BAB III

GAMBARAN UMUM OBJEK KERJA PRAKTEK

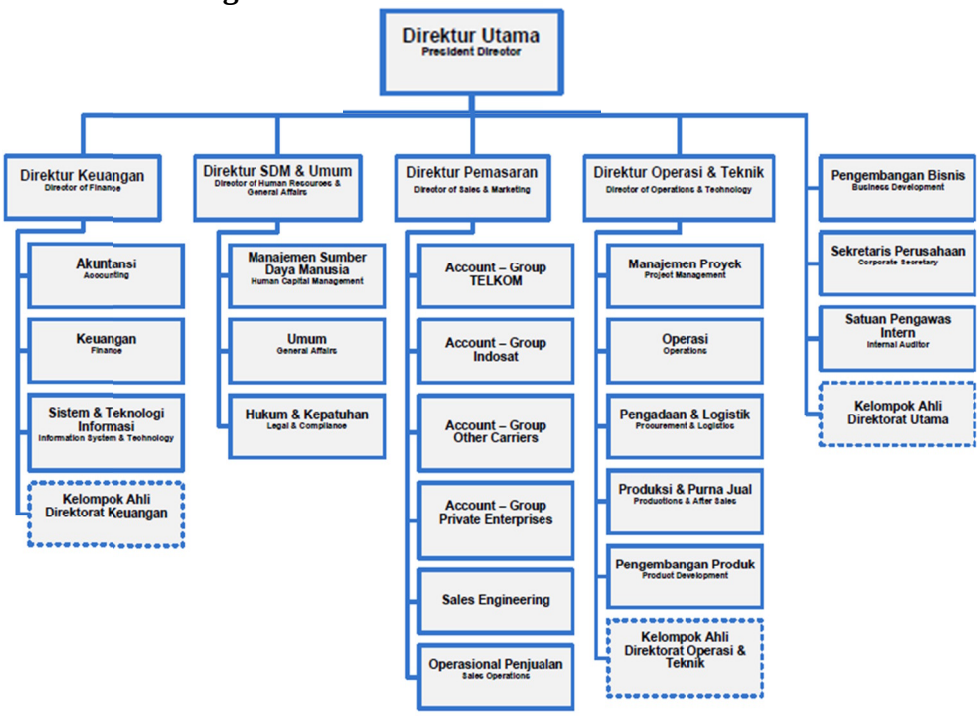
3.1. Tinjauan Umum Perusahaan

Berpusat di Bandung dengan 695 orang karyawan tetap (posisi Maret 2009), PT INTI (Industri Telekomunikasi Indonesia) telah berkiprah dalam bisnis telekomunikasi selama 35 tahun. Pelanggan utama INTI antara lain adalah "THE BIG FOUR" operator telekomunikasi di Indonesia; Telkom, Indosat, Telkomsel dan XL.

Sejak berkembangnya tren konvergensi antara teknologi telekomunikasi dan teknologi informasi (IT), INTI telah melakukan perubahan orientasi bisnis dari yang semula berbasis pure manufacture menjadi sebuah industri yang berbasis solusi kesisteman, khususnya dalam bidang sistem infokom dan integrasi teknologi.

Selama dua tahun terakhir INTI menangani solusi dan layanan jaringan tetap maupun seluler serta mengembangkan produk-produk seperti IP PBX, NMS (*Network Management System*), SLIMS (*Subscriber Line Maintenance System*), NGN Server, VMS (*Video Messaging System*), GPA (Perangkat Pemantau dan Pengontrol berbasis SNMP), Interface Monitoring System untuk jaringan CDMA, dan Sistem Deteksi dan Peringatan Bencana Alam (*Disaster Forecasting and Warning System*). Memasuki tahun 2009, PT INTI mulai mencari peluang-peluang bisnis dalam industri IT, termasuk kemungkinan untuk bergabung dalam usaha mewujudkan salah satu mimpi dan tantangan terbesar Indonesia saat ini, yaitu membuat komputer notebook murah. Ini adalah satu tantangan yang besar bagi INTI.

3.2. Struktur Organisasi



Gambar 1.1 Struktur Organisasi PT.Inti

3.3. Deskripsi Kerja

Berisi fungsi kerja dari tiap unit pada divisi/bagian tempat PKL, yang akan mendukung pada indikasi pelaku atau pengguna, proses, aliran data dan seterusnya.

3.4 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

1. Visi

PT.INTI bertujuan menjadi pilihan pertama bagi pelanggan dalam mentransformasikan “MIMPI” menjadi “REALITA”. Dalam hal ini, “MIMPI” diartikan sebagai keinginan atau cita – cita bersama antara PT.INTI (Persero) dengan pelanggannya, bahkan seluruh *stakeholeder* perusahaan.

2. Misi

Dalam menjalankan usahanya PT.Inti mempunyai satu misi, yaitu :

Menjadi basis atau tulang punggung dari kemampuan nasional
untuk memenuhi kebutuhan dalam bidang telekomunikasi dan elektronika profesional, baik piranti keras (hardware) maupun piranti lunak (software) dalam rangka menunjang wawasan nusantara dan ketahanan nasional.

Berdasarkan urutan visi misi yang baru maka rumusan misi TP.Inti terdiri dari tiga butir,yaitu :

1.1 Fokus bisnis tertuju pada kegiatan jasa ***engineering*** yang sesuai dengan spesifikasi dan permintaan konsumen.

1.2 Memaksimalkan nilai perusahaan serta mengupayakan pertumbuhan yang berkesinambungan.

1.3 Berperan sebagai pengerak utama bangkitnya industri dalam negeri

3. Tujuan

Dalam kurun waktu 2006-2010 tujuan PT.Inti dirangkum dalam butir-butir sebagai berikut :

3.1 Menjadi perusahaan yang memiliki kinerja yang baik, ditinjau dari prespektif keuangan, proses internal maupun organisasi dan sumber daya manusia.

3.2 Menjadikan perusahaan yang memberikan kesejahteraan bagi karyawan.

3.3 Memberikan nilai yang tinggi untuk produk dan jasa kepada pelanggan.

3.4 Memberikan nilai kembali yang memadai atas saham.

3.5 Turut melaksanakan dan menunjang dan menjunjung kebijaksanaan dan program pemerintah di bidang ekonomi dan pembangunan nasional pada umumnya dan khususnya di bidang industri telekomunikasi, elektronika, dan informasi dengan memperhatikan prinsip-prinsip yang berlaku bagi Perseroan Terbatas.

3.5 Aspek Kegiatan PT.INTI

PT.INTI (Persero) bergerak dalam bidang manufaktur dan assembling perangkat telekomunikasi, barang – barang elektronika serta pelayanan jasa instalasi. Sebagian komponen didatangkan dari luar negri dalam bentuk *Completely Knocked Down* (CKD), dimana komponennya adalah komponen impor yang selanjutnya dilakukan perakitan menjadi hasil selesai, dan *Semi Knocked Down (SKD),* dimana sebagian komponen impor dan sebagian lagi dibuat sendiri yang bahan bakunya juga diimpor dari negara yang sama.

Untuk melaksanakan kegiatan diatas, PT.INTI (Persero) bekerja sama dalam bidang teknik dengan beberapa perusahaan dari negara lain, di antaranya adalah Siemen AG (Jerman), Japan Radio Co. Ltd (Jepang), Motorola, Ericsson, dan Alcatel. DI samping kerja sama dengan perusahaan – perusahaan tersebut juga dalam bentuk pengiriman karyawan ke luar negeri untuk melakukan pendidikan dan latihan serta mendatangkan tenaga ahli dari negara – negara yang bersangkutan untuk memberikan pendidikan dan latihan, yang mana hal tersebut diselenggarakan dalam rangka alih teknologi.

Pada saat ini PT.INTI (Persero) telah mampu memproduksi berbagai macam perangkat dan peralatan serta jasa telekomunikasi, yang pemasarannya tidak hanya terbatas pada sektor pemerintah saja, namun juga melayani sektor umum dan swasta.

3.6 Struktur Organisasi PT.INTI (PERSERO)

Struktur organisasi merupakan sarana bagi perusahaan dalam mengkoordinasikan kegiatan – kegiatan yang akan dilaksanakan oleh perusahaan dengan melalui kerja sama antar individu untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Penerapan struktur organisasi di lingkungan PT.INTI berbentuk garis dan staf, dimana wewenang dari pemimpin dilimpahkan kepada satuan – satuan organisasi di bawahnya untuk semua bidang pekerjaan bantuan. Bentuk yang digunakan adalah struktur organisasi

fungsional, namun secara bertahap perusahaan mulai mengorientasikan ke bentuk divisional sejalan dengan dibentuknya divisi – divisi.

Struktur organisasi PT.INTI terdiri dari beberapa bagian, yaitu :

1. Dewan Direksi
   a. Direktur Utama
   b. Direktur Rekayasa dan Produksi
   c. Direktur Integrasi Jaringan
   d. Direktur Umum
2. Internal Audit
3. Bagian Keuangan
4. Bagian Sekretariat Perusahaan
5. Divisi
   a. Divisi jaringan Integrasi Teknologi
   b. Divisi jaringan Telekomunikasi Tetap
   c. Divisi jaringan Telekomunikasi Seluler
   d. Divisi jaringan Telekomunikasi Privat
6. Komite Pengembangan Bisnis dan Produksi (PUSBISPRO)
7. Unit Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL)