# DAFTAR PUSTAKA

Djalim Salidin. 2003. Intisari Pemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasaran. Linda Karya, Bandung

Kolter Philip. 2005 dialih bahasakan oleh Benyamin Moula. "Manajemen Pemasaran" Edisi Bahasa Indonesia Jilid 2; PT. Prenhalindo, Jakarta.