BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengamatan dan perancangan di Optik Krida Bandung terutama pada Sistem Informasi Penjualan yang diusulkan , dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan adanya sistem informasi yang diusulkan dapat membantu Optik Krida Bandung dalam sistem informasi penjualannya sehingga penjualan produk Optik Krida Bandung tidak hanya dapat dilakukan langsung di tokonya tetapi juga dapat dilakukan secara *online*.
2. Penyampaian informasi dan promosi produk di Optik Krida Bandung yang masih terbatas saat ini dapat diatasi dengan Sistem Informasi yang diusulkan karena Penyampaian informasi dan promosi produk juga dapat dilakukan melalui media *online* yang memiliki pengguna yang sangat besar.
3. Diharapkan dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web dapat meningkatkan konsumen usia remaja pada Optik Krida.
4. Diharapkan dengan adanya sistem informasi yang diusulkan maka Optik Krida Bandung telah memiliki Sistem Penjualan produk secara *online.*
5. Diharapkan dengan Mengintegrasikan Sistem Informasi yang diusulkan maka website Optik Krida Bandung yang masih statis dapat dikembangkan menjadi website dinamis sehingga website Optik Krida tidak hanya berisi

informasi tetapi telah dapat melakukan penjualan produk secara online dan telah mendukung proses interaksi antara konsumen dengan Optik Krida Bandung.

6.2 Saran

Sistem Informasi yang telah dibuat sekarang masih memungkinkan untuk dikembangkan sehingga hasil yang akan diperoleh dapat menjadi lebih baik dan optimal. Adapun Saran-saran yang dapat menjadi masukan bagi pihak Optik Krida Bandung adalah sebagai berikut :

1. Perlu ditambahkannya metode pembayaran seperti rekening bersama atau *paypal* sehingga konsumen dapat memiliki banyak pilihan dalam pembayarannya.
2. Perlu dilakukan pengembangan dan peningkatan sistem secara berkala khususnya di bidang keamanan data seperti penambahan anti sql injection dsb, karena ancaman-ancaman terhadap mencurian data akan terus bertambah dan bervariasi.