BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Kemajuan pesat teknologi komputer dalam bidang ilmu pengetahuan pendidikan, bisnis, administrasi perkantoran komunikasi dan kegiatan lain dalam kehidupan sehari - hari sangatlah memegang peran yang cukup besar di negara ini dalam proses pembangunan secara menyeluruh. Tidak dapat di elakan bahwa penggunaan komputer pada era globalisasi ini sudah merupakan salah satu kebutuhan sebagai alat penunjang untuk mempermudah pekerjaan hampir di semua bidang. Kemajuan teknologi yang sangat pesat saat ini mengakibatkan adanya tuntutan terhadap suatu perusahaan untuk dapat mengelola suatu informasi dengan tepat, cepat dan akurat.

Salah satu bagian penunjang komputer tersebut yaitu Internet, Internet merupakan jaringan komputer yang sangat besar yang terdiri dari jaringan-jaringan kecil yang saling terhubung antara satu dengan lainnya dan dapat menjangkau ke seluruh dunia. Internet diidentikkan dengan *web*, karena merupakan penyedia informasi dan penghubung yang dibutuhkan oleh pengguna internet. Salah satu faktor utama yang dapat menunjang proses bisnis dan kemudahan transaksi jual beli melalui media internet atau disebut dengan E-Commerce. E-Commerce merupakan sistem media promosi yang akan mempublikasikan barang-barang yang akan dijual seperti harga, jumlah, gambar dan keterangan dari barang-barang tersebut.

Dengan cara ini maka tiap orang dapat melakukan bisnis dan transaksi dengan orang lain di seluruh belahan dunia tidak terbatas oleh jarak dan waktu. Ganda Indah Buana Shop merupakan *home industry* kecil yang memproduksi dan memasarkan produk yang dijual kepada masyarakat luas, karena kurangnya media promosi dan kurang strategisnya letak Ganda Indah Buana Shop yang berada di jalanan kecil, selama ini promosi yang dilakukan Ganda Indah Buana Shop hanya berupa dari mulut ke mulut, sehingga tingkat penjualan selama ini hanya mencapai 1 sampai 5 pasang perhari, bahkan tidak jarang Ganda Indah Buana tidak mendapatkan pembeli.

Dikarnakan sebagian besar pekerja di Ganda Indah Buana Shop adalah mahasiswa, maka cakupan pasar selama ini lebih besar didapat dari kalangan mahasiswa, yang kebanyakan merupakan kenalan dari si pekerja itu sendiri. Oleh karena itu Ganda Indah Buana Shop memerlukan sebuah media penyampaian informasi berbasis web yang dapat mencakup pasar yang lebih luas, baik itu pasar dalam maupun luar kota. Dengan adanya website, Ganda Indah Buana Shop ingin meningkatkan penjualan dan menambah konsumen, dimana pada saat ini yang baru tertuju untuk penjualan sepatu pria, diharapkan kedepannya dapat memperluas lagi dengan menghasilkan produk-produk untuk wanita, anak-anak, dan semua kalangan tentunya.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diidentifikasikan masalah antara lain adalah :

1. Kurangnya media promosi yang digunakan oleh Ganda Indah Buana Shop untuk menjangkau luas, karena selama ini promosi yang di lakukan hanya dari mulut ke mulut dan kurang strategisnya letak Ganda Indah Buana Shop yang berada di jalanan kecil.

2. Belum tersedianya suatu sistem pemesanan online yang dapat meningkatkan penjualan sepatu dan dapat menarik bagi konsumen yang berada di luar kota.

Dari uraian latar belakang masalah dari identifikasi di atas, maka dapat di rumuskan permasalahan sebagai berikut :

1) Bagaimana merancang suatu media alternatif baru berupa sistem informasi pemesanan dan promosi sepatu berbasis web di Ganda Indah Buana Shop Bogor.
2) Bagaimana merancang suatu sistem penyampaian informasi promosi dan penjualan mengenai produk sepatu berbasis web di Ganda Indah Buana Shop Bogor yang dapat meningkatkan penjualan dan dapat menarik bagi konsumen yang berada di luar kota.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah membangun suatu aplikasi bebasis website di Ganda Indah Buana Shop untuk meningkatkan tingkat penjualan sepatu.

Adapun tujuan yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Untuk memberikan kemudahan informasi produk sepatu Ganda Indah Buana Shop Bogor melalui suatu media alternatif berupa sistem informasi pemesanan berbasis web.
2. Dengan adanya website di Ganda Indah Buana Shop Bogor minimal dapat mempromosikan produk-produk yang ditawarkan yang nantinya diharapkan dapat meningkatkan jangkauan pemasaran dan meningkatkan penjualan.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini menjelaskan tentang manfaat yang

akan diperoleh dari hasil penelitian, dan bagi pihak – pihak yang akan diperoleh data dan informasinya dari hasil penelitian ini, diharapkan dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan baru. Khususnya bagi penulis dan umumnya bagi yang membaca hasil penelitian ini, serta bagi Program Studi Sistem Informasi itu sendiri.

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi Peneliti

   Dengan adanya penelitian ini dapat menambah masukan dan pengalaman penulis dalam merepresentasikan ilmu yang telah diperoleh.

2. Bagi Perusahaan

   Dengan membangun website di Ganda Indah Buana Shop ini diharapkan dapat mempermudah penyampaian informasi dan meningkatkan penjualan.

3. Bagi User

   Dengan adanya sistem informasi pemesanan seoatu pria berbasis web di Ganda Indah Buana Shop ini memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam mendapatkan informasi dan memberikan solusi dalam pemesanannya.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi dari penelitian lain yang sejenis.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan, khususnya tentang sistem informasi berbasis website bagi para pembaca.

1.5. Batasan Masalah

Dari identifikasi di atas, permasalahannya dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Aplikasi web yang dirancang menyediakan layanan pemesanan secara online tetapi transaksi pembayarannya secara off-line, apabila pembayaran tidak dilaksanakan dalam jangka waktu 1 x 24 jam setelah pemesanan, maka pemesanan batal.
2. Setelah melakukan pembayaran maka konsumen secepatnya harus mengupload bukti transfer, baik berupa scan maupun foto yang jelas, kemudian mengkonfirmasi melalui sms atau menelepon, jika benar maka pengiriman barang akan dilakukan setelah menerima konfirmasi pembayaran tersebut, dan pemesan akan menerima sms berupa nomor resi pengiriman barang tersebut.
3. Pengiriman barang menggunakan jasa JNE.
4. Pelayanan pemesanan tidak membahas retur pengembalian produk sepatu yang rusak.
5. Pemesanan baru dilakukan hanya sekitar pulau jawa saja. Dan biaya pengiriman dibagi berdasarkan 3 wilayah saja yaitu : Jawa Barat, Jawa Tengah dan Jawa Timur.
6. Hanya membahas tentang promosi dan proses pemesanan saja.
7. Dalam pembuatan antarmuka (halaman *web*), program aplikasi yang digunakan adalah Macromedia Dreamweaver dan MySql sebagai program aplikasi untuk membangun *database*-nya.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilaksanakan di **Ganda Indah Buana Shop** yang beralamat di Jalan Pangkalan IV 88 RT 006/01 Kedung Halang, Bogor. Adapun jadwal penelitian yang dilakukan sebagai berikut:

Tabel 1.1 *Rentang Waktu Penelitian*

No.	Aktivitas	2012																			
		Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Identifikasi kebutuhan sistem																				
	a. Observasi																				
	b. Wawancara																				
	c. Studi pustaka																				
2.	Membangun prototyping																				
	a. Mempelajari data																				
	b. Analisis kebutuhan data																				
3.	Evaluasi prototyping																				
	a. Merancang interface																				
	b. Merancang masing-masing interface																				
4.	Coding																				
	a. Menetapkan design																				
	b. Menetapkan aplikasi																				
5.	Menguji sistem																				
	a. Uji coba aplikasi																				
	b. Uji coba oleh user																				
6.	Menggunakan sistem																				