BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil kerja praktek pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Media yang digunakan oleh PT.Cipaganti Group dalam melaksanakan kegiatan periklanan adalah media cetak dan media elektronik. Adapun waktu pelaksanaan kegiatan periklanan adalah seminggu sekali untuk media elektronik audio visual sedangkan untuk media elektronik audio dan media cetak setiap hari.
2. Hambatan-hambatan yang dihadapi dalam pelaksanaan kegiatan periklanan di PT. Cipaganti adalah:
   a. Ada pihak-pihak tertentu yang mengambil kesempatan untuk mendapatkan keuntungan dari PT. Cipaganti Group dengan melakukan kegiatan peliputan tanpa koordinasi dengan PT. Cipaganti.
   b. Kurangnya pengkoordinasian yang baik khususnya untuk event-event yang diadakan di cabang Cipaganti wilayah Jawa-Bali.
3. Upaya-upaya yang dilakukan PT. Cipaganti untuk mengatasi hambatan-hambatan dalam periklanan antara lain membina kerja sama dengan media dan koordinasi yang baik dengan setiap cabang Cipaganti yang ada di wilayah Jawa-Bali.

4.2. Saran

Saran yang dapat penulis sampaikan dalam laporan kerja praktek adalah:

a. Meningkatkan kerja sama yang lebih baik dengan media periklanan baik media cetak maupun media elektronik.
b. Meningkatkan hubungan komunikasi yang lebih intens dan koordinasi yang lebih baik dengan semua cabang Cipaganti yang ada di wilayah Jawa-Bali.