

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sartono. 2016. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Agus Sartono. 2011. Manajemen Keungan Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: BPFE.
- Ajat Rukajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Bambang Riyanto. 2012. Dasar-dasar Pembelanjaan. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE
- Bambang Riyanto. 2011. Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta: BPFE.
- Bambang Wahyudiono. 2014. Mudah Membaca Laporan Keuangan. Jakarta: Penerbit Raih Asa Sukses
- Bhekti Fitri Prasetyo .2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.
- Brigham & Houston. 2011. Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Edisi 11, Penerjemah Ali Akbar Yulianto, Salemba Empat, Jakarta.
- Brigham and Houston. 2017. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Salemba Empat. Jakarta.
- Christiawan, Yulius Jogi dan Josua Tarigan. 2007. Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 9, No.1.
- Danang, Sunyoto. 2013. Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Danang Sunyoto. 2016. Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT Refika Aditama.
- Eduardus Tandeilin. 2017. Pasar Modal Manajemen Portofolio dan Investasi. Yogyakarta: Kanisius.
- Erwin H.Tambunan, Harijanto Sabijono dan Robert Lambey 2019. Pengaruh Keputusan Investasi Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Vol.7 No.3

- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hanafi. 2008. Manajemen Keuangan. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Harmono. 2015. Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Harmono. 2017. Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hartono, Jogiyanto. 2015. Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kelima. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hery. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: CAPS.
- Hery. 2016. Mengenal dan Memahami Dasar-Dasar Laporan Keuangan. Jakarta: PT Grasindo.
- Hidayat, A. 2013. Pengaruh Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI). Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Padang. Padang.
- Husein, Umar. 2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- I Gusti Bagus Angga Pratama, dan I Gusti Bagus Wiksuana. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. E-Jurnal Manajemen Unud. 5 (2), Hal 1338-1367. ISSN : 2302-8912
- I Made Sudana. 2015. Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek, Edisi dua. Jakarta: Erlangga.
- Irham Fahmi. 2015. Manajemen Investasi Teori dan Soal Jawab Edisi 2.
- Irham Fahmi. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. 2015. Analisis Laporan Keuangan, Edisi kesatu, cetakan kedelapan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Lakmitasari, N. Z. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Kebijakan Investasi dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan yang Terdaftar

di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. Artikel Ilmiah STIE Perbanas Surabaya, 1-17.

Languju, Octavia dkk. 2016. “ Pengaruh Return on Equity, Ukuran Perusahaan, Price Earning Ratio dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Property and Real Estate Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Volume 16 No 02.

Mardiyati, Umi; Gatot Nazir Ahmad dan Ria Putri. 2012. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI): Vol. 3, No. 1.

Mawarni, P. I. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan, Vol.3, No.2, Hal. 724-740.

Munawir. 2010. Analisa Laporan Keuangan. Yogyakarta: Liberty.

Murhadi, Werner R. 2015. Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham. Jakarta: Salemba Empat.

Nurhayati, M. 2013. Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. Jurnal Keuangan dan Bisnis, 5(2), 144-153.

Prasetya, T. E., Tommy, P., & Saerang, I. S. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI. Jurnal EMBA, Vol.2, No.2, 879-889.

Prasetyorini, B. F. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol.1, No.1, 183-196.

Prastowo, Dwi. 2011. *Analisis Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi*. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Riska Aprillia. 2017. Price Earning Ratio, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food & Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Salvatore, Dominick. 2011. Managerial Economics. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma dan Bougie, R. 2017. Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian. Jakarta. Salemba Empat.

Septia, A, W. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.

Singgih Santoso. 2012. Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni. V, Wiratna. 2016, Pengantar Akuntansi, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.

Surtikanti, Yunita Novianti. 2012. Pengaruh Struktur Modal Dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. Universitas Komputer Indonesia.

Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 6(3), 1248–1277.

Tryfino. 2009. Cara Cerdas Berinvestasi Saham, Edisi 1, Transmedia Pustaka, Jakarta.

Umi Narimawati. 2010. *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi*. Jakarta : Genesis.

Umi Narimawati. 2020. *Metode Penelitian Dalam Implementasi Ragam Analisis*. Yogyakarta 55281: CV ANDI OFFSET.

Ni Putu Yuni Pratiwi, Fridayana Yudiaatmaja, I Wayan Suwendra. 2016. Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen (Volume 4 Tahun 2016).

<https://www.cnbcindonesia.com> (online). Diakses pada 29 July 2019 10:16 WIB

<https://www.cnbcindonesia.com> (online). Diakses pada 15 May 2019 13:28 WIB

<https://www.idx.co.id/> (online).