# BAB IV
# KESIMPULAN DAN SARAN

## 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan analisis dan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan terhadap website e-promo produk UKM Jawa Barat, sebagai berikut :

1. Website ini dapat menjadi sarana promosi alternatif bagi para pelaku usaha kecil dan menengah khususnya di Jawa Barat untuk memasarkan produk-produknya dalam jangkauan yang lebih luas.
2. Website e-promo berhasil dibangun untuk mempromosikan produk-produk UKM di Jawa Barat.
3. Website e-promo dibangun dengan sistem CMS (*Content Management System*), sehingga memudahkan bagi admin dalam mengelola website ini.

## 4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang diharapkan yaitu dilakukan suatu pengembangan terhadap website e-promo produk UKM Jawa Barat, sebagai berikut :

1. Diperlukan analisis yang lebih mendalam dan mengacu pada aplikasi yang telah dibuat ini untuk pengembangan sistem selanjutnya.
2. Untuk aplikasi admin lebih baik ditambakan fasilitas *help* agar lebih *user friendly*.
3. Untuk tampilan webnya lebih dikembangkan lagi isinya.
4. Ada beberapa hal yang harus diperbaiki, diantaranya validasi kesalahan input dari *user*.
5. Dapat menangani transaksi secara *on-line* langsung dari website ini.