BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Berbagai kemajuan dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi demikian pesatnya dewasa ini, maka makin dirasakan pula kebutuhan akan tenaga seorang manager yang profesional, yang memiliki kemampuan serta keterampilan dalam melaksanakan semua tugasnya. Sebab tugas sebagai seorang manager merupakan paduan pengetahuan dan keterampilan dalam melaksanakan tugas-tugas nya kelak.

Jadi, seorang manager tidak cukup hanya berpegang pada teori dan pengetahuan yang didapat di banguku kuliah saja, oleh karena itu mahasiswa UNIKOM Bandung yang akan memasuki semester VII pada semester VI wajib untuk melaksanakan kerja praktek sebagai kesempatan mahasiswa membandingkan teori-teori yang didapat di bangku kuliah dengan kenyataan yang sesungguhnya, juga mempersiapkan diri untuk memasuki dunia kerja.

Maka dari itu para mahasiswa tingkat III UNIKOM diwajibkan untuk melaksanakan kerja praktek di perusahaan, lembaga swasta atau pemerintah selama 1 bulan penuh kerja nyata. Setelah praktikan menjalani kerja praktek, praktikan harus membuat laporan kerja praktek sebagai pertanggungjawaban mahasiswa kepada lembaga Universitas.

Sebagai praktikan, penulis juga melakukan beberapa pekerjaan, salah satu diantaranya adalah sebagai staff Marketing yang bertugas mem-Follow Up klien, menawarkan jasa yang dikelola kepada perusahaan baru (konsumen) melalui telemarketing dan memberikan proposal secara mailing di PT. RAGAM GARDA MANDIRI (SQUAD Security Service) yang terletak di Komplek Batununggal Indah IV No. 67-69 Bandung.

SQUAD Security Service adalah sebuah perusahaan outsourcing yang bergerak dalam bidang jasa penyediaan tenaga Pengamanan (Satpam), Jasa kawal angkut Uang dan Barang berharga, Jasa Pendidikan dan Latihan keamanan, Jasa konsultasi keamanan, Jasa penerapan peralatan keamanan dan Cash Management.

Tidak dapat dipungkiri saat ini kebutuhan akan jasa satpam (pengamanan) sangat dibutuhkan di semua perusahaan, perumahan, supermarket/swalayan, sekolah, lembaga pendidikan dan bahkan perumahan. Mereka menginginkan tempat kerja atau rumah yang ditempatinya aman, kondusif, nyaman dan jauh dari kriminalitas yang sekarang sering terjadi.

Dari penjelasan latar belakang diatas, maka dibutuhkan satpam yang berpengalaman, ahli, tanggap, ramah, bertanggung jawab dalam mengemban tugas pengamanan. Semua itu dapat terlaksana dengan kegiatan dan sistem operasionalnya yang berkualitas.

Selain mempunyai kegiatan dan divisi operasional, suatu perusahaan juga harus mempunyai divisi/bagian yang penting yaitu marketing agar sebuah produk apalagi yang bergerak di bidang jasa dapat dikenal dan dipercaya oleh para klien.

Tidak mudah mempkerkenalkan produk yang bergerak di bidang jasa apalagi tentang keamanan. Maka kegiatan marketing ini diperlukan sebagai tolak ukur dan penilaian unit-unit tertentu yang telah ditentukan untuk diterapkan di suatu perusahaan. Kegiatan marketing juga mendukung fungsi operasional dalam pengambilan keputusan dan penetapan kebijakan bagi kepentingan perusahaan.

Berdasarkan alasan-alasan diatas, maka penulis memilih judul **"TINJAUAN PELAKSANAAN MARKETING COMMUNICATION DI PT. RAGAM GARDA MANDIRI (SQUAD Security Service)"**.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

1. Untuk mengetahui pelaksanaan marketing communication pada PT. RAGAM GARDA MANDIRI.
2. Untuk mengetahui manfaat adanya pelaksanaan marketing communication pada PT. RAGAM GARDA MANDIRI.
3. Untuk Mengetahui hambatan dan penanggulangan pelaksanaan marketing communication pada PT. RAGAM GARDA MANDIRI.

1.3 Kegunaan Kerja Praktek

1. **Kegunaan Akademis**

a. Sebagai sarana menambah keilmuan serta menambah wawasan dalam perkembangan ilmu manajemen pemasaran khususnya di bidang komunikasi pemasaran.

b. Sebagai pengalaman dan menambah pengetahuan terutama dalam pelaksanaan kerja praktek yang terjun langsung ke lapangan.

2. Kegunaan Praktis

a. Bagi penulis

Kegunaan yang diharapkan adalah menambah wawasan dan pengetahuan mengenai manajemen pemasaran terutama dalam bidang perilaku konsumen.

b. Bagi pihak perusahaan

Hasil kerja praktek diharapkan dapat menjadi sumber informasi yang berguna serta dapat menjadi masukan bagi perusahaan dalam mengambil keputusan yang berhubungan dengan komunikasi pemasaran.

c. Bagi Pihak Lain

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai sumber pengetahuan dan bahan referensi tentang informasi komunikasi pemasaran sehingga dapat digunakan sebagai umpan balik bagi kinerja masing-masing.

1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Lokasi Kerja Praktek

Adapun lokasi untuk melaksanakan penelitian ini adalah di PT. RAGAM GARDA MANDIRI (SQUAD Security Services) yang beralamat di Jl. Batununggal Indah no. 67-69. Komplex Batununggal Indah. Bandung. Indonesia. Phone: +62-22-751 3135 (Hunting). Fax: +62-22-753 8782. Waktu kerja praktek dilakukan selama bulan Juli 2010 .

Adapun Jadwal kerja praktek dimulai selama bulan Juli 2010.

Tabel 1.1

Jadwal Kerja Praktek

No	Bulan	Jun'				Jul'				Agu'				Sep'				Okt'				Nov'				Des'			
	Kegiatan/	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**																
1	Pengajuan Surat KP																												
2	Persiapan KP																												
3	Pelaksanaan KP																												
4	Membuat Lap. KP																												
5.	Bimbingan Kp																												