BAB III

PEMBAHASAN

3.0 Jadwal Kerja Praktek

Kerja raktek dilaksanakan pada tanggal 5 Agustus 2010 sampai dengan tanggal 2 September 2010 (Masa Efektif kerja hanya 20 hari, karena hari sabtu dan minggu libur dan dikurangi hari libur nasional 17 Agustus 2010).

Tabel III.1 Kegiatan Kerja Pada Pada 10 Hari Pertama

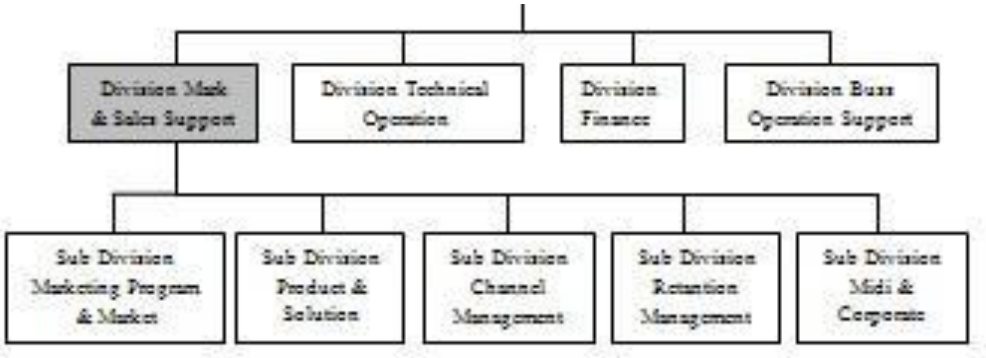
Kegiatan/Tanggal Kerja	Bulan Agustus									
	5	6	9	10	11	12	13	16	18	19
Survey Lapangan										
Penyebarana Kuisioner										
Telesurvey										
Proses data survey										
Reporting Data Survey										

Tabel III.2Kegiatan Kerja Praktek Pada 10 Hari Terakhir

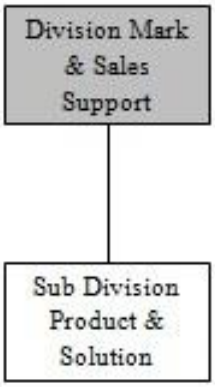
Kegiatan/Tanggal Kerja	Bulan Agustus - September									
	20	23	24	25	26	27	30	31	1	2
Survey Lapangan										
Penyebaran Kuisioner										
Telesurvey										
Proses data survey										
Reporting Data Survey										

3.1 Posisi Unit Kerja

Penulis melakukan kerja praktek di PT Indosat Bandung.



Gambar III.1 Struktur Bidang dan Subbidang PT. Indosat, Tbk.



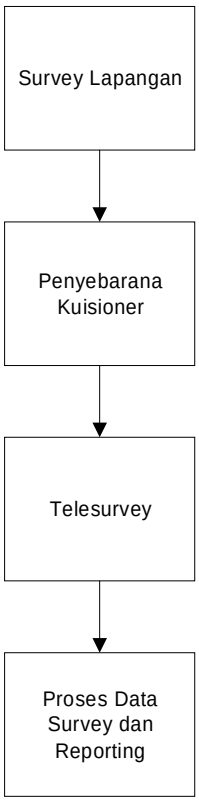
Gambar III.2 Bidang dan Subbidang Penempatan Kerja dan Posisi Kerja

Berdasarkan struktur organisasi diatas posisi unit kerja praktek dilakukan di PT. Indosat Bandung, Jawa Barat bagian Divisi *Marketing and Sales Support*, tepatnya pada *Sub-divisi Product and Solution*. Dengan program kerja *research* dan survey lapangan, penyebaran kuisioner terhadap pelanggan, telesurvey serta mengolah data survey tersebut dan melaporkannya kepada manager *Divisi Marketing and Sales Support*.

3.2 Deskripsi Global Marketing Research

Riset pasar merupakan pertemuan sistematis, pencatatan, dan analisa data tentang isu-isu yang berkaitan dengan produk pemasaran dan jasa. Tujuan dari riset pemasaran adalah untuk mengidentifikasi dan menilai bagaimana perubahan unsur-unsur dari perilaku pemasaran dampak bauran pelanggan. Istilah ini sering dipertukarkan dengan penelitian pasar, namun, praktisi ahli berkata lain, dalam riset pasar yang khusus berkaitan dengan pasar, sementara riset pemasaran prihatin khusus tentang proses pemasaran.

