ABSTRAK

Ketika Penulis melakukan penelitian terhadap metode penjualan dan pemesanan produk textile yang berada pada PT.KUKUH TANGGUH SANDANG MILLS, penulis mendapati bahwa perusahaan tersebut tidak menyediakan layanan penjulan dan pemesanan produk melalui internet atau yang biasa disebut dengan istilah e-Commerce (Electronic Commerce). Metode promosi yang dilakukan pada PT.KUKUH TANGGUH SANDANG MILLS hanya dengan penyebaran melalui media cetak dan pameran kepada pelanggannya. Hal tersebut sudah kurang efisien lagi di jaman *technology* canggih seperti sekarang ini.

Untuk mempermudah dalam proses penyampaian informasi dan meningkatkan effektifitas dalam bidang promosi penjualan dan pemesanan, serta menjangkau pasar yang luas, memberikan kemudahan kepada para pelanggan dalam memperoleh informasi, untuk melakukan transaksi pemesanan barang secara online, sehingga dapat melakukan proses transaksi dalam sistem penjualan dan pemesanan pada pada PT.KUKUH TANGGUH SANDANG MILLS, maka dibutukan suatu sistem komputerisasi berbasis *web* agar menghasilkan informasi yang lebih cepat dan akurat. Metode yang digunakan dalam perancangan sistem ini adalah menggunakan pendekatan (Object Oriented Analysis and Design), pengembangan menggunakan *prototype* alat bantu yang digunakan untuk merancang sistem yaitu UML(*unified modelling language.* Perangkat lunak pendukung yang digunakan adalah visual paradigm, corel draw, photoshop Cs4, paket XAMPP, macromedia dreamweaver 8.0, sebagai pembangunan dan dokumentasi program dan laporan.

Sistem yang dirancang adalah sistem informasi penjualan dan pemesanan berbasis web pada pada PT.KUKUH TANGGUH SANDANG MILLS di Bandung. Sistem yang disajikan secara online diharapkan sesuai tujuan yaitu jangkauan pasar tidak terbatas karena dapat di akses oleh semua orang di seluruh penjuru dunia, sehingga dapat melakukan proses jual/beli, serta dengan adanya sistem yang terkomputerisasi dapat mempermudah pengolahan data dalam proses penjualan dan pemesanan.

Kata Kunci : Penjualan, Pembelian, Website.