BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Setelah merancang Sistem Informasi penjualan pada PT.KUKUH TANGGUH SANDANG MILLS, diharapkan dapat meningkatkan pelayanan kepada konsumen dengan lebih baik lagi dengan adanya sarana penjualan berbasis *web* ini, maka panulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem informasi penjualan ini, diharapkan bisa diakses dengan cepat, dan menjangkau sasaran yang tepat.

2. Bagi pihak PT.KUKUH TANGGUH SANDANG MILLS sendiri memudahkan kepada para konsumen dalam memperoleh informasi, untuk melakukan transaksi penjualan atau pemesanan secara online.

3. Dengan adanya sistem informasi ini, bagi pihak .KUKUH TANGGUH SANDANG MILLS sendiri dapat membantu untuk meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran barang di seluruh Indonesia.

6.2 Saran

Penulis menyadari bahwa sistem informasi penjualan berbasis *web* di PT.KUKUH TANGGUH SANDANG MILLS ini memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu apabila penelitian ini ingin dilanjutkan ada beberapa mengenai sistem ini yang sebaiknya lebih di tingkatkan, yaitu :

1. Sebaiknya gunakan sistem rating penjualan pada setiap produk, gunanya untuk mengelompokan barang yang laris atau tidak atau barang yang disukai oleh konsumen.
2. Cara pembayaran dapat ditambahkan link yang dapat terhubung dengan database bank yang sudah bekerja sama dengan pihak perusahaan. Atau menggunakan pembayaran secara online seperti PayPal, e-Gold, Internet Banking, dll , untuk lebih memudahkan transaksi