ABSTRAK

PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *E-COMMERCE* PADA CV. HERBICOM BANDUNG

Oleh :
Ryan Army Manurung
1.05.07.440

Herbicom adalah suatu perusahaan yang berbisnis dibidang penjualan produk-produk komputer seperti *notebook, dekstop pc, monitor*, dan lain-lain. Herbicom didirikan oleh Bapak Slamet Widodo dimana perusahaan yang beliau dirikan ini telah ada sejak tahun 1995 dengan berganti-ganti lokasi bisnis. Saat ini Herbicom masih melakukan promosi dengan cara konvensional yaitu melalui pemberian *pamflet* serta memasang iklan disurat kabar harian dan penjualan produknya hanya dilakukan melalui sistem penjualan langsung. Herbicom juga masih megalami kesulitan dalam pengelolaan laporan penjualan dan pengelolaan stok barang. Untuk menyelesaikan masalah tersebut dan untuk meningkatkan penjualan serta memperluas pemasaran,Hebicom merasa perlumenerapkan teknologi informasi dalam strategi pemasarannya dan penjualann produknya dengan mengimplementasikan *Website E Commerce* sebagai Sistem Informasi Penjualan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif, sedangkan metode pendekatan sistem yang digunakan adalah pendekatan terstruktur dan metode pengembangnya menggunakan model *Prototype.* Pengumpulan data yang digunakan yaitu Observasi dan Wawancara. Penulis menggunakan alat bantu dan teknik pengerjaan, seperti *Flow Map*, Diagram Kontek, dan *Data Flow Diagram*. Proses pembangunan sistem menggunakan perangkat lunak seperti *Adobe Dreamweaver* Cs4, PHP, *notepad++, MySQL* sebagai *database* dan *web server* Apache.

Pembangunan aplikasi *e-commerce* ini bertujuan untuk membantu CV. Herbicom dalam memaksimalkan penjualan produk-produknya, dan juga memudahkan konsumen dalam melakukan proses transaksi karena media pemesanan yang digunakan terhubung secara langsung dengan *internet* (*online*) dan juga dapat membantu Herbicom dalam pengelolaan data stok barang dan mengelola keuangan menyangkut laporan penjualan.

Kata kunci : Sistem Informasi, *Website, E-Commerce*, Herbicom.