DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR GAMBAR ..... **xi**

DAFTAR TABEL ..... **xv**

DAFTAR SIMBOL ..... **xvii**

MOTTO

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 4

1.2.1 Identifikasi Masalah 4

1.2.2 Rumusan Masalah 5

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 6

1.3.1 Maksud Penelitian 6

1.3.2 Tujuan Penelitian 6

1.4 Kegunaan Penelitian 7

1.4.1 Kegunaan Akademis 7

1.4.2 Kegunaan Praktis 7

1.5 Batasan Masalah 8

1.6 Lokasi dan Waktu penelitian 8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Dasar Sistem 10

2.1.1 Karakteristik Sistem 10

2.1.2 Klasifikasi Sistem 13

2.2 Konsep Dasar Informasi 15

2.2.1 Kualitas Informasi 16

2.2.2 Siklus Informasi 17

2.2.3 Nilai Informasi 17

2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi 18

2.3.1 Komponenen Sistem Informasi..... 18

2.4 Pengertian Penjualan..... 19

2.4.1 Electronic Commerce (E-commerce)..... 21

2.4.2 Sejarah Perkembangan E-commerce..... 21

2.4.3 Klasifikasi E-commerce..... 22

2.4.4 Kelebihan E-commerce 23

2.4.5 Kekurangan E-commerce 24

2.4.6 Proses dan Arsitektur E-commerce 27

2.5 Perangkat Lunak Pendukung Perancangan Sistem 28

2.5.1 Hypertext Markup Languange (HTML) 28

2.5.2 Hypertext Preprocessor (PHP) 28
2.5.3 Kelebihan PHP 29
2.6 MySQL Database 30
2.6.1 Keunggulan MySQL 30
2.6.2 Konektivitas PHP-MySQL 31
2.6.3 XAMPP Application 32
2.6.4 Apace 33
2.6.5 Adobe Dreamweaver CS4 34
2.7 Internet 34
2.7.1 Kegunaan Internet 35
2.7.2 Perkembangan Internet 35
2.7.3 Web Server 36
2.7.4 Web Browser 37
2.7.5 Website 38
2.7.6 Word Wide Web 40

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 41
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 41
3.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan 41
3.1.3 Struktur Organisasi 41
3.1.4 Deskripsi Perkerjaan 42
3.2 Metode Penelitian 43

3.2.1 Desain Penelitian 43
3.2.2 Jenis dan Metoda Pengumpulan Data 44
3.2.2.1 Sumber Data Primer 44
3.2.2.2 Sumber Data Skunder 45
3.2.3 Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem 46
3.2.3.1 Metode Pendekatan Sistem 46
3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem 46
3.2.3.3 Alat bantu Pengembangan Sistem 48
3.3 Pengujian Software 51

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

4.1 Analisis Sistem yang Berjalan 53
4.1.1 Analisis Dokumen 53
4.1.2 Analisis Prosedur Yang Berjalan 54
4.1.2.1 Flowmap Sistem Informasi Penjualan 56
4.1.2.2 Diagram Kontek 57
4.1.2.3 Data Flow Diagram (DFD) 57
4.1.3 Evaluasi Sistem yang Berjalan 58
4.2 Perancangan Sistem 59
4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem 59
4.2.2 Gambaran Umum Sistem Yang Diusulkan 59
4.2.3 Perancangan Prosedur Yang Diusulkan 60
4.2.3.1 Diagram Kontek 61

4.2.3.2 Data Flow Diagram (DFD)..... 62

4.2.3.3 Kamus Data 67

4.2.4 Perancangan Basis Data 73

4.2.4.1 Normalisasi 73

4.2.4.2 Relasi Tabel 77

4.2.4.3 Entity Relationship Diagram (ERD)..... 78

4.2.4.4 Struktur File 79

4.2.4.5 Kodefikasi..... 85

4.2.5 Perancangan Antar Muka 86

4.2.5.1 Struktur Menu 86

4.2.5.2 Perancangan Input 87

4.2.5.3 Perancangan Output 91

4.2.5.4 Perancangan Arsitektur Jaringan 92

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

5.1 Implementasi 94

5.1.1 Batasan Implementasi 94

5.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 95

5.1.3 Implementasi Perangkat Keras 95

5.1.4 Implementasi Basis Data 96

5.1.5 Implementasi Antar Muka 101

5.1.5.1 Implementasi Halaman User 102

5.1.5.2 Implementasi Antar Muka..... 107

5.1.6 Implementasi Instalasi Program 118

5.2 Pengujian 119

5.2.1 Rencana Pengujian 119

5.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian 121

5.2.3 Pengujian Halaman User 121

5.2.4 Kesimpulan dan Hasil Pengujian 127

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan 128

6.2 Saran 129

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN