4.2 Saran

Dengan melihat dari kesimpulan yang telah diuraikan diatas tentang pelaksanaan komunikasi bisnis pada unit usaha niaga koperasi pegawai pemerintah kota bandung, maka penulis memberikan saran untuk kelancaran pelaksanaan kegiatan unit usaha niaga dalam mempromosikan atau mengkomunikasikan sebagai berikut :

1. Komunikasi yang dilakukan jangan berfokus pada komunikasi secara langsung saja (*interpersonal communication*) tatapi juga dengan melibatkan media komunikasi yang lainnya seperti media internet dan media masa.
2. Agar kerjasama yang dilakukan membuahkan hasil yang maksimal, maka peranan pelayanan dan etika berkomunikasi yang dilakukan harus mampu menarik perhatian pihak yang akan mengajukan kerjasama.
3. Koperasi harus banyak melaksanakan promosi sehingga keberadaan koperasi di lingkungan sekitarnya lebih terasa dan jauh lebih memberikan manfaat kepada anggotanya maupun kepada konsumen umum.