BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Kerja Praktek dilaksanakan karena diambilnya mata kuliah kerja praktek pada jurusan Program Studi Manajemen Program Strata I Universitas Komputer Indonesia. Sedangkan untuk tempat pelaksanaan kerja praktek itu sendiri adalah instansi atau perusahaan yang sesuai dengan keinginan mahasiswa/i yang bersangkutan.

Dengan demikian pada akhir semester VI penulis mengajukan surat keterangan pengajuan kerja praktek dari seketariat jurusan Program Studi Manajemen untuk di ajukan pada PT. Bio Farma (Persero) Bandung yang bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh sidang akhir sarjana.

Pemasaran adalah suatu kegiatan yang harus diperhatikan oleh perusahaan karena merupakan sebuah factor penting yang bermula dan berakhir untuk kebutuhan konsumen. Banyak cara yang dapat ditempuh oleh perusahaan guna mencapai target tersebut, termasuk dalam meningkatkan penjualan yang diantaranya yaitu dengan menggunakan saluran distribusi yang tepat dan efektif sehingga mencapai sasaran yaitu mendapat kepuasan konsumen.

Saluran distribusi merupakan bagian dari pemasaran yang memiliki peranan yang sangat penting bagi setiap perusahaan karena distribusi merupakan ujung tombak perusahaan dalam memasarkan produk atau jasanya. Saluran

distribusi atau saluran pemasaran adalah beberapa organisasi yang saling berpengaruh dan terlibat dalam proses mengupayakan agar produk atau jasa tersedia untuk digunakan atau dikonsumsi (Kolter, 2005:181). Dalam pemilihan saluran distribusi, yang paling dianggap tepat digunakan oleh perusahaan harus sesuai dengan kondisi dan tujuan perusahaan dikaitkan dengan berbagai faktor internal dan eksternal, saluran distribusi merupakan hal yang sangat penting dalam perusahaan dalam usaha menyampaikan barang dari produsen ke konsumen.

Faktor penting dalam saluran distribusi antara lain pendistribusian, pengecer, dan pedagang besar. Peranan saluran distribusi ini dengan sendirinya merupakan sarana yang dapat melakukan penyesuaian masalah kontinuitas dan keragaman produk untuk mencapai target yang diharapkan.

Saat ini hampir 80% anak di dunia secara rutin mendapatkan imunisasi untuk mencegah penularan 7 penyakit infeksi pada awal kehidupan manusia, yaitu polio, difteri, tetanus, campak, pertusis, hepatisis b, dan tuberculosis.

Kendati upaya ini mampu menyelamatkan jutaan jiwa setiap tahunnya, namun tetap saja masih ada anak bayi yang meninggal akibat penyakit tersebut, terutama di negara miskin dan negara dengan derajat kesehatan yang termasuk rendah.

Hal ini menunjukan bahwa kebutuhan akan vaksin tetap sangat besar dalam upaya pemberantasan penyakit dan mengontrol penyebaran penyakit menular di seluruh dunia.

Agar vaksin-vaksin itu dapat diberikan kepada anak-anak yang membutuhkannya, dibutuhkan rangkaian perusahaan yang sempurna. Salah satu yang masuk ke dalamnya adalah pemasaran.

PT. Bio Farma (Persero) Bandung adalah satu-satunya industri biologi yang memproduksi vaksin dan sera di Indonesia, juga salah satu dari bebrapa produsen dunia yang telah mendapatkan perkualifikasi dari WHO terutama untuk vaksin-vaksin yang tergolong dalam Expanded Program on Immunization (EPI). Akibatnya, vaksin-vaksin ini tidak hanya digunakan untuk program imunisasi nasional saja, bahkan telah lulus hingga 100 negara.

PT. Bio Farma (Persero) membutuhkan adanya penanganan dan pengendalian pemasaran yang tepat, salah satunya adalah dengan pendistribusi persediaan dan pengiriman barang yang baik agar dapat terus meningkatkan kepuasan konsumen. Pemeliharaan jaringan distribusi yang sangat kuat membutuhkan ketepatan dan kecepatan informasi yang akurat mengenai distribusi dan persediaan, sehingga keleluasaan jaringan distribusi tidak menjadi beban tersendiri bagi perusahaan dan dapat menghambat penyaluran barang yang mengakibatkan volume penjualan barang menurun. Selain itu pun kegiatan pendistribusian yang dilakukan oleh perusahaan harus dikerjakan dengan baik.

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya, maka penulis merasa tertarik untuk melaksanakan penelitian terhadap PT. Bio Farma (Persero) Bandung dengan judul : “ **Tinjauan Pelaksanaan Saluran Distribusi Produk Vaksin dan Serum pada PT. Bio Farma (Persero) Bandung**”

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Maksud dan tujuan penulis melakukan kerja praktek ini adalah untuk memperoleh data dan informasi mengenai pelaksanaan saluran distribusi pada PT. Bio Farma (Persero) Bandung yang digunakan untuk menyusun laporan Kerja Praktek.

Adapun tujuan dari laporan ini adalah :

1. Untuk mengetahui pelaksanaan saluran distribusi produk vaksin dan serum pada PT. Bio Farma (Persero) Bandung.
2. Untuk mengetahui faktor – faktor yang dipertimbangkan dalam pelaksanaan saluran distribusi produk vaksin dan serum pada PT. Bio Farma (Persero) Bandung.
3. Untuk mengetahui hambatan – hambatan yang dihadapi dalam pelaksanaan saluran distribusi produk vaksin dan serum pada PT. Bio Farma (Persero).

1.3 Kegunaan Kerja Praktek

Selain memperoleh data yang diperlukan dalam menyusun Laporan Kerja Praktek ini, Kerja Praktek ini diharapkan dapat memberikan informasi – informasi yang hasilnya dapat memberikan manfaat antara lain.

1. Bagi Penulis

Diharapkan dapat memperoleh kajian ilmu pengetahuan yang telah didapat selama perkuliahan. Selain itu, kerja praktek ini diharapkan dapat menambah wawasan tentang seluk beluk perusahaan yang di dalamnya terdapat hal – hal yang berkaitan dengan semua teori yang dipelajari penulis

2. **Bagi Pembaca**

   Diharapkan dapat menambah wawasan bagi para pembaca pada umumnya dan khususnya bagi rekan – rekan mahasiswa lain tentang saluran distribusi yang salah satu fungsinya adalah untuk meningkatkan volume penjualan di suatu perusahaan, khususnya PT. Bio Farma (Persero) Bandung yang di dalamnya terdapat banyak informasi mengenai hal – hal yang berkaitan dengan saluran distribusi.

3. **Bagi perusahaan**

   Diharapkan dengan adanya kegiatan kerja praktek ini dapat membantu memberikan jalan keluar bagi pihak perusahaan dalam mengatasi hambatan – hambatan yang dirasakan oleh perusahaan, supaya aktivitas perusahaan dapat berjalan sesuai dengan yang direncanakan.

1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

1. Lokasi kerja praktek

   Kuliah kerja praktek yang penulis lakukan di PT. Bio Farma (Persero) Bandung yang bertempat di wilayah Jawa Barat tepatnya di Jln. Pasteur No. 28 Bandung 40161, Indonesia. P.O. BOX 1136. Phone (022) 2033755, Fax (022) 2041306. Website : http://www.biofarma.co.id dan mail@biovarma.co.id .

2 Waktu kerja praktek

Mulai tanggal 12 Juli 2010 sampai dengan 12 Agustus 2010, setiap hari Senin sampai Jum’at mulai pukul 07.00-16.00 WIB.