BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Perancangan Sistem Informasi berbasis *E-Commerce* pada CV. Herbicom ini merupakan suatu solusi alternatif dalam menangani berbagai masalah yang ada dalam proses penjualan pada perusahaan tersebut. Selain itu pembangunan sistem informasi ini bisa juga sebagai media penjualan utama ataupun sebagai media promosi untuk mengembangkan pangsa penjualan pada perusahaan tersebut.

Permasalahan yang muncul dari sistem penjualan yang berjalan telah di upayakan untuk dapat ditangani dengan sistem yang baru ini, adapun kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya aplikasi *e-commerce* ini, perusahaan dapat lebih melakukan penghematan (efisiensi) dan efektivitas. Penghematan dalam hal pemasaran, tenaga kerja, dan *overhead cost*. Misalnya, pihak penjual tidak perlu lagi mencetak katalog baru karena semua itu bisa dilihat langsung di *Website* mengenai jenis, harga barang dan lain-lain yang terkait kapan saja.
2. Dengan adanya aplikasi *e-commerce* ini, perusahaan juga dapat mengolah laporan transaksi penjualannya dengan lebih efektif serta efisien, tanpa kesalahan, dan tepat waktu
3. Dengan aplikasi *e-commerce* ini, konsumen dapat melakukan transaksi dari mana saja tanpa harus datang ke toko cukup hanya dengan terkoneksi oleh jaringan internet.

6.2 Saran

Penulis menyadari bahwa pembangunan sistem informasi penjualan berbasis *e-commerce* pada CV. Herbicom ini masih memiliki banyak kelemahan Oleh karena itu, ada beberapa saran yang mungkin menjadi masukkan bagi CV. Herbicom. Adapun saran-sarannya sebagai berikut :

1. Perlu adanya pengembangan pada desain tampilan agar lebih interaktif dan menarik perhatian.
2. Penambahan fungsi menu yang menyediakan layanan seperti memberikan perhatian khusus mengenai usulan pembelian kepada calon pembeli.
3. Pembayaran sudah terkoneksi langsung dengan pihak bank jadi jika telah dilakukan pembayaran, sistem dapat langsung menyimpan data pembayaran secara otomatis.