ABSTRAK

Semakin hari, semakin banyak masyarakat yang mengenal internet. Tidak hanya remaja saja, bahkan anak – anakpun sudah mulai dikenalkan dengan internet. Banyak ISP yang berlomba – lomba menawarkan paket internet yang terjangkau. Mulai dari paket harian, mingguan, sampai ke bulanan. Selain ISP ada juga RT/RW – Net yang turut meramaikan penyebaran internet ini. Sejak saat itulah mulai berjamur bisnis RT/RW – Net. Sehingga persaingan antar RT/RW –Net sangat ketat. Dari sinilah mucul ide untuk membuat pelanggan tertarik pada suatu RT/RW –Net.

Metode yang saya pakai pada penelitian ini adalah metode deskriptif. Dalam penelitian ini saya memakai metode deskriptif karena saya ingin mengetahui bagaimana latar belakang pelanggan Iserius, seberapa tahukah mereka tentang komputer, apa saja yang harapkan lebih dari Iserius.

Dari penelitian ini saya mendapati walaupun sebagaian pelanggan sudah tahu komputer, namun masi banyak yang awam mengenai penyetingan PPPoE. Padahal untuk dapat tersambung ke internet melalui Iserius dibutuhkan setting pada PPPoE. Selain itu, masi banyak yang kurang tahu juga bagamana pengecekan saat terjadi masalah koneksi. Berdasar pada informasi yang saya peroleh ini, saya mengangkat **“ User Panel Pada RT/RW Net Iserius“** sebagai judul makalah ini.

Kata kunci : User Panel, RT/RW- Net, PPPoE.