ABSTRAK

ANALISIS DAN PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *WEB* DI OPTIK KRIDA BANDUNG

Oleh

MUHAMAD IKHROM
10507436

Optik Krida adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan produk-produk alat bantu pengelihatan, seperti kacamata, lensa, *softlens, frame*, dan lainya. Optik Krida yang saat ini sudah mempunyai cabang di beberapa kota besar di Indonesia dan sudah memiliki banyak pelanggan masih mengandalkan promosi dengan cara konvensional yaitu melalui pemberian brosur dan penjualan produknya hanya dilakukan melalui sistem penjualan langsung *(direct selling)*. Serta masih menggunakan sistem yang *manual* dalam hal pancatatan data pelanggan dan transaksi penjualannya. Untuk menyelesaikan masalah diatas dan untuk meningkatkan penjualan serta memperluas pemasaran dari Optik Krida maka perlu menggunakan teknologi dalam strategi pemasarannya dan penjualannya dengan mengimplementasikan sistem informasi berbasis *web* dalam pengembangannya.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif, sedangkan metode pendekatan yang digunakan adalah pendekatan terstruktur dan metode pengembangnya menggunakan model *Prototype*. Cara pengumpulan data yang digunakan Observasi dan wawancara. Penulis menggunakan alat bantu dan teknik pengerjaan, seperti *flowmap*, diagram kontek, dan *Data Flow Diagram* (DFD). Proses pembuatan dengan menggunakan perangkat lunak Adobe Dreamweaver Cs4, PHP, database MySQL dan web server apache.

Perangkat lunak ini dibangun agar mampu memaksimalkan penjualan produk dari Optik Krida dan memudahkan konsumen dalam melakukan proses transaksi karena adanya pemesanan secara *online*.

Kata kunci : Sistem Informasi, Pemesanan Produk, Optik Krida.