3.3 Metode Marketing Research



Gambar III.3 Metode Marketing Research

3.4 Batasan Batasan

Dalam melakukan program marketing research, proses pembuatan analisis dan reporting data survey, penulis menggunakan perangkat lunak (*software*) sebagai berikut :

1. *Microsoft excel* yang digunakan hanya untuk input data apabila data dari survey lapangan sulit diolah langsung ke dalam bentuk grafik dan diagram. Jadi software ini tidak selalu digunakan dalam setiap kerja penulis.
2. *Microsoft power point*, software ini yang digunakan penuh untuk melakukan analisis data survey untuk mengetahui hasil, grafik serta diagram agar *manager marketing* di tempat kerja penulis dapat memahami hasil survey yang penulis lakukan dengan baik.
3. *Aplikasi data input* yang dibuat menggunakan *Borland Delphi 7.0* untuk menyimpan data survey.

3.5 Deskripsi Global Perangkat Lunak

Mendeskripsikan perangkat lunak yang dibangun untuk penyimpanan data survey, dari mulai fungsi produk, karakteristik pengguna dan batasan batasan perangkat lunak.

3.5.1 Fungsi Produk

Secara umum aplikasi penyimpana data survey ini adalah untuk menyimpan data hasil survey.

Fungsi utamanya adalah :

1. Melihat data responden yang disurvey
2. Pengelolaan data respoden
3. Melihat data penjualan SP (Starter Pack) yang di survey
4. Pengelolaan data penjualan SP (Starter Pack)

3.5.2 karakteristik Pengguna

Aplikasi penyimpanan data survey ini dapat diakses oleh siapa saya yang diberi izin oleh manger MPMA (*Marketing Promotion and Marketing Analysis*) Indosat. Berikut criteria penggunanya :

Pengguna	Hak Akses	Tingkat Pendidikan	Tingkat Keterampilan	Pengalaman
Pegawai	Melihat informasi	Sekolah Menengah Atas	Mengerti aplikasi desktop	Menggunakan aplikasi desktop

3.5.3 Batasan Batasan Perangkat Lunak

Aplikasi penyimpanan data survey ini berbasis desktop sehingga hanya dapat digunakan dalam computer dan tidak bisa mobile atau online. Dibuat untuk kebutuhan penyimpanan data survey saja. Tools yang digunakan untuk pengembangan aplikasi ini adalah Delphi 7.0, Wamp Server, SQLYog Enterprise. Adapun kemampuan aplikasi ini hanya sebagai berikut :

1. Untuk memudahkan pengguna dalam menyimpan data survey yang telah dilakukan
2. Melihat data atau *history survey* yang sudah dilakukan untuk menghindari terjadinya *double survey*

3.6 Deskripsi Rinci Kebutuhan

Medeskripsikan kebutuhan antarmuka eksternal, fungsional, deskripsi proses, data, non fungsional dan batasan perancangan.

3.6.1 Kebutuhan Antarmuka Eksternal

Kebutuhan antarmuka eksternal menjelaskan tentang antarmuka pemakai, antarmuka perangkat keras dan perangkat lunak.

3.6.1.1 Antarmuka Pemakai

Pengguna aplikasi penyimpanan data survey ini sangat beragam dan masing masing orang berbeda kemampuannya. Aplikasi ini hanya berjalan di lingkungan sistem operasi Windows, oleh Karena itu untuk memudahkan pengguna dalam pemakaian aplikasi ini dibangun dalam modus *GUI (graphic user interface).*

3.6.1.2 Antarmuka Perangkat Keras

Minimum requirement untuk aplikasi ini adalah sebagai berikut :

1. Intel Pentium 3 1,5GHz *above*
2. Memory 256MB *above*
3. HDD 40GB *above*
4. VGA onboard 128MB *above*

3.6.1.3 Antarmuka Perangkat Lunak

Perangkat lunak yang dibutuhkan untuk menjalankan aplikasi ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem Operasi Windows
2. Borland Delphi 7.0
3. Wamp Server
4. SQLYog Enterprise

Aplikasi ini dapat secara langsung mengakses ke dalam *database*.

