# BAB I
# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat (Diskominfo Jabar) sebagai salah satu instansi pemerintahan di daerah Jawa Barat, memiliki peranan yang sangat penting dalam memajukan kesejahteraan rakyat Jawa Barat, terutama kesejahteraan dalam bidang teknologi informasi. Berdasarkan peranan tersebut, maka mulai tahun 2010 ini Diskominfo Jabar telah menyusun sejumlah program pro rakyat dalam rangka untuk meningkatkan kesejahteraan rakyat tersebut, baik dari segi teknologi informasi maupun kesejahteraan ekonomi pada umumnya. Salah satu program pro rakyat yang sedang digiatkan tersebut adalah program untuk mempromosikan produk-produk unggulan khas daerah Jawa Barat yang merupakan buah tangan atau hasil dari kegiatan usaha rakyat Jawa Barat pada umumnya. Tentu saja sebagai instansi yang bergerak di bidang teknoloi informasi, maka fokus utama alat promosinya adalah berupa produk teknologi informasi.

Bicara tentang produk teknologi informasi, maka yang saat ini sedang populer adalah teknologi website. Dan kebetulan website terasa sangat pas menjadi alat promosi, karena sangat mudah digunakan serta penyampaian informasi yang cepat, selain itu juga yang paling penting adalah biaya promosi yang relatif murah.

Berangkat dari hal tersebut, maka Diskominfo Jabar mendorong untuk membangun sebuah website promosi atau saat ini dikenal dengan istilah *e-promo,* dimana web e-promo tersebut berfungsi sebagai media promosi dan penyampaian informasi bagi pelaku UKM (Usaha Kecil Menengah) provinsi Jawa Barat dalam memasarkan produk-produknya agar dapat lebih dikenal luas lagi ke masyarakat baik di Indonesia maupun ke mancanegara.

Berdasarkan uraian diatas, maka Diskominfo Jabar menyarankan untuk melakukan penelitian lebih lanjut tentang website promosi tersebut. Dimana

perkembangan dari penelitian tersebut akhirnya dituangkan untuk menjadi tema dalam penyusunan laporan ini, dan berdasarkan tema tersebut disusunlah sebuah laporan dengan judul " Pembangunan Website e-Promo untuk Produk UKM Jawa Barat ".

## 1.2 Identifikasi Masalah

1. Bagaimana cara mempromosikan produk-produk UKM Jawa Barat agar dikenal luas ke seluruh Indonesia bahkan dunia ?
2. Membangun website e-promo sebagai media/alat promosi produk UKM Jawa Barat.
3. Bagaimana membangun web e-promo untuk mempromosikan produk UKM Jabar ?

## 1.3 Maksud dan Tujuan

### 1.3.1 Maksud

Perancangan website e-promo ini dimaksudkan sebagai media promosi bagi pelaku UKM dalam mempromosikan produk-produknya, sekaligus sebagai acuan bagi calon pembeli untuk mengetahui informasi mengenai produk-produk asli Jawa Barat buatan para pelaku UKM di Jawa Barat pada khususnya.

### 1.3.2 Tujuan

1. Untuk mempromosikan produk-produk UKM Jawa Barat agar dikenal luas ke seluruh Indonesia dan dunia.
2. Untuk membangun website sebagai media promosi produk UKM Jawa Barat.
3. Website e-promo akan dibangun dengan menggunakan CMS (*Content Management System*).

## 1.4 Batasan Masalah

Ruang lingkup permasalahan dalam merancang website ini antara lain :

1. Website yang dibangun digunakan sebagai media promosi, bukan untuk media transaksi online.
2. UKM yang ingin mempromosikan produknya, harus terdaftar sebagai member website.

3. Website hanya menampilkan informasi profil UKM dan produk yang dihasilkan.
4. Website dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, Javascript, MySQL dan editor menggunakan Macromedia Dremweaver 8.

## 1.5 Metode Penelitian

### 1.5.1 Tahap Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Studi pustaka

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

c. Wawancara (*Interview*)

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

### 1.5.2 Tahap Pembuatan Perangkat Lunak

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara *waterfall*, yang meliputi beberapa proses diantaranya:

*a. Sistem / Information Engineering*

Merupakan bagian dari sistem yang terbesar dalam pengerjaan suatu proyek, dimulai dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan mengalokasikannya kedalam pembentukan perangkat lunak.

*b. Analisis*

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

*c. Design*

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh user.

*d. Coding*

Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang keadalam bahasa pemrograman tertentu.

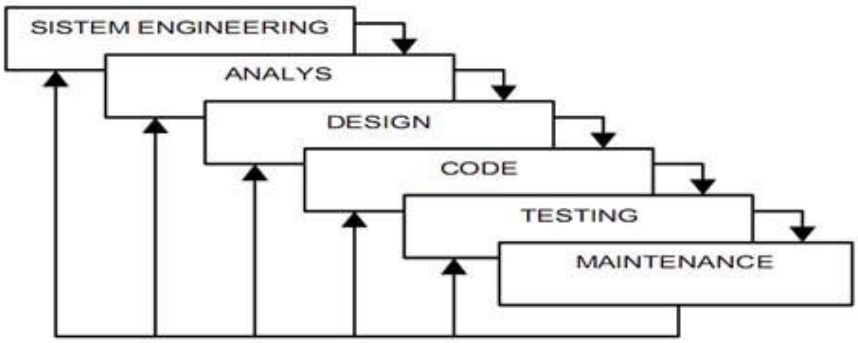
*e. Testing*

Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

*f. Maintenance*

Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan–perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user.*

Gambar model *waterfall* dapat dilihat pada gambar 1.1 dibawah ini :




***Gambar 1.1 Model Waterfall***

**Sistematika Penulisan**

Laporan kerja praktek ini terbagi dalam 4 (empat) bab, uraian singkat mengenai masing-masing bab adalah sebagai berikut :

**BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini dibahas mengenai latar belakang pembuatan laporan, permasalahan yang dihadapi, tujuan yang diharapkan untuk mengatasi permasalahan, batasan-batasan dari masalah yang dibahas, metode perancangan dan sistematika penulisan laporan kerja prakek.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Merupakan pembahasan tentang tempat kerja praktek mulai dari sejarah instansi, logo instansi, badan hukum instansi, serta struktur organisasi dan *job description.*

Selain itu di bab ini dijelaskan pula landasan teori yang merupakan pembahasan tentang teori-teori yang di gunakan yang relevan dengan topik laporan kerja praktek, dari mulai teori yang bersifat umum, khusus, sampai teori tentang perangkat lunak yang mendukung perancangan dan sistematika penulisan.

**BAB III PEMBAHASAN**

Berisi uraian tentang analisa masalah, penyelesaian masalah yang di hadapi, analisa aplikasi, metode kerja termasuk di dalamnya *flowchart*, algoritma program, bahasa pemrograman dan struktur data yang digunakan.

**BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

Berisikan kesimpulan mengenai apa saja yang telah di hasilkan dan saran-saran mengenai sesuatu yang belum terdapat pada aplikasi serta laporan ini.