KATA PENGANTAR

Pertama-tama saya ucapkan puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas segala karunia dan rahmat-Nya, tidak lupa shalawat serta salam semoga terlimpah bagi Nabi Muhammad SAW, saya telah di berikan kesempatan untuk menyelesaikan program kerja praktek di CV. Citrus Island terhitung dari tanggal 12 April 2012 sampai dengan tanggal 5 Juni 2012.

Maksud dari penulisan laporan ini adalah untuk melengkapi dan memenuhi syarat tugas mata kuliah Kerja Praktek pada jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia.

Dalam laporan ini penulis membuat judul **“ PERANCANGAN *STATIONERY* CITRUS *(TEMPLATE PAPERTOY)* DI CV. CITRUS ISLAND “**

Penulis mengambil judul diatas karena penulis membuat sebuah stationery karakter citrus sebagai media promosi/gift dari setiap pembeliaan merek citrus island, karena CV. Citrus Island adalah perusahaan yang bergerak dibidang desain grafis (distro) yang banyak melakukan pekerjaan-pekerjaan membuat ilustrasi.

Selama proses kerja praktek ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam proposal kerja praktek ini terdapat banyak sekali kekurangan baik dari segi penggunaan kata dan bahasa yang belum memenuhi kaidah yang tepat, maupun dari isi proposal ini. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan bantuan, kritik dan saran yang membangun. Tetapi dengan bimbingan, bantuan serta dorongan dari berbagai pihak, kesulitan tersebut dapat teratasi, oleh karena itu kami ingin menyampaikan terima kasih sebesar - besarnya kepada :

- Andri Renaldi, selaku *director/owner* CV.CITRUS ISLAND
- Denny Rahmat Ramdhani, selaku *Manager* CV. Citrus Island yang telah rela meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan,ilmu serta dukungannya selama proses kerja praktek berlangsung, dan juga telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat melaksanakan kerja praktek di CV. CITRUS ISLAND.
- Seluruh tim dan rekan dari CV. Citrus Island
- Taufan Hidayatullah, M.Ds, selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia.
- Wantoro, S.Ds, selaku koordinator kerja praktek.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan kerja praktek ini bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya untuk orang lain. Praktikan tahu bahwa tulisan penulis ini masih jauh dari kata sempurna oleh karena itu jika ada kesalahan dalam laporan ini penulis memohon maaf.

Bandung, 19 Juni 2012

Amry Afryan A. A

ABSTRAK

Citrus Island adalah perusahaan pakaian ritel yang bergerak di bidang distributor store (distro) , dengan harapan besar untuk memberikan pilihan yang luar biasa dalam industri fashion. Seiring dengan Citrus Island *taglines "Rule The World",* pasar luas ini berkisar dari kalangan remaja ke semua orang-orang yang berpikiran terbuka, mandiri, dan *modern*. Namun Citrus Island sudah lama tidak merubah kreasi-kreasi desainnya terutama untuk media promonya *(gift/merchendise).* Oleh karena itu, diperlukan desain baru untuk media promonya terlebih untuk menarik perhatian konsumen yaitu dengan cara membuat *stationery (template papertoy)*. Dengan membuat desain baru untuk media promo,gaya dan pemilihan bentuk harus sesuai dengan citra perusahaan, diharapkan dapat meningkatkan segmentasi target *audience*.

Kata kunci: Perancangan, *Stationery*, media promo *(gift/marchendaise)*

ABSTRACT

Citrus Island is a clothing company engaged in the retail store distributor (distro), with great hope to provide an outstanding choice in the fashion industry. Along with the Citrus Island taglines "Rule The World", this broad market ranging from teenagers to all the people who are open-minded, independent, and modern. Citrus Island but had not changed its design creations especially for the media promo (gift / merchendise). Therefore, the new design is required in advance promo for the media to attract customers is by making stationery (template papertoy). By creating new designs for promotional media, styles and forms of election must be in accordance with the image of the company, is expected to improve the segmentation of the target audience.

Keyword: Design, Stationery Citrus (template papertoy), media campaign (gift/marchendaise)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
KATA PENGANTAR..... . i
ABSTRAK..... iii
ABSTRACT iv
DAFTAR ISI..... v
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL viii

BAB I : PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang Kerja Praktek..... 1
1.2. Tujuan Kerja Praktek..... 2
1.3. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek..... 2

BAB II : TINJAUAN UMUM CV. CITRUS ISLAND
2.1 Sejarah Perusahaan 4
2.2.Bidang Perusahaan..... 5
2.3. Profil Perusahaan..... 5
2.3.1. Logo Perusahaan 6
2.3.2. Visi dan Misi Perusahaan 6
2.4. Sruktur Organisasi Perusahaan..... 6
2.5. Jenis Produksi Perusahaan..... 8

BAB III : LAPORAN KERJA PRAKTEK
3.1. Peranan Praktikan Dalam Perusahaan 9
3.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek 9
3.3. Metode Kerja Praktikan..... 10
3.4. Perancangan *Stationery* Citrus 11
3.4.1. Konsep Perancangan..... 12

3.4.2. Konsep Visual 13
3.4.3. Teknik Perancangan 13

BAB IV : PENUTUP

4.1. Kesimpulan 19
4.2. Saran 20

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo CV. Citrus Island…….. 6
Gambar 3.1 Bentuk animasi digital (karakter citrus)…….. 12
Gambar 3.2 Karakter Citrus Island, Citrus, Gibon, Bluto…….. 13
Gambar 3.3. Bentuk animasi sketsa manual…….. 13
Gambar 3.4. Hasil akhir *template* betuk animasi sketsa manual……. 14
Gambar 3.5. Tahap perancangan pembentukan objek……. 14
Gambar 3.6. Tahap perancangan hasil pembentukan objek…… 15
Gambar 3.7. Tahap perancangan pembentukan *body template*……. 15
Gambar 3.8. Tahap perancangan pewarnaan *body template*…….. 16
Gambar 3.9. Tahap perancangan pembentukan lengan *template*…….. 16
Gambar 3.10. Tahap perancangan pembentukan kaki *template*……. 17
Gambar 3.11. Tahap perancangan pembentukan sisi *body template*… 17
Gambar 3.12. Hasil akhir perancangan objek *template*…… 18

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jadwal Jam Kerja Praktek……. 3
Tabel II.2. Stuktur Organisasi CV. Citrus Island……. 7
Tabel III.3 Struktur Penempatan Kerja Penulis……... 9
Tabel IV.4 Skema Kerja Penulis Selama Proses Perancangan *Stationery Citrus (template papertoy)*…… 11