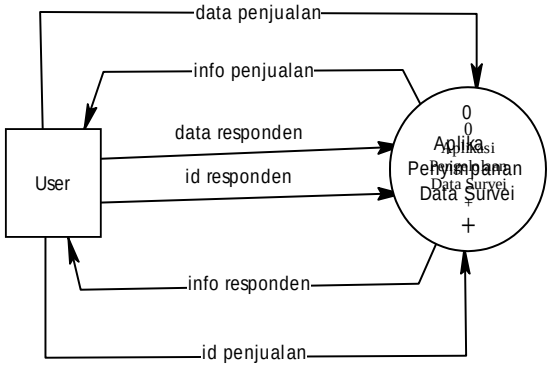
3.6.2 Kebutuhan Fungsional

3.6.2.1 Entity Relationship Diagrams (ERD)



Gambar III.4 Entity Relationship Diagrams (ERD)

3.6.2.2 Aliran Informasi



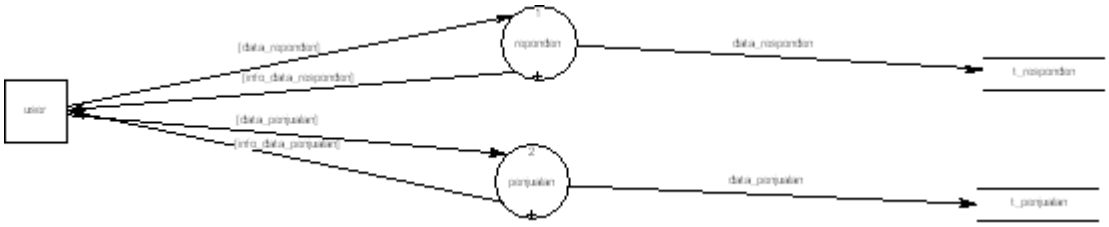
Gambar III.5 Aliran Informasi

3.6.2.3 Proses Tree

Aplikasi Penyimpanan Data Survei [0]

- Responden [1]
  - Lihat Responden [1.1]
  - Tambah Responden [1.2]
  - Edit Responden [1.3]
  - Hapus Responden [1.4]
- Penjualan [2]
  - Lihat Penjualan [2.1]
  - Tambah Penjualan [2.2]
  - Edit Penjualan [2.3]
  - Hapus Penjualan [2.4]

3.6.2.4 DFD Level 1



Gambar III.6 DFD Level 1

3.6.2.5 DFD Level 2 Proses 1



Gambar III.7 DFD Level 2 Proses 1

3.6.2.6 DFD Level 2 Proses 2



Gambar III.8 DFD Level 2 Proses 2

3.6.2.7 Deskripsi Proses

1. Responden

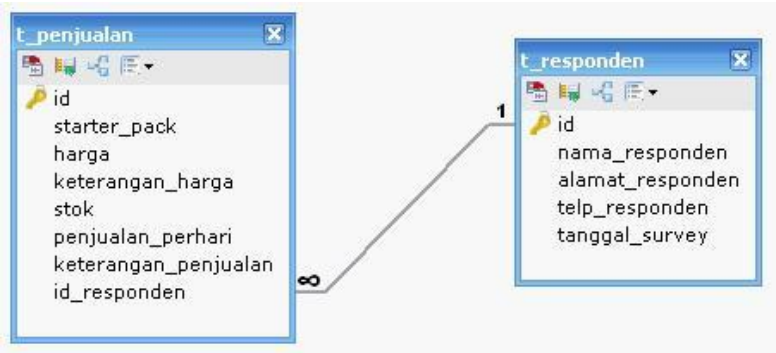
   Pada menu ini pengguna dapat melihat responden yang di survey, tambah, edit dan hapus data responden.

2. Penjualan

   Pada menu ini pengguna dapat melihat data penjualan SP yang di survey, tambah, edit dan menghapus datanya.

3.6.2.8 Deskripsi Data

Dari diagram konteks dapat dilihat, bahwa ada entitas Database Server. Entitas ini merupakan database yang digunakan. Dibawah ini merupakan skema relasi dari tabel – tabel yang digunakan dalam pembangunan aplikasi ini.



