ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada McDonald's Kota Bandung yang menggunakan *Software Store Management* (SMS), fenomena yang terjadi adalah *Software Store Management* (SMS) masih belum bisa melakukan kontrol sepenuhnya terhadap proses bisnis di Mcdonald's. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui implementasi *Software Store Management System* (SMS) dalam mendukung proses bisnis di McDonald's.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, dan kuesioner.untuk analisis dalam penelitian ini adalah para manager di McDonald's Kota Bandung yang berjumlah 56 orang sebagai sampel. Pengujian statistik yang digunakan adalah perhitungan korelasi *pearson*, analisis jalur, koefisien determinasi, uji hipotesis, dan juga menggunakan bantuan program aplikasi *SPSS 12,0 For windows*.

Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti yaitu tingkat kategori untuk tanggapan responden terhadap kualitas *Software Store Management System* (SMS) dinyatakan SANGAT BAIK dan tanggapan responden mengenai proses bisnis setelah adanya *Software Store Management System* (SMS) dinyatakan SANGAT BAIK, dengan tingkat kepercayaan sebesar 99% dihasilkan tingkat korelasi sangat kuat dan searah serta signifikan dalam mendukung proses bisnis dengan presentase dampak yang dihasilkan oleh *Software Store Management System* (SMS) terhadap proses bisnis yaitu sebesar 92,73% dan sisanya 7,27% dipengaruhi oleh faktor lain. Dalam uji hipotesis yang dilakukan dengan menggunakan uji z, didapatkan z_{hitung} sebesar 7,141 dan z_{tabel} sebesar 2,58 untuk $\alpha = 1$ %, maka dapat diketahui bahwa H_o ada pada daerah penolakan, berarti H_1 diterima atau *Software Store Management System* (SMS) mendukung proses bisnis di McDonald's kota Bandung. Ini menunjukan bahwa *Software Store Management System* (SMS) mendukung proses bisnis di kota Bandung.

Kata Kunci : *software Store Management System* (SMS), Proses Bisnis

ABSTRACT

The research was carried out at McDonald's in Bandung city that used a software Store Management System (SMS). *The purpose of this study is to knowing a implementation Store Management System* (SMS) *in support process business McDonald's in Bandung city.*

The method used in this study is qualitative and quantitative methods. Data collection techniques by means of observation, interviews, and quesioner, for analysis in this study were a manager McDonald's in Bandung city amounting to 56 people for a sample. The test statistic used is the calculation of Pearson correlation, path analysis, determination coefficient, hypothesis testing, and also use the help of an application program of SPSS 12.0 For Windows.

Result of research conducted by the researchers that level of response categories for the respondents to the quality of Software Store Management System (SMS) otherwise VERY GOOD and responder of process business after the implementation of Software Store Management System (SMS) categorized VERY GOOD, with a confidence level 99% generated the level of correlation very strength and direction as well as significant in improving the process business that is equal to 92,73% and the remaining 7,27% *influenced by other factors. In a hypothesis test conducted using the z test, a score of* z_{hitung} 7,141 and z_{tabel} 2,58 for α = 1 %, *it can be seen that there is in the rejection of* H_0 , H_1 *accepted or mean Software Store Management System (SMS) is supporting on the process business in McDonald's Bandung city. The suggest that Software Store Management System (SMS) is supporting on the process business in McDonald's Bandung city.*

Keywords : software Store Management System (SMS), Business Process, Manager