STRATEGI PELAKSANAAN PELAYANAN OBJEK WISATA WIJAYA KUSUMA DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN

Laporan Kerja Praktek

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Jenjang SI
Program Studi Manajemen

Oleh :

NAMA : Sukma Ady Wijaya
NIM : 21207103



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2 0 1 0