BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Pada era globalisasi ini perkembangan teknologi tak bisa lepas dari peranan desain grafis, Desain grafis telah mengalami perkembangan yang sangat pesat, Dengan memanfaatkan teknologi yang ada pada desain grafis telah menjelma menjadi sarana penyampaian pesan yang efektif. Salah satu bidang desain grafis yang merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan dunia grafis adalah perancangan *stationery* citrus (*template papertoy*).

Dengan pemahaman yang mendalam tentang hal tersebut CV. Citrus Island mempercayai kepada penulis untuk menangani pembuatan desain *stationery* citrus yang mampu mendobrak populalitas citrus. sebagai salah satu *distribution store* (DISTRO) besar di Bandung dan telah membuka cabang di berbagai kota di Indonesia.

Salah satu cara untuk mendobrak popolaritas Citrus Island ini adalah dengan media promosi, bisa juga berupa *gift/merchendise*. Promosi menurut Djaslim saladin (2003 : 123) yaitu “suatu komunikasi informasi penjual dan pembeli yang bertujuan untuk merubah sikap dan tingkah laku pembeli, yang tadinya tidak mengenal menjadi mengenal sehingga menjadi pembeli dan tetap mengingat produk tersebut” (http://www.ilmumanajemen.com/index.php?option=com_content&view=article&id=114:prom&catid=43:mnpasr&Itemid=29 : 2010).

Bagi suatu perusahaan yang baru berdiri atau sudah lama berdiri, promosi adalah salah satu unsur penting bagi kelangsungan hidup usaha bisnisnya. Begitu pula dengan Citrus Island yang bergerak dalam bidang *distribution store* (distro) membutuhkan promosi sebagai media untuk menyampaikan informasi produk terbaru mereka ke pihak masyarakat luas. Seperti salah satu produk terbaru mereka, Citrus Island,

menggunakan media *stationery* (*template papertoy*) sebagai salah satu sarana promosinya.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Maksud dan tujuan dilaksanakannya Kerja Praktek oleh penulis di CV. Citrus Island ini adalah untuk menjajal kemampuan penulis dalam mengaplikasikan pengetahuan yang didapati. Selain itu pelaksanaan Kerja Praktek dapat dijadikan parameter bagi mahasiswa itu sendiri untuk mengetahui batas kemampuannya serta mendapatkan pengalaman di dunia kerja.

Dapat memahami konsep-konsep non-akademis dan non-teknis di dunia kerja nyata, diantaranya : hubungan atasan dengan bawahan, hubungan sesama kolega, *dead line*, ketidakpastian dan ketidak konsistenan spesifikasi, penerapan lapangan yang terkadang tidak sesuai dengan teori akademis, dan lain sebagainya.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Pelaksanaan kerja praktek ini dilakukan selama kurang lebih 2 bulan (25x pertemuan) dimulai sejak tanggal 12 April – 31 Juni 2012. Waktu pertemuan disesuaikan dengan jadwal kuliah mahasiswa.

Hari pelaksanaan kerja praktek	Waktu pelaksanaan kerja praktek
Senin	10.00 wib - 16.00 wib
Rabu	11.00 wib - 16.30 wib
Kamis	11.00 wib - 16.30 wib
Sabtu	13.00 wib - 17.00 wib

Tabel I.1 Jadwal Jam Kerja Praktek

Kegiatan Kerja Praktek dilakukan oleh Penulis di gedung kantor yang bertempatkan di Jl. Ancol Timur X no.5, Bandung dan pengerjaan dirumah (*take home)*.