BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.0 Kesimpulan

Dari semua proses marketing yang penulis lakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Program marketing yang penulis lakukan membantu Indosat untuk melakukan perbaikan dalam hal pemasaran produk khususnya kartu seluler Indosat yaitu IM3 dan Mentari.
2. Dengan adanya survey yang penulis lakukan Indosat dapat mengetahui kelebihan dan kekurangan apa saja dalam melakukan pemasaran produk mereka ke pasaran.
3. Dengan survey ini Indosat dapat mengetahui kelebihan dan kekurangan strategi marketing yang dilakukan competitor vendor kartu seluler lain.

4.1 Saran

Dari semua survey yang penulis lakukan untuk Indosat ada beberapa saran untuk kemajuan program marketing selanjutnya, diantaranya :

1. Dengan adanya survey dan analisis yang penulis lakukan semoga bisa meningkatkan strategi marketing yang dilakukan selama ini
2. Dapt meningkatkan kualitas kartu selulernya serta
3. Dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen, yang selama ini mengeluh terhadap produk Indosat.