Gambar III.9 Skema Relasi

3.6.3 Deskripsi Kebutuhan Non Fungsional

Kriteria	Tuntutan
Performansi	Harus dapat menampilkan hasil survey responden dan data penjulan SP dari responden yang di survey
	Harus dapat berjalan diatas platform windows
Batasan Memori	Maksimal jumlah memori yang digunakan oleh perangkat lunak ini tidak boleh lebih dari 500MB
Keamanan	Tidak memerlukan pengamana khusus, karena aplikasi ini bisa digunakan oleh banyak pegawai
Modus Operasi	Aplikasi ini tidak diperbolehkan melakukan penambahan atau perubahan data di database
Antarmuka	Untuk menampilkan hasil dari survey lapangan yang dilakukan
Batasan Data	Data yang digunakan diambil dari database server yang sudah ada di Indosat

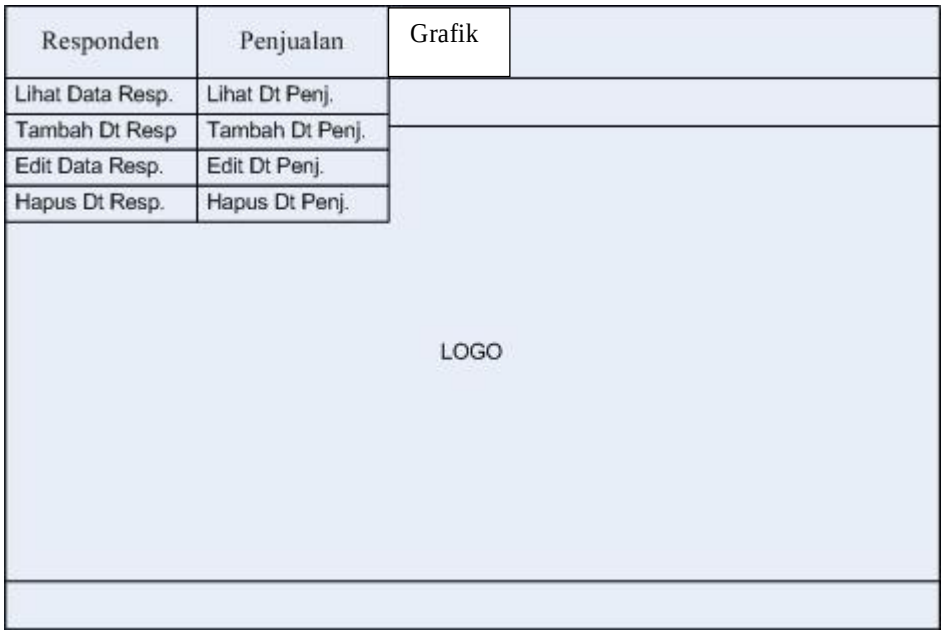
3.6.4 Batasan Perancangan

Batasan batasan untuk perancangan aplikasi ini adalah :

1. Aplikasi ini hanya digunakan di desktop saja (computer) artinya tidak bisa mobile
2. Aplikasi ini hanya menampilkan data survey dan *editing* data survey
3. Aplikasi ini tidak melakukan perubahan pada database server, untuk penambahan data survey dilakukan di dalam aplikasi itu sendiri.

