ABSTRAK

Perusahaan sebagai organisasi yang mempunyai orientasi mendapatkan keuntungan, selalu membutuhkan sistem komputerisasi yang digunakan untuk mengumpulkan, menyimpan dan mengolah data guna menghasilkan informasi yang akan mendukung perusahaan dalam prencanaan strategi bisnis dan pembuaatan keputusan bisnis secara efektif. **CV. Konta Djaya** adalah perusahaan perdagangan yang berlokasi di Bandung. Perusahaan sedang menggunakan sistem manual dalam menjalankan akifitas bisnisnya sejak berdirinya pada tahun 1995. Sistem yang dijalankan secara manual menjadi sebuah hambatan dalam pengerjaan aktivitas bisnis sehari-hari yang terus menigkat secara berkelanjutan tiap tahunnya. Seperti menumpuknya dokumentasi-dokumentasi, tidak tersusunnya laporan dengan benar dan sering terjadinya kehilangan data. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisa yang sedang berjalan dan membuat rancangan sistem baru yang dapat memberikan solusi dan pemecahan masalah terhadap kesalahan-kesalahan yang ada pada sistem yang lama.

Banyaknya kelemahan pada sistem yang berjalan sehingga perusahaan memutuskan untuk menggunakan sistem komputerisasi. Hijrah kepada sistem terkomputerisasi akan membutuhkan 3 tahap : analisis, desain, dan implementasi. Alat-alat yang akan mendukung dalam proses analisis, desain adalah sebagai berikut : Data Flow Diagram, Struktur Data, Spesifikasi Proses, ER-Diagram(ERD), Skema database dan Perancangan desain antar muka. Alat-alat yang akan digunakan untuk mengimplementasikan sistem adalah Visual Basic versi 6.0 dan aplikasi database SQL Server.

Skripsi ini menjelaskan tentang proses analisis, desain dan implementasi **perancangan sistem informasi penjualan dan pembelian benang rajut di CV. Konta Djaya**. Dari analisis yang berjalan serta tahapan perancangan yang dilalui dapat disimpulkan bahwa sistem yang baru dapat memenuhi segala kebutuhan pengguna.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Penjualan

ABSTRACT

*A company as an organization that has a profit oriented, always needs a computerized system to be used in collecting, saving and processing the data to produce the information that will support the company in business strategy planning and making the business decision effectively. "**CV. Konta Djaya**" is an advertising company that located in Bandung. The company has been using manual system in supporting business related activities since established in 1995. The manual system has become a problem for the company to handle the daily business related activities that increase continually every years. As a lot of documentations, unmanaged report as well and often get data lost. Purpose of this research is analyzing the system were running and make planning of the new system that give a solution and problem solving of many fault that in past system.*

So that, the company decides use computerized system. Moving to computerized system will be included three steps: analysis, design and implementation. The tools will support the process of system analysis and design, as follow: Data Flow Diagram, Data Structure, Process Specification, ER-Diagram, Database Schema and User Interface Design Sketch. The tools that will be used to implement the system are Visual Basic versi 6.0, SQL Server as a database application.

*This paper explains about the process of analysis, **sales and purchase information system design of knitting yarn at CV. Konta Djaya**. From analysis were running and steps of planning that passed can be decided that the new system can fulfill all the user needed.*

***Keywords** : Information System, Selling*