BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini dimana kebutuhan manusia dalam melakukan pekerjaan sehari-hari semakin meningkat dan beragam. Perkembangan teknologi khususnya internet yang telah tersebar dengan jangkauan luas, pemanfaatan internet sebagai sarana komunikasi dan informasi secara global dapat digunakan sebagai media bisnis saat ini. Setiap kalangan bisnis telah banyak yang memanfaatkan kemajuan teknologi internet sebagai sarana memenangkan persaiangan bisnis mereka. Salah satu kegunaan internet dalam dunia bisnis yaitu sebagai advertising tool yang berfungsi untuk mempromosikan produk atau iklan melalui internet.

Selain digunakan sebagai media promosi, internet juga digunakan sebagai proses pembelian dan penjulan produk, jasa dan informasi secara *online* berbasis website. Perkembangan teknologi seperti ini telah membawa banyak perubahan terhadap sektor aktivitas bisnis yang selama ini dijalankan di dunia nyata. Perubahan tersebut ditandai dengan adanya sejumlah upaya dari sektor aktivitas bisnis yang semula berbasis di dunia nyata (*real),* kemudian mengembangkan ke dunia maya (*virtual).*

Paradise Clothing Industry merupakan salah satu industri pakaian yang terdapat di kota Bandung, sampai saat ini baik Paradise maupun industri pakaian

lainnya masih banyak yang masih melakukan promosi dengan sederhana dengan menggunakan pamvlet maupun brosur dan juga penjualan yang dilakukan secara konvensional (kesepakatan antara dua pihak dengan bertemu), sehingga jangkauan promosi dan penjualan masih terbatas dan belum bisa meluas ke beberapa daerah yang menyebabkan produk yang dihasilkan kurang dikenal oleh masyarakat luas. Kendala lain yang dialami oleh industri pakaian Paradise adalah ketatnya persaingan antar sesama industri pakaian mulai dari industri kecil sampai industri besar, hal itu membuat pengelola industri pakaian harus mempunyai strategi pemasaran yang berbeda, agar dapat memperluas jangkauan pemasarannya sehingga dapat mendatangkan banyak pelanggan baru.

Paradise Clothing Industry merupakan salah satu industri yang bergerak dibidang penjualan pakaian, yang akan menggunakan teknologi dalam hal strategi pemasaran dan penjualanya. Untuk itu dibutuhkan sebuah aplikasi berbasis *web* yang mampu memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan dengan cepat melalui internet. Dengan adanya suatu sistem baru yang dapat memudahkan pengguna Paradise dalam memberikan informasi mengenai produknya maka diharapkan pelanggan dapat melakukan pembelian secara *online* tanpa harus mendatangi rumah industri pakaian berada. Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis memberi judul **" PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEBSITE DI PARADISE CLOTHING INDUSTRY BANDUNG ".**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dijelaskan, maka dapat di identifikasikan permasalahan yang ada yaitu :

1. Paradise Clothing Industry Bandung masih sederhana dalam hal mempromosikan produknya (memanfaatkan pamvlet di depan rumah industri) juga masih konvensional (kesepakatan antara dua pihak dengan bertemu) dalam menjual produk pakaiannya.
2. Paradise Clothing Industry Bandung membutuhkan penggunaan sistem baru seperti website yang dapat memudahkan dalam hal penjualan produk secara online dan sebagai sarana komunikasi bisnis agar mempermudah antara pihak penjual dan pembeli dalam berinteraksi.

Berdasarkan identifikasi masalah, maka dapat di rumuskan beberapa permasalahan, yaitu :

1. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan online di Paradise Clothing Industry, dapat mempermudah antara pihak penjual dan pembeli dalam berinteraksi.
2. Bagaimana pelanggan Paradise Clothing Industry semakin meningkat dan nyaman dalam berinteraksi, khususnya melalui website Paradise.
3. Bagaimana perancangan website penjualan online pada Paradise Clothing Industry ini dapat mempermudah user dalam berinteraksi (*user friendly*).

Penulis mengidentifikasi persoalan yang dihadapi di tempat dimana penulis melaksanakan penelitian. Maka dari itu penulis berusaha untuk memberikan solusi untuk masalah yang terdapat pada Paradise Clothing Industry Bandung yang beralamat di Jl Surapati No. 42 Bandung.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitan

Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini adalah :

1. Untuk merancang sistem informasi penjualan online di Paradise Clothing Industry berbasis *website*.
2. Membantu pihak Paradise memperluas daerah pemasaran dan meningkatkan penjualan produk pakaian pada Paradise Clothing Industry Bandung serta mempertahankan pelanggan dan mendapatkan pelanggan lebih banyak lagi dari sebelumnya dengan membuat toko online berbasis *website*.

Tujuan Penelitian

Selain maksud diatas, penelitian ini juga mempunyai beberapa tujuan, diantaranya adalah :

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan produk pakaian yang sedang berjalan saat ini di Paradise Clothing Industry.

2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan produk pakaian di Paradise Clothing Industry berbasis *website*.

1.4. Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat dua kegunaan penelitian, yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis.

1.4.1. Kegunaan Praktis

a. Bagi Paradise Clothing Industry Bandung

Hasil penelitian ini akan menghasilkan suatu kesimpulan dan saran terhadap masalah yang di hadapi Paradise Clothing Industry Bandung sebagai suatu masukan dan bahan pertimbangan.

1.4.2. Kegunaan Akademis

a. Bagi Pengembangan Ilmu

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi bahan perbandingan antara ilmu manajemen (teori) dengan keadaan sebenarnya di lapangan (praktek), serta dapat memberikan wawasan dan pengetahuan khusus dalam bidang Manajemen Informatika dan Ilmu Komputer yang berkaitan dengan masala-masalah sistem informasi.

b. Bagi Peneliti Lain

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan informasi dan sebagai bahan referensi tambahan untuk penelitian yang akan dilakukan selanjutnya.

c. Bagi Penulis

Penelitian ini berguna dalam menambah atau memperluas wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek, sebagai bahan latihan bagi penulis dan melatih daya fikir dalam mengambil kesimpulan atas permasalahan yang ada khususnya pada Paradise Clothing Industry Bandung.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah berisi batasan pembahasan masalah terhadap penelitian yang dilakukan. Masalah yang akan dibahas pada penelitian dibatasi seputar hal – hal :

1. Sistem yang dibangun merupakan perancangan sistem informasi penjualan online berbasis website pada Paradise Clothing Industry Bandung, sebagai sistem informasi pemesanan produk pakaian secara online.
2. *Website* ini dirancang untuk menjangkau daerah promosi *regional* Bandung sebagai target pasar yang utama, untuk wilayah luar bandung menggunakan jasa pengiriman barang.

3. Konsumen dapat mendaftar sebelum melakukan login pada website Paradise. Tidak ada perlakuan khusus pada tiap konsumen, seperti diskon harga dan lainnya.
4. Jangkauan pemasaran diberlakukan untuk seluruh wilayah Indonesia.
5. Pada pengiriman barang pemesanan, ongkos kirim dihitung berdasarkan pulau dengan biaya yang dihitung perlusin (12 pics). Jika terdapat daerah yang tidak diberlakukan pada website, maka pemesan dapat melakukan konfirmasi untuk mengetahui ongkos kirim.
6. Pemesanan yang dilakukan konsumen dengan dua pilihan yaitu, pemesanan berdasarkan katalog produk dan pemesanan by request.
7. Pembayaran dilakuan baik secara uang muka maupun pelunasan secara offline dan melalui transfer ke rekening bank Mandiri.
8. Claim retur barang dilakukan dengan konfirmasi, retur dilakukan dalam 3hari setelah barang sampai kepada konsumen.
9. Pelayanan informasi melalui interaksi chatt melalui fasilitas pingbox yang disediakan.
10. Perangkat lunak yang digunakan untuk membangun *website* penjualan ini diantaranya :
    a) Software pembangun menggunakan *Dreamweaver 8*.
    b) Bahasa pemograman mengunakan php
    c) MySQL sebagai database
    d) Sistem operasi menggunakan Microsoft Windows Xp atau Vista.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian di Paradise Clothing Industry yang bertempat di Bandung Jalan Surapati No. 42 Bandung, Jawa Barat.

Sedangkan waktu penelitian dilaksanakan kurang lebih selama lima bulan, untuk lebih jelasnya bisa dilihat pada tabel dibawah ini :

Table 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Nama Kegiatan	Maret 2011				April 2011				Mei 2011				Juni 2011			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pengumpulan kebutuhan : a) Mengidentifikasi Kebutuhan User. b) pengumpulan data primer. c) pengumpulan data skunder.																
2.	Perancangan sistem informasi penjualan berbasis *website.*																
3.	Evaluasi sistem informasi penjualan berbasis *website.*																