *E-commerce* dapat melibatkan *transfer* dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis.

Sonya Print merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang percetakan di Bandung. Sonya Print mempunyai keinginan untuk mengembangkan usahanya hingga keluar wilayah Bandung. Untuk mengembangkan usahanya ini Sonya Print banyak mengalami berbagai kendala seperti dibutuhkan biaya yang sangat besar untuk membuka cabang baru. Sedangkan perkembangan usaha di Bandung saat

ini dirasa lambat dikarenakan banyaknya pesaing yang bergerak di bidang yang sejenis, sehingga sulit untuk mendapat pelanggan.

Selama ini dalam upaya mendapatkan pelanggan, Sonya Print mengajukan proposal kerjasama dengan mendatangi perusahaan satu persatu. Metode ini bisa dikatakan sama seperti konsep mencari kerja jaman dahulu. Terkadang juga menawarkan kerjasama melalui media telepon.

Di jaman yang sesulit ini Sonya Print membutuhkan alternatif strategi sistem penawaran lain yang dapat menguntungkan bagi perusahaan ini. Salah satunya penawaran jasa secara *online* untuk mengembangkan usahanya. Dengan cara membangun sebuah *web e-commerce* yang mampu menjembatani komunikasi dimanapun dan kapanpun, *e-commerce* juga mampu untuk menawarkan jasa percetakan dengan mudah dan praktis.

Berdasarkan data dan fakta yang ada, maka penulis merasa tertarik untuk membangun sebuah *web e-commerce* tentang "Sistem Penawaran Jasa Percetakan *Online* Dengan Konsep *Business To Customer* Di Sonya Print".

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah sebelumnya, dapat disimpulkan beberapa pokok permasalahan, diantaranya adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana cara untuk mendapatkan pelanggan tetap.
2. Dibutuhkan biaya yang sangat besar untuk membuka cabang baru.
3. Media promosi pelayanan yang masih manual, sehingga mengakibatkan sulitnya memperoleh pelanggan tetap.

1.3 Maksud Dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Maksud dari penulisan laporan ini adalah untuk membangun Sistem Penawaran Jasa Percetakan *Online* Dengan Konsep *Business To Customer* di Sonya Print.

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari dibangunnya Sistem Penawaran Jasa Percetakan *Online* Dengan Konsep *Business To Customer* Di Sonya Print, diantaranya adalah sebagai berikut.

1. Memperbesar peluang untuk mendapatkan pelanggan tetap.
2. Mengubah media promosi pelayanan yang masih manual menjadi lebih mudah dan praktis melalui *web e-commerce.*
3. Mengurangi kebutuhan akan modal kerja tanpa harus membuka cabang baru, sehingga biaya tidak tumbuh secara proporsional dengan pertumbuhan bisnis.

1.4 Batasan Masalah

Untuk mempermudah pembahasan selanjutnya, sehingga tidak menyimpang dari permasalahan yang telah dibahas sebelumnya, dalam penelitian ini penulis melakukan pembatasan masalah sebagai berikut ini.

1. Data yang akan diolah antara lain.
    a. Data *user*

        Data pengunjung dan data admin.

    b. Data Produk.

c. Data kategori produk.

d. Data detail produk.

e. Data gambar produk.

f. Data pengiriman produk

Data ongkos kirim, data provinsi, dan data kota.

g. Data laporan.

2. Proses yang dilibatkan antara lain.

a. Pendaftaran.

b. Pemesanan.

c. Pembayaran.

d. Pencarian.

e. Mengelola data *user* dan data admin.

f. Mengelola data produk.

g. Mengelola data kategori produk.

h. Mengelola data pemesanan.

i. Mengelola data pengiriman

Data ongkos kirim, data provinsi, dan data kota.

j. Mengelola laporan.

k. Mengelola retur barang.

3. Keluaran yang akan dihasilkan antara lain.

a. Informasi produk.

b. Informasi pelanggan.

c. Informasi pemesanan.

d. Informasi status pengiriman.

e. Informasi status pemesanan.

f. Informasi status pembayaran.

g. Laporan pemesanan.

4. Cara pembayaran.

   a. *Transfer* ke rekening bank yang telah disediakan.

   b. Pembayaran *online* menggunakan fasilitas *Payment Gateway Internasional Paypal*.

5. Pengguna dari aplikasi yang akan dibangun ini adalah sebagai berikut.

   a. Pengunjung.

   b. Member

   c. Admin.

6. Pengiriman barang pesanan menggunakan jasa pengiriman JNE.

7. Keamanan pada *sistem penawaran jasa percetakan online* ini menggunakan *Secure socket Layer* (SSL) dan mendukung *protocol* https.

8. Adanya fasilitas komunikasi melalui *Instant Messaging.*

9. Integrasi dengan situs *Social Network* (Facebook dan Twitter).

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam pembangunan *web* ini adalah sebagai berikut.

1. Pengumpulan Data

a. Studi Pustaka

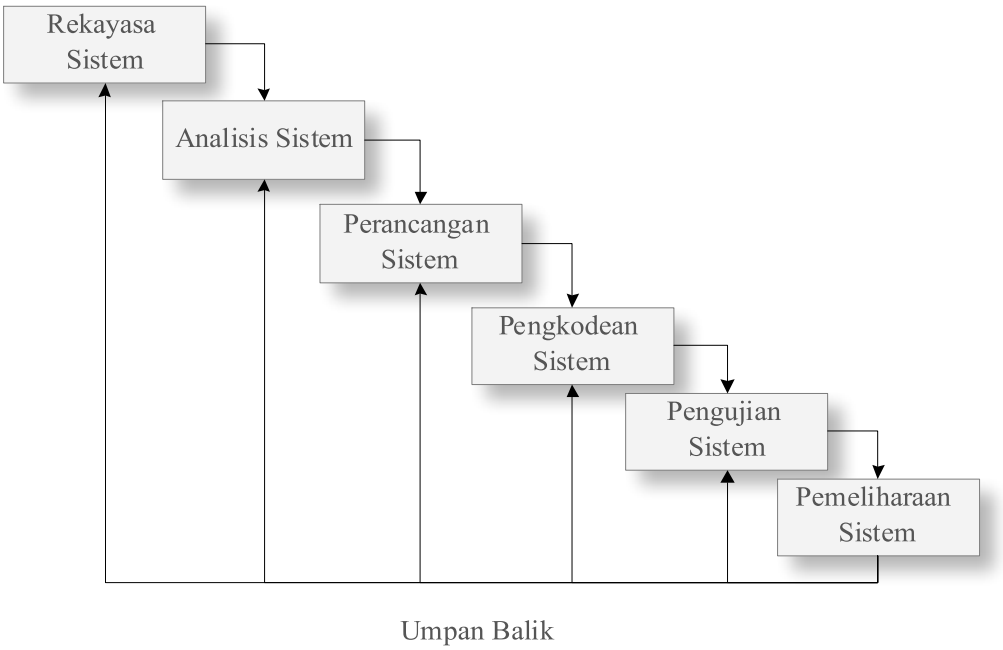
Studi Pustaka dilakukan untuk mengumpulkan data melalui buku-buku, situs *internet*, dan catatan kuliah yang erat kaitannya dengan tema dari pembuatan proposal.

b. Wawancara dan Pengamatan

Teknik pengumpulan data dengan mengandakan wawancara atau komunikasi langsung yang akan dilakukan terhadap pihak Sonya Print.

2. Pengembangan Perangkat Lunak

Pembangunan aplikasi ini menggunakan metodologi *Waterfall* dengan gambar sebagai berikut.



Gambar 1.1 Skema *waterfall*

1. **Rekayasa Sistem**

   Tahap ini merupakan kegiatan pengumpulan data sebagai pendukung pembangunan sistem serta menentukan ke arah mana aplikasi ini akan dibangun.

2. **Analisis Sistem**

   Mengumpulkan kebutuhan secara lengkap kemudian dianalisis dan didefinisikan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh aplikasi yang akan dibangun. Tahap ini harus dikerjakan secara lengkap untuk bisa menghasilkan desain yang lengkap.

3. **Perancangan Sistem**

   Perancangan antarmuka dari hasil analisis kebutuhan yang telah selesai dikumpulkan secara lengkap.

4. **Pengkodean Sistem**

   Hasil perancangan sistem diterjemahkan ke dalam kode-kode dengan menggunakan bahasa pemrograman yang sudah ditentukan. Aplikasi yang dibangun langsung diuji baik secara unit.

5. **Pengujian Sistem**

   Penyatuan unit-unit program kemudian diuji secara keseluruhan.

6. **Pemeliharaan Sistem**

   Mengoperasikan aplikasi dilingkungannya dan melakukan pemeliharaan, seperti penyesuaian atau perubahan dengan situasi yang sebenarnya.

7. **Umpan Balik**

   Merupakan respon dari pengguna sistem yang bisa digunakan untuk mengetahui sejauh mana aplikasi yang dibangun diterima oleh penggunanya.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibagi dalam beberapa bab dengan pokok pembahasan secara umum sebagai berikut.

Bab I Pendahuluan

Bab ini berisi latar belakang, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, sistematika penulisan.

Bab II Tinjauan Pustaka

Bab ini berisi teori dasar yang mendukung dalam pemrosesan data yang ada dan pembuatan sistem atau program aplikasi yang disesuaikan dengan data yang ada, serta dijelaskan pula tentang perusahaan yang menjadi tempat diadakannya penelitian.

Bab III Analisis Dan Perancangan Sistem

Bab ini berisi analisis kebutuhan dalam membangun aplikasi ini. Analisis sistem yang sedang berjalan pada aplikasi ini sesuai dengan metode pembangunan perangkat lunak yang digunakan. Selain itu terdapat juga perancangan antar muka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat.

Bab IV Implementasi Dan Pengujian

Bab ini berisi hasil implementasi dari hasil analisis dan perancangan yang telah dibuat disertai juga dengan hasil pengujian dari aplikasi ini .

Bab V Kesimpulan Dan Saran

Bab ini berisi kesimpulan tentang keseluruhan dari pembangunan aplikasi ini dan saran tentang aplikasi ini untuk masa yang akan datang.