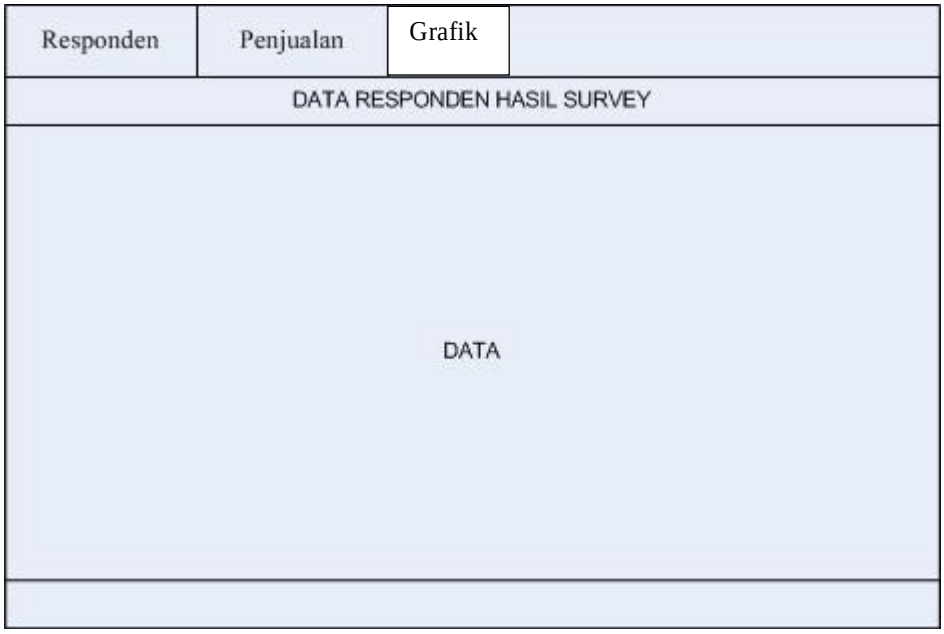
3.7 Perancangan Antarmuka

3.7.1 Tampilan Utama



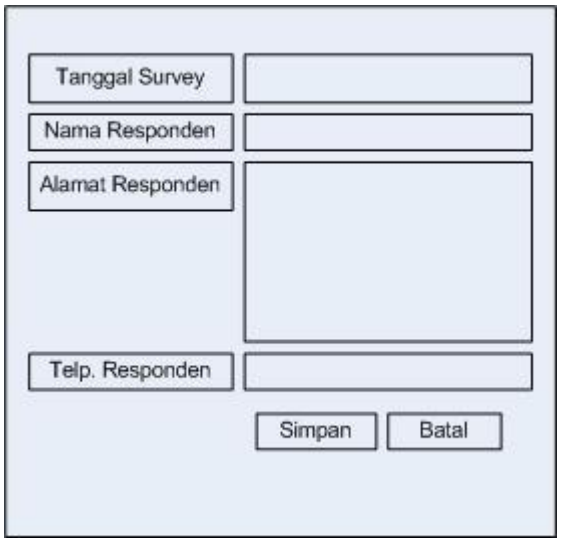
III.10 Antarmuka Tampilan Utama

3.7.2 Lihat Data Responden



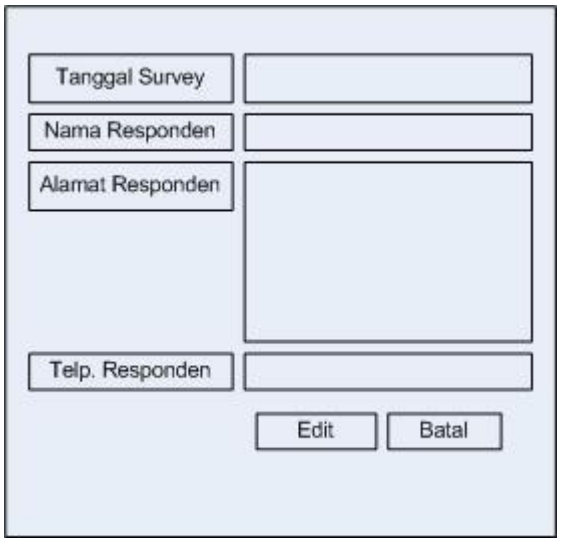
III.11 Antarmuka Lihat Data Responden

3.7.3 Tambah Data Responden



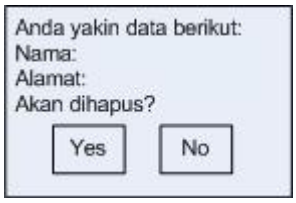
III.12 Antarmuka Tambah Data Responden

3.7.4 Edit Data Responden



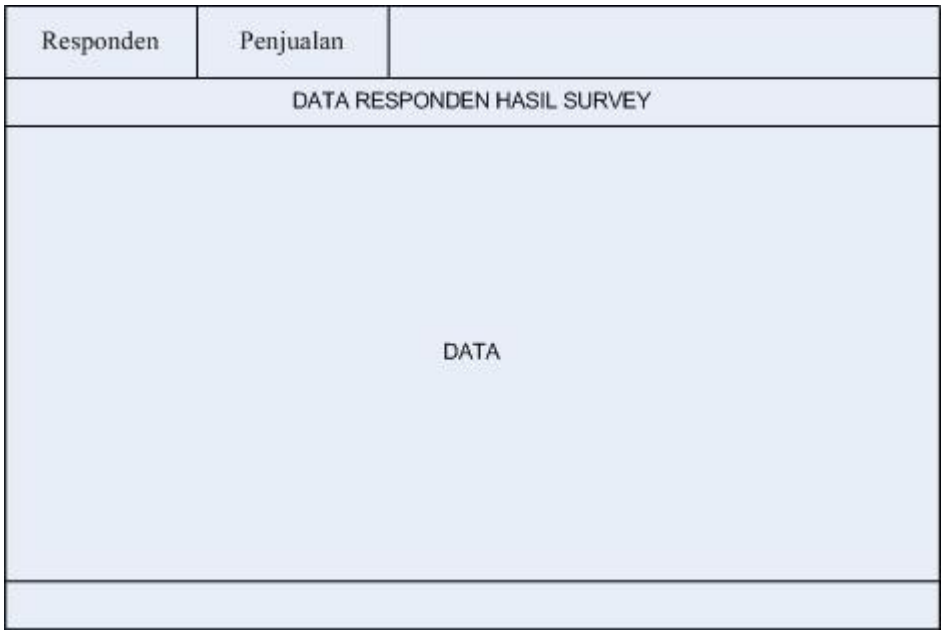
III.13 Antarmuka Edit Data Responden

3.7.5 Hapus Data Responden



III.14 Antarmuka Hapus Data Responden

3.7.6 Lihat Data Penjualan



III.15 Antarmuka Lihat Data Penjualan

3.7.7 Tambah Data Penjualan



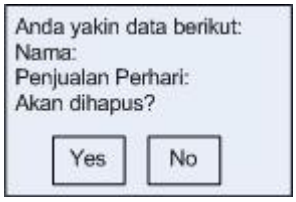
III.16 Antarmuka Tambah Data Penjualan

3.7.8 Edit Data Penjualan



III.17 Antarmuka Edit Data Penjualan

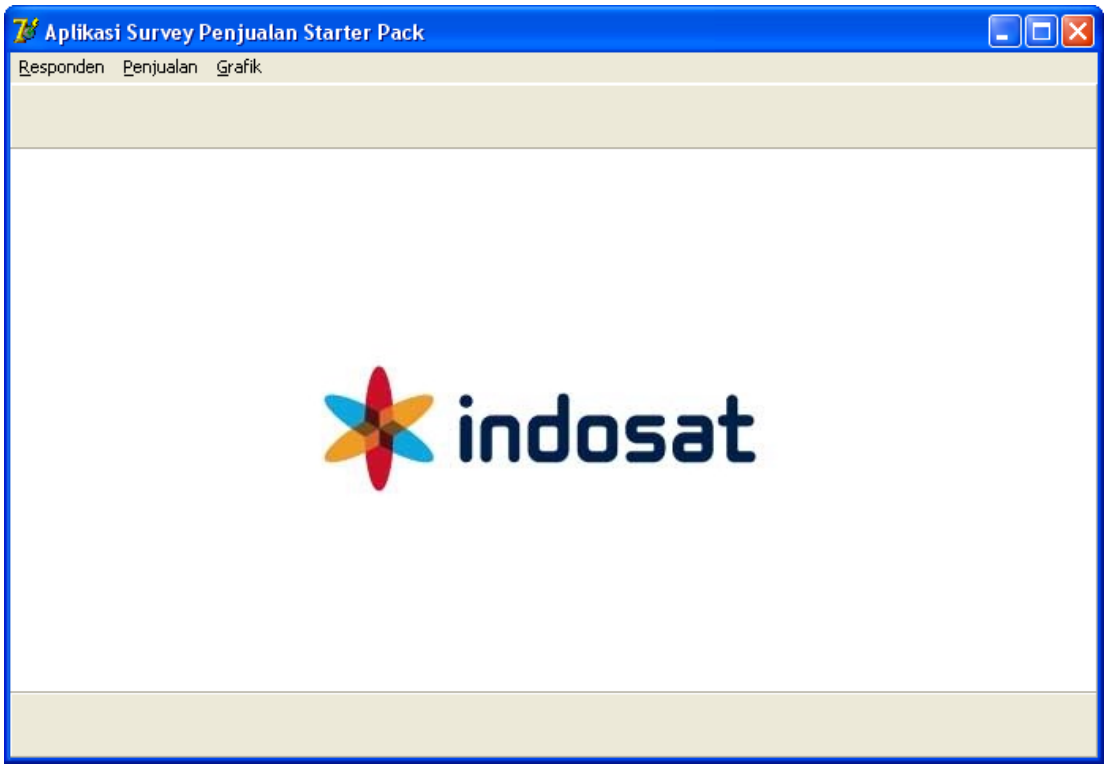
3.7.9 Hapus Data Penjualan



III.18 Antarmuka Hapus Data Penjualan

