ABSTRAK

INDIGO MOBILE PHONE adalah sebuah perusahaan yang didirikan oleh bapak taufik dimana perusahaan ini bergerak di bidang penjualan dan pemasaran khususnya bidang elektronik atau *handphone*. Saat ini, sistem penjualan dan pemasaran *handphone* yang ada masih dilakukan dengan cara konvensional sehingga menyebabkan beberapa kendala yaitu pencatatan transaksi penjualan yang masih menggunakan buku besar dan media promosi yang masih menggunakan *leaflet* dan *pamphlet* menjadi acuan dibangunnya sistem informasi penjualan dan pemasaran yang dapat membantu kegiatan penjualan dan pemasaran di INDIGO MOBILE PHONE tersebut.

Sistem informasi penjualan dan pemasaran dibangun dengan menggunakan metode penelitian deskriptif dan jenis penelitian studi kasus pada perusahaan, dimana teknik pengumpulan data yang digunakan antara lain yaitu, observasi dan interview. Untuk analisis data menggunakan metode *Prototype,* sedangkan model analisis menggunakan analisis terstruktur yaitu ERD *(Entity Relationship Diagram)* dalam menggambarkan model data dan DFD *(Data Flow Diagram)* untuk menggambarkan model fungsional. Perangkat lunak dalam membangun sistem ini adalah *Macromedia Dreamweaver* 8 dengan *database* MySql dan bahasa pemrograman yang dipakai adalah PHP. Data yang diolah didalam sistem ini adalah data admin, data konsumen, data *handphone*, data pemesanan dan data penjualan. Sedangkan keluaran dari sistem yaitu laporan data konsumen, laporan data pemesanan dan laporan data penjualan.

Berdasarkan hasil pengembangan maka sistem informasi penjualan dan pemasaran yang penulis rancang dapat memudahkan proses penjualan dan pemasaran seperti pengolahan data pemesanan, pengolahan data penjualan, pengolahan data admin, laporan pemesanan, laporan penjualan dan laporan data admin serta mengurangi resiko kesalahan dalam pencatatan laporan, juga dapat meningkatkan profit perusahaan.

Kata Kunci: Sistem Informasi Penjualan dan Pemasaran,database,Penjualan Handphone