UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN
UNIKOM

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Permasalahan

Indonesia sebagai negara berkembang sejak pelita I sampai dengan sekarang, giat melaksanakan pembangunan di berbagai bidang, baik di pusat maupun di daerah, walaupun dalam beberapa tahun terakhir ini mengalami kemunduran akibat berbagai krisis terutama krisis moneter.

Berbicara pembangunan daerah, hal ini bukan semata-mata merupakan tanggung jawab dari pemerintah daerah itu sendiri. Selain dari tanggung jawab pemerintah, hal ini juga merupakan kesadaran tanggung jawab dari setiap warga negara diantaranya dengan melaksanakan kewajiban membayar pajak.

Sebagaimana telah kita ketahui bahwa Indonesia mengandalkan dari pembangunan dari pemerintah pusat saja, maka pembangunan daerah tidak akan mencapai sasaran yang diharapkan baik oleh pemerintah pusat maupun oleh pemerintah daerah itu senidri. Berdasarkan Undang-Undang No. 5 tahun 1974 mengenai pokok-pokok pemerintah daerah, didalam melaksanakan pembangunan daerah, setiap daerah harus berusaha untuk memenuhi kebutuhan dana pembangunannya yang bersumber dari daerahnya sendiri artinya setiap pemerintah daerah harus menggali sumber keuangan daerahnya sendiri dan salah satu sumber keuangan daerah itu adalah pajak daerah.

Sesuai dengan Undang-Undang No.5 tahun 1974 tersebut diatas, salah satu sumber keuangan di kota Sukabumi adalah pajak daerah, dimana salah satu

jenis pajak daerah yang dipungut pemerintah daerah kota Sukabumi adalah pajak reklame.

Berdasarkan keinginan penulis mengetahui bagaimana sistem dan prosedur pajak reklame pada Dinas Pendapatan Daerah.

Mengingat tersebut di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul:

"SISTEM DAN PROSEDUR PENGOLAHAN PAJAK REKLAME PADA DINAS PENDAPATAN DAERAH DI KOTA SUKABUMI".

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian diatas yang menjadi latar belakang penelitian, di kota Sukabumi yang bertujuan untuk meningkatkan pendapatan pajak daerahnya, khususnya pajak reklame, maka didalam penulisan ini hanya membatasi pada masalah-masalah yang sesuai dengan data-data dan informasi yang didapat dan sesuai dengan kemampuan penulis maka masalah-masalah yang terjadi dapat diidentifikasikan sebagai berikut:

1. Bagaimana perkembangan pajak reklame di kota Sukabumi ?
2. Bagaimana peranan pajak reklame dalam usaha meningkatkan pendapatan pajak daerah di kota Sukabumi ?

1.3 Batasan Masalah

Melihat cukup luasnya bahasan tentang perpajakan maka penulis hanya membatasi permasalahan tentang pendapatan daerah, yaitu pajak reklame pada Dinas Pendapatan Daerah. Adapun batasan masalah meliputi:

1. Sistem dan prosedur pajak reklame pada Dinas Pendapatan Daerah
2. Perkembangan pajak reklame dalam usaha meningkatkan pendapatan pajak daerah di kota Sukabumi tahun anggaran 2001/2002

1.4 Maksud dan Tujuan Penulisan Laporan

Maksud dari penulisan ini untuk mengumpulkan data dan informasi yang relevan dengan permasalahan, yang kemudian digunakan bahan pembahasan dalam memecahkan masalah. Adapun tunjuan penulisan ini adalah :

1. Untuk mengetahui bagaimana perkembangan pajak reklame di kota Sukabumi tahun anggaran 2001/2002.
2. Untuk mengetahui bagaimana perkembangan pajak reklame dalam usaha meningkatkan pendapatan pajak daerah di kota Sukabumi tahun anggaran 2001/2002.
3. Untuk mengatahui hambatan dan upaya apa yang dilakukan dalam meningkatkan penerimaan pajak reklame di kota Sukabumi.

1.5 Tempat dan Lama Praktek Kerja Lapangan

Tempat Praktek Kerja Lapangan dilakukan di kantor Dinas Pendapatan Daerah yang beralamat di jl.R.Samsudin,SH 25 Sukabumi.

Adapun waktu Praktek Kerja Lapangan dari tanggal 19 Agustus sampai dengan tanggal 15 september 2002.

1.6 Metodelogi Penulisan Laporan

Metode yang digunakan dalam penulisan ini adalah studi kasus (case study) yaitu suatu penulisan deskriptif yang bertujuan untuk mempelajari latar belakang dengan cara mengumpulkan keterangan dari bahan-bahan secara keseluruhan atau dengan menggambarkan situasi yang terjadi yang menjadi objek penulisan dan mengambil kesimpulan yang sesuai dengan masalah yang menjadi objek dalam penyusunan laporan kerja praktek.

Sedangkan teknik pengumpulan datanya penulis menggunakan cara :

1. Studi literatur

   Penulis mencari data-data yang dibutuhkan melalui buku-buku pelajaran dan teori yang pernah didapat di bangku kuliah.

2. Wawancara

   Teknik wawancara ini penulis lakukan dengan mengadakan wawancara/ tanya jawab dengan pihak yang bersangkutan di perusahaan, bagaimana tata cara perhitungan, pencatatan, penyetoran, dan pelaporan pajak reklame.

3. Observasi

   Teknik observasi ini penulis lakukan dengan cara langsung melihat dan mempelajari masalah-masalah yang terjadi di lingkungan Dinas Pendapatan Daerah.

4. Study Dokumentasi

Penulis mencari informasi dan data-data yang didapat dari bagian perpajakan khususnya pajak reklame.

1.7 SistematikaPenulisan Laporan

Untuk lebih memudahkan penulisan laporan ini serta memberi gambaran secara garis besar mengenai materi yang dibahas, maka penulis akan membagi menjadi beberapa bab yang akan diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah, maksud dan tujuan penulisan, tempat dan lama praktek kerja, metodelogi penulisan laporan dan sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

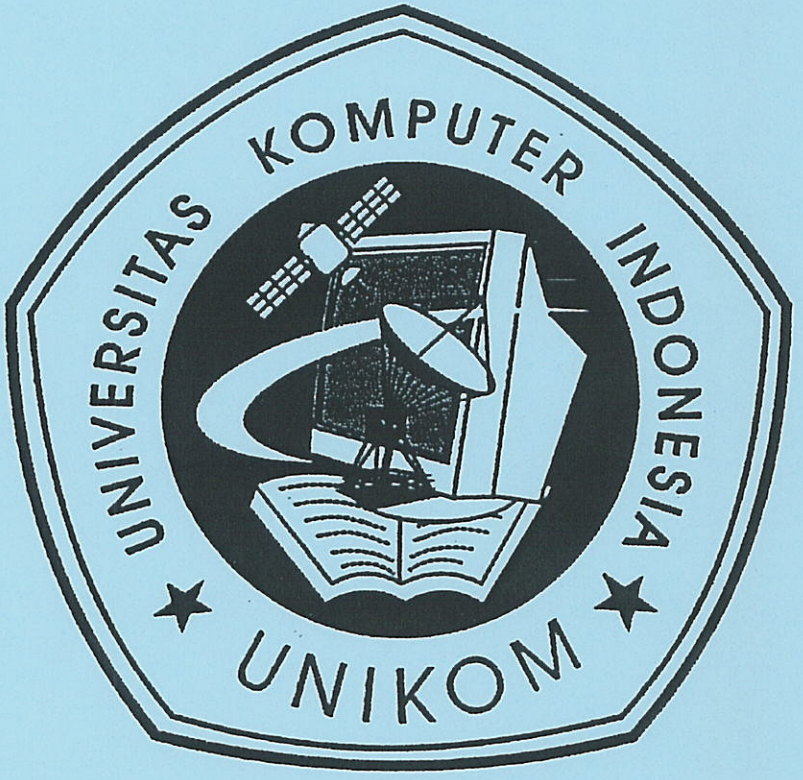
Pengertian sistem dan prosedur,Pengertian dan fungsi pajak, pengertian pajak reklame, dasar hukum pajak reklame, ketentuan umum dan tata cara pelaksanaan pajak reklame, tata cara perizinan, tata cara perhitungan dan pendapatan pajak, tata cara pembayaran.

BAB III TINJAUAN UMUM

Berisi tentang sejarah singkat Dinas Pendapatan Daerah (DIPENDA) Sukabumi, struktur organisasi, uraian tugas (Job Description) dan kegiatan yang dilakukan selama kerja praktek, masalah yang dihadapi usulan pemecahan masalah.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi tentang kesimpulan dan saran baik untuk perusahaan maupun lembaga sendiri .


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM