BAB II

RUANG LINGKUP PERUSAHAAN

UNIT PELAYANAN TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

II.1. Sejarah Perusahaan

PT. Informative Bussiness Indonesia (PT. I-Biz) adalah perusahaan *investment service* yang bertindak sebagai perantara perdagangan untuk bursa-bursa internasional dan manajemen investasi.

Tujuan didirikannya PT. Informative Bussines Indonesia, yang merupakan perusahaan jasa keuangan, adalah ingin menawarkan alternatif solusi pengelolaan keuangan bagi para investor khususnya dengan keuntungan dan kemudahan yang lebih dibandingkan dengan jasa keuangan lainnya.

Sasaran yang dituju oleh PT. Invormative Bussiness Indonesia adalah investor yangtidak terbatas, baik investor lokal (dalam negeri) maupun investor asing (luar negeri).

Analisa dan aktivitas yang dilakukan oleh PT. Informative Bussiness Indonesia adalah mengamati pergerakan pasar (dalam periode *short term, middle term,* dan *long term*) dan membuat target keuntungan yang diambil dalam setiap posisi harian, minguan, bulanan, maupun tahunan serta *minimum loss.* Selain itu juga mengambil tindakan bila market tidak bergerak sesuai dengan prediksi serta mengamati pergerakan mata uang asing akibat dari pergerakan pasar ekonomi yang menyebabkan perubahaan dari nilai mata uang asing.

II.2. Tempat dan Kedudukan perusahaan

PT. Informative Bussiness Indonesia (PT. I-Biz) merupakan salah satu cabang dari PT. Tridaya Multiartha, yang berkedudukan di World Trade Center 16 th Floor, Jalan Jend. Sudirman kav. 29-31 Jakarta – 12920, sedangkan untuk PT. I-Biz sendiri berkedudukan di Gedung Graha Bumiputera, 5 th Floor Suite 504-505 Jalan Asia Afrika No 141-149 Bandung – 40112.

II.3. Bentuk dan Badan Hukum Perusahaan

PT. Informative Bussiness Indonesia (PT. I-Biz) secara resmi berdiri sejak tanggal 1 Desember 2001, dengan bentuk dan badan hukum adalah PT.

II.4. Bidang Pekerjaan Perusahaan

PT. Informative Business Indonesia (PT. I-Biz) memberikan pelayanan informasi dan konsultasi dalam bidang finansial yang sebaik-baiknya mengingat era globalisasi yang terus berkembang yang memungkinkan terciptanya banyak kesempatan dalam hal investasi maupun ekspansi finansial. Selain itu juga memberikan pelayanan seperti informasi perdagangan valuta asing, locco, perdagangan emas dari bursa berjangka, dan *stock index.*

Selain itu juga PT. I-Biz memberikan jenis pelayanan kepada nasabah/klien dalam bidang "*Spot Market Forex Margin Trading*" yang merupakan bentuk perdagangan valuta asing yang tidak melibatkan bentuk fisik dari valuta asing tersebut, namun yang di perdagangkan hanya

harganya (nilainya) saja berdasarkan fiuktuasi harga market internasional. Di samping itu *forex margin trading* yang dijalankan PT. I-Biz juga melibatkan pasar-pasar utama dunia termasuk Tokyo, London, dan New York. Jenis mata uang asing yang diperdagangkan adalah Euro, Yen, Poundsterling, Swissfrance, dan Aussi Dollar.

Waktu transaksi/trading yang dilaksanakan oleh PT. I-Biz adalah 24 jam/hari dari hari senin pukul 06.30 WIB sampai dengan hari Sabtu pukul 03.30 WIB (*summer*) dan 04.30 (*winter*) sesuai musim di Amerika. Harga-harga yang diberikan oleh PT. I-Biz berdasarkan harga spot Inter Bank yang diambil dari Reuters/Telerate dan semua harga mata uang Euro, JPY, GBP, CHF dan AUD selalu dikaitkan dengan USD.

II.5. Bidang Pekerjaan Divisi/Departemen Tempat Kerja Praktek

PT. Informative Business Indonesia (PT. I-Biz) mempunyai 5 (lima) bagian divisi kerja, yaitu :

1. Finance : 1 orang
2. Accounting : 1 orang
3. Dealing : 11 orang
4. Order Taker : 4 orang
5. Marketing : ± 60 orang (yang aktif)

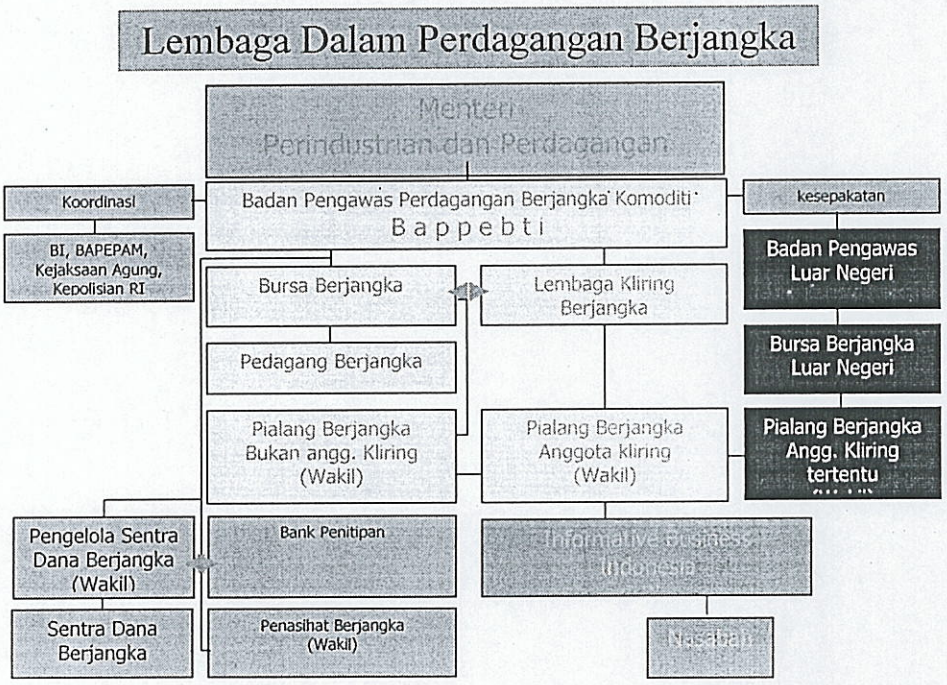
Marketing di PT. I-Biz terbagi menjadi 2 (dua) bagian :

1. Marketing yang terikat dengan sistem kontrak kerja selama ± 3 bulan yang dapat di akhiri masa kontrak kerjanya sewaktu-waktu

sebelum 3 bulan tergantung penilaian dari pihak manajemen perusahaan.

2. Marketing *Freelance* yaitu marketing yang tidak terikat kontrak kerja dengan perusahaan dan waktu kerjanya tidak terikat jam kantor.

Berikut Lembaga-lembaga yang terkait dengan PT. I-Biz :

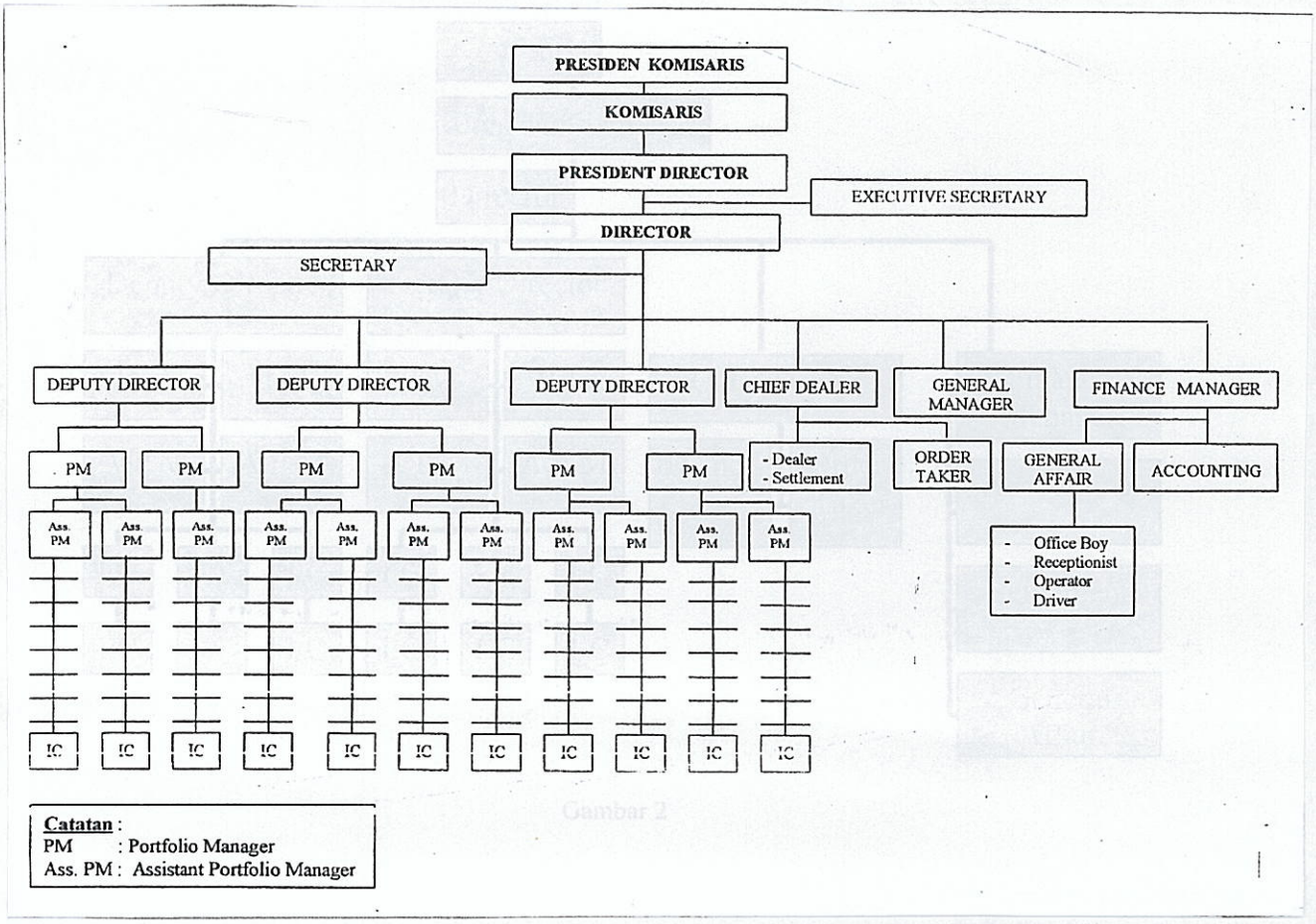


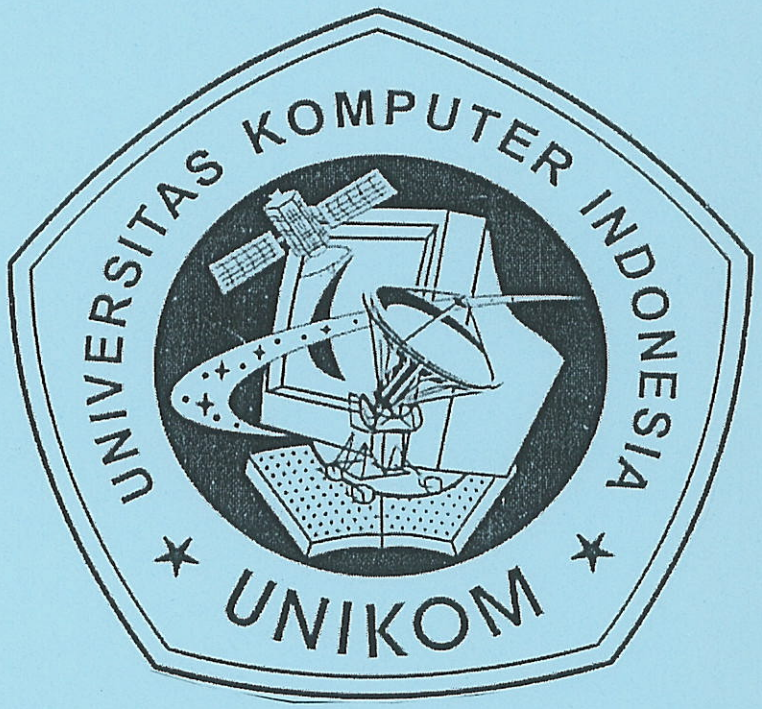
Gambar 1

PT. Informative Business Indonesia (PT. I-Biz) juga mempunyai divisi yang menyediakan fasilitas dan sarana transaksi khususnya mata uang asing bagi investor individu maupun *corporate* seperti piranti pelindung nilai atau *hedging*. Dan PT. I-Biz berusaha untuk terus meningkatkan kualitas, service dan kemudahan (misalnya dalam hal penarikan dana, fasilitas RG Pro untuk analisa *trading*) yang dapat

memuaskan bagi para kliennya dan di harapkan dengan adanya kemajuan tersebut perusahaan dapat mampu bersaing dengan para *competitors.*

II.6. Struktur Organisasi Perusahaan




UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM