BAB II
TINJAUAN UMUM CV. CITRUS ISLAND

2.1. Sejarah Perusahaan

Andri Renaldi adalah pemilik Citrus Island perusahaan pakaian ritel yang resmi dimulai pada 13 Februari 2008, pada awalnya beliau hanya memiliki alat-alat sablon sederhana untuk memulai usahanya. Akan tetapi dengan kemauan yang keras bapak Andri Renaldi tidak hanya berdiam diri saja beliau berusaha untuk berjuang dengan usaha yang di bangunnya. Beliau beranggapan bahwa tidak harus mempunyai alat-alat yang bagus dan banyak, tetapi bagaimana mendapat hasil yang terbaik.

Usaha ini berawal dari mulut ke mulut untuk sistem promosinya lalu mencari pertemanan bisnis agar dapat melakukan *sharring* karena usaha yang di miliki bapak Andri Renaldi ini ingin berpotensi dan maju untuk kedepannya dengan harapan besar untuk memberikan pilihan yang luar biasa dalam industri *fashion*. Maka tak heran jika berawal dari pertemanan bisnis kini menjadi bisnis yang berkembang.

Seiring dengan Citrus Island *tagline* "*Rule The World*", pasar luas Citrus Island berkisar dari kalangan remaja dan semua orang yang berpikiran terbuka, mandiri, juga *modern*. Citrus Island mencoba untuk menempatkan setiap aspek kebudayaan dan perilaku manusia dalam produknya. Setiap karakter seseorang bisa memikirkan 'memerintah dunia' karena merupakan pilihan yang besar untuk mengeksplorasi. Ini bukan hanya sekedar pendapat tentang *fashion*, ini adalah bagaimana kamu mengatakan "saya dapat menguasai dunia" Citrus bisa "menguasai dunia".

2.2. Bidang Perusahaan

Bidang usaha milik CV. Citrus Island ini adalah usaha yang menjual, memproduksi produk sendiri dengan jumlah terbatas seperti seperti *t-shirt*, tas, dompet, jaket, *sweater*, *jeans* dan aksesoris lainya, disamping itu juga distro Citrus Island menerima titipan barang dari berbagai merek tertentu dengan pangsa pasar diperutukan bagi kalangan remaja. Selain itu distro Citrus Island juga menerima order bagi siapa saja yang ingin membuat *t-shirt* atau barang lainya juga. Strategi distro Citrus Island dalam periode ini difokuskan pada bidang produksi dan penjualan barang dengan menerapkan layanan publik demi kepuasan konsumen. Bisnis distro Citrus Island dalam kurun waktu ini akan dipusatkan untuk memenuhi kebutuhan *customer* kalangan muda. Jadi dengan demikian target utama pembeli atau pengguna produk distro Citrus Island adalah pelayanan dan harga agar kebutuhan konsumen dapat terpuaskan dengan baik pada tingkat keuntungan tertentu.

2.3. Profil Perusahaan

Nama Perusahaan	: CV. Citrus Island
Alamat	: Jl. Ancol Timur X No.5 Bandung Jawa-Barat Indonesia 40535
Telp.	: +62 87 821142258
Website	: www.citrus.island@gmail.com
Email	: citrus.island@gmail.com
Bidang usaha	: *Distribution Store*

2.3.1 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo CV. Citrus Island

2.3.2 Visi dan Misi Perusahaan

- **Visi**

  Visi menjadikan Citrus Island sebagai *brand* "*rule the world*" artinya brand yang menguasai dunia, terkenal Ke seluruh pelosok Dunia dan menjadi Legenda.

- **Misi**

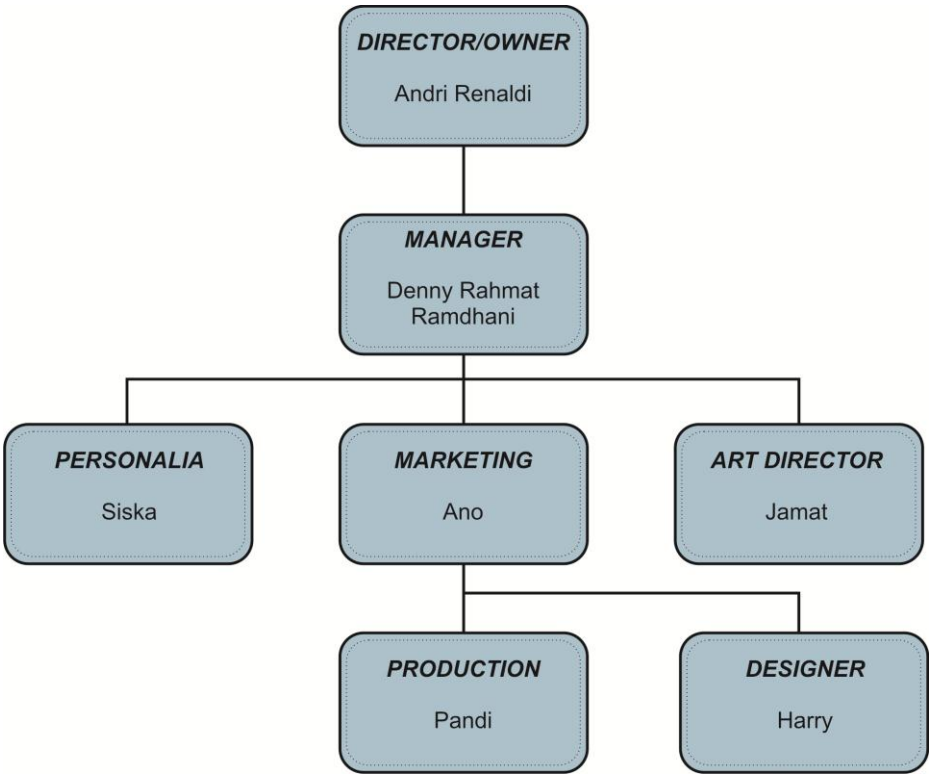
  Citrus Island dikenal sebagai brand yang menghasilkan produk - produk yang mempunyai kualitas terbaik di pasarnya Citrus Island berinovasi Citrus Island *is every were*.

2.4. Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam menjalankan usahanya CV. Citrus Island menjunjung tinggi nilai profesionalitas perusahaannya dengan membentuk manajemen perusahaan agar perusahaan dapat berjalan dan dikelola dengan baik.

Setiap posisi jabatan memiliki fungsi dan peranan masing-masing, hal tersebut merupakan salah satu upaya terealisasinya pencapaian kelangsungan perusahaan.

Berikut ini adalah skema organisasi CV. Citrus Island Bandung seperti terlihat pada skema dibawah ini:



Tabel II.2. Struktur Organisasi CV. Citrus Island

Fungsi masing-masing adalah :

Director/owner : Yang mempunyai perusahaan sepenuhnya

Manager : Mengelola sekaligus bertanggung jawab di perusahaan

Personalia : Sebagai kepala bagian di perusahaan

membantu manager.

Marketing : Berfungsi sebagai pihak pemasaran dan sebagai ujung tombak perusahaan.

Art Director : Mengepalai dan bertanggung jawab atas sebuah desian dan produk yang akan dikerjakan.

Produksi : Membuat semua produk yang akan dipasarkan.

Desainer : Membuat/merancang desain atau pola serta terjun langsung dalam produksi.

2.5. Jenis Produksi Perusahaan

Produk varietas yang ditawarkan kepada konsumen baik laki-laki atau perempuan adalah *boxer*, *t-shirt*, kemeja, celana denim, celana pendek, *sweater*, jaket, topi, sabuk, sandal dan banyak lagi. Selain itu, kami memproduksi setiap detail produk ini dengan kualitas terbaik dan dirilis setiap produk dalam jumlah eksklusif dengan harga yang terjangkau.