ABSTRAK

Toko Buku Bungsu merupakan salah satu toko yang menjual berbagai macam kategori buku, yang produknya bersumber dari beberapa supplier. Toko Buku Bungsu mengalami kesulitan dalam menyebarluaskan informasi karena belum adanya media untuk memasarkan produk secara *online* serta proses menghitung biaya pengiriman buku apabila ada konsumen yang memesan, karena Toko Buku Bungsu harus mengecek besarnya biaya pengiriman ke tempat penyedia jasa pengiriman. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan, melakukan analisis, perancangan, implementasi dan pengujian yang terbatas pada Sistem Informasi Penjualan Buku Pada Toko Buku Bungsu Bandung Berbasis E-Commerce.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode *waterfall* dan ini sekaligus menjadi metode pengembangan sistem, apabila pada tahap yang sedang berjalan terdapat kekurangan pada tahap sebelumnya dapat dilakukan penambahan atau perbaikan langsung tanpa harus menyelesaikan tahap akhir terlebih dahulu. Adapun perangkat lunak untuk perancangan dan implementasi program menggunakan XAMPP 1.6.8 sebagai *webserver*, MySQL sebagai database, *Macromedia Dreamweaver* sebagai *editor* penulisan file-file *PHP* dan *HTML*.

Berdasarkan dari hasil pengujian diharapkan *website* penjualan *online* ini dapat membantu perusahaan Toko Buku Bungsu dalam hal promosi buku, meningkatkan penjualan buku dan dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang kategori buku yang ada di Toko Buku Bungsu.

Kata Kunci : sistem, informasi, pemasaran, buku