ABSTRAK

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *WEB* PADA TOKO BLACKBERRY MANIA BANDUNG

Oleh

MEDIO OKTORA

1.05.07.422

Toko Blackberry Mania Bandung adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan produk-produk *Smartphone* Blackberry. Toko Blackberry Mania merupakan anak cabang Blackberry Mania yang didirikan pada tahun 2009 oleh Saudari Liling Tan. Saat ini Toko Blackberry Mania masih mengandalkan promosi dengan cara konvensional yaitu melalui pemberian brosur dan penjualan produknya hanya dilakukan melalui sistem penjualan langsung *(direct selling)*. Serta masih mengalami kesulitan dalam pembuatan laporan penjualan. Untuk menyelesaikan masalah diatas dan untuk meningkatkan penjualan serta memperluas pemasaran, maka Toko Blackberry Mania merasa perlu menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan *Web* sebagai Sistem Informasi Penjualan dan Promosi mereka.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif, sedangkan metode pendekatan yang digunakan adalah pendekatan terstruktur dan metode pengembangannya menggunakan model *Prototype.* Cara pengumpulan data yang digunakan Observasi dan Wawancara. Penulis menggunakan alat bantu dan teknik pengerjaan, seperti *Flow Map*, Diagram Kontek, dan *Data Flow Diagram* (DFD). Proses pembuatan dengan menggunakan perangkat lunak *Adobe Dreamweaver CS5*, *PHP*, *Database MySQL* dan *Web Server Apache*.

Perangkat lunak ini dibangun agar mampu memaksimalkan penjualan produk dari Toko Blackberry Mania, memudahkan konsumen dalam melakukan proses transaksi karena adanya pemesanan secara *online* serta dapat membantu Toko Blackberry Mania dalam membuat laporan keuangan.

Kata kunci : Sistem Informasi, *Web*, Toko Blackberry Mania Bandung.