BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat di simpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Dengan adanya media promosi berbasis web ini memungkinkan Ganda Indah Buana Shop minimal dapat dikenal oleh masyarakat, baik dari dalam kota maupun sampai luar kota.

2. Dengan adanya website ini Ganda Indah Buana memungkinkan dapat memperluas jangkauan pasar dan menarik banyak konsumen dengan fasilitas yang tersedia, dimana pada website ini konsumen dapat mengetahui informasi terbaru serta dapat melakukan transaksi penjualan secara online yang dapat diakses secara langsung.

3. Dengan adanya website ini memungkinkan adanya peningkatan pada jumlah konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan.

6.2. Saran

Dari pembuatan website promosi dan penjualan, maka berikut ini terdapat beberapa saran yang sekiranya dapat menjadi bahan pertimbangan dalam upaya meningkatkan promosi dan penjualan dimasa yang akan datang, diantaranya yaitu :

1. Perlu ditambahkan metode pembayaran baru agar konsumen memiliki pilihan yang lebih banyak ketika akan melakukan pembayaran.
2. Ganda Indah Buana hendaknya terus mengembangkan website ini, salah satunya dari segi keamanan.
3. Alangkah baiknya jika adanya kerjasama dengan pihak bank agar proses pembayaran bisa lebih baik.

2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas lagi jangkauan pemasaran, karna pada website ini masih dalam lingkup pulau jawa saja. Selain itu perlunya diadakan kerjasama dengan pihak pengiriman barang tentang pertukaran data-data ongkos kirim ke berbagai tempat Di Indonesia sehingga *update* harga ongkos kirim pada Ganda Indah Buana dapat dilakukan secara otomatis dan *realtime.*