ABSTRAK

Kebutuhan Informasi di zaman yang serba canggih seperti sekarang ini tentunya akan menjadi sangat penting sama halnya seperti kebutuhan sehari-hari. Jenis dan kapasitas informasi yang diperlukan pun tentu akan berbeda satu sama lain. Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi, hotel–hotel/penginapan menggunakan bantuan komputer. Dengan penggunaan teknologi informasi, maka hasil yang didapat lebih banyak dan lebih cepat dibanding dengan menggunakan tenaga manusia. *Website* merupakan salah satu media dalam dunia teknologi informasi, karena dapat memberikan suatu informasi dalam bentuk lebih menarik, menyenangkan dan *online* setiap saat tanpa batas waktu, asalkan semua perangkat teknologi memenuhi, dengan menerapkan *website* perusahaan akan mampu menjangkau konsumen global dalam waktu singkat dan dana yang tidak terlalu besar.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dan kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, studi literature dan penyebaran kuesioner. Untuk analisis data menggunakan Analisis Korelasi *Pearson Product Moment*, Uji Regresi, Koefisien Determinasi, dan Uji Signifikan. sedangkan pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS 12.0 *For Windows*.

Berdasarkan identifikasi masalah yang ingin dikaji, tujuan penelitian yang ingin dicapai, hipotesis yang ingin diteliti, serta hasil-hasil pengolahan data dan analisisnya, maka peneliti memperoleh beberapa kesimpulan bahwa *Website* Hotel yang sedang berjalan pada perusahaan dapat dikatakan berperan terhadap kepuasan konsumen pada *Cottage* Daarul Jannah Bandung. Hal tersebut terlihat pada rekapitulasi dari jawaban responden akan kuesioner yang disebarkan pada umumnya responden dominan memberikan jawaban puas dan sangat puas pada layanan dan informasi yang disajikan dalam *website cottage* Daarul Jannah.

Kata Kunci : Keyword : *Website*, Konsumen, *Cottage* Daarul Jannah

ABSTRACT

Information Needs in an age which is too sophisticated as it is certainly going to be very important as well as daily necessities. The type and capacity of the required information will certainly differ from one another. Along with the development of information technology, hotel using computer assistance. With the use of information technology, then the results are more and more quickly than by using manpower. Website is one of the media in the information technology world, because it can provide some information in the form of more interesting, fun and online at any time without time limit, provided that all devices meet the technology, by applying the company's website will be able to reach global consumers in a short time and funds not too large.

The method used in this study is qualitative and quantitative. Data collection techniques using interviewing techniques, literature studies and questionnaires. For data analysis using Pearson Product Moment Correlation Analysis, Regression Testing, Coefficient of Determination and Significant Test. while processing the data using SPSS 12.0 For Windows applications.

Based on the identification of problems to be studied, the research objectives to be achieved, the hypothesis that want to study, as well as the results of data processing and analysis, the researchers obtained a conclusion that the Website Hotel is currently running on the company can be said to contribute to customer satisfaction in Cottage Daarul Jannah Bandung. This is evident in the recapitulation of the respondents' answers to questionnaires distributed generally dominant respondents gave answers satisfied and very satisfied with services and information presented in this website Daarul Jannah cottages.

Keyword : Website, Customer, Cottage Daarul Jannah