DAFTAR PUSTAKA

Abdul Kadir. 2003. *Pengenalan Sistem Informasi*. Andi. Yogyakarta.

Abdurahman Fathoni. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Prnyusunan Skripsi.*Rineka Cipta. Jakarta

Adi Nugroho. 2006. *E-commerce Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya*.Informatika. Bandung

Dian Andriana. 2003. *Pengenalan E-commerce dengan PHP dan MySQL*, *(Http://www.ilmukomputer.com)*

Fabf Qi, Li Yan. 2009. Competitive Determinants of Consumer Satisfaction in E-Commerce. *Journal of the Academy of Business and Economics*. Januari

Fasanghari M, Farzad H R. 2008. The fuzzy Evaluation of E-Commerce Customer Satisfaction. *World Applied Sciences Journal* Volume 4(2). p 164-168

Gefen, David. 2002. Customer Loyalty in E-Commerce. *Journal of the Association for Information Systems* Volume 3. p 27- 51

Jonathan Sarwono. 2006. *Panduan cepat dan Mudah SPSS14*. Andi. Bandung.

Kienan Brenda. 2001. *Small Bussines Solution E-commerce*. Elex Media Komputindo. Jakarta.

Irawan, D.Hadi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Philip Kotler. 2002. Dasar-*Dasar Pemasaran. Edisi Kesembilan*, Jilid Satu. Penerbit PT Indeks. Jakarta

Philip Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2, Edisi Kesebelas*. Indeks. Jakarta

M. Suyanto. 2003. *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Andi.Yogyakarta

Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis. Edisi Pertama*. Salemba Empat.Jakarta

Purbo, Onno W.,Wahyudi, Aang Arif. 2001. *Mengenal E-commerce, Edisi Kedua*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta

Sambas Ali dan Maman A. 2007. *Analisis Korelasi Regresi dan Jalur dalam Penelitian*. Pustaka Setia. Bandung.

Shergill GS, Zhaobin Chen.2005. Web-Based Shopping: Consumers' Attitudes Towards Online Shopping in New Zeland. *Journal of Electronic Commerce Researce*, Volume 6(2). p 79-94

Srini S.Srinivasan ,Rolph Anderson and Kishore Ponnavolu. 2002. Customer loyalty in e- commerce: an exploration of its antecedents and consequences. *Journal of Retailing 78*. p 41–50

Sudjana. 2005. *Metoda Statistika*. Tarsito. Bandung.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.

Sukandarrumidi. 2002 .*Metode Penelitian untuk Pemula* .Universitas Gadjah Mada.Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2004. *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama. Bayumedia Publishing. Malang

Umi Narimawati. 2008. *Materi Pelatihan Metodologi Penelitian dan Penulisan Karya Ilmiah (Skripsi/TA) Untuk Manajemen Informatika.* Bandung.

Ustadiyanto R. 2001. *Framework E-commerce*, Edisi Kedua. Andi. Yogyakarta