BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

Pelaksanaan Komunikasi bisnis pada unit usaha niaga koperasi pemerintah kota bandung adalah sebagai berikut :

1. Komunikasi merupakan faktor yang paling berpengaruh dalam pelaksanan kegiatan pada unit usaha niaga koperasi pegawai pemerintah kota bandung. Jalinan kerjasama (pihak koperasi dengan pihak lainnya) dibentuk setelah ada komunikasi dari kedua belah pihak. Maka dengan demikian pelaksanaan komunikasi bisnis yang dilakukan masih bersifat langsung dari individu kepada individu secara langsung (*Communication interpersonal*). Peranan media lainnya masih sangat kurang sehingga informasi keberadaan unit niaga koperasi masih kurang.
2. Kegiatan atau kinerja unit niaga koperasi pegawai pemerintah kota bandung terdiri atas penjualan barang-barang kebutuhan anggota serta umum. mengadakan pembelian atau pengadaan kebutuhan anggota dan umum dari para pemasok. Kegiatan lainnya terdiri atas pengelolaan atau pencatatan barang yang dilakukan divisi gudang. Selain itu unit niaga juga melakukan analisis proses kredit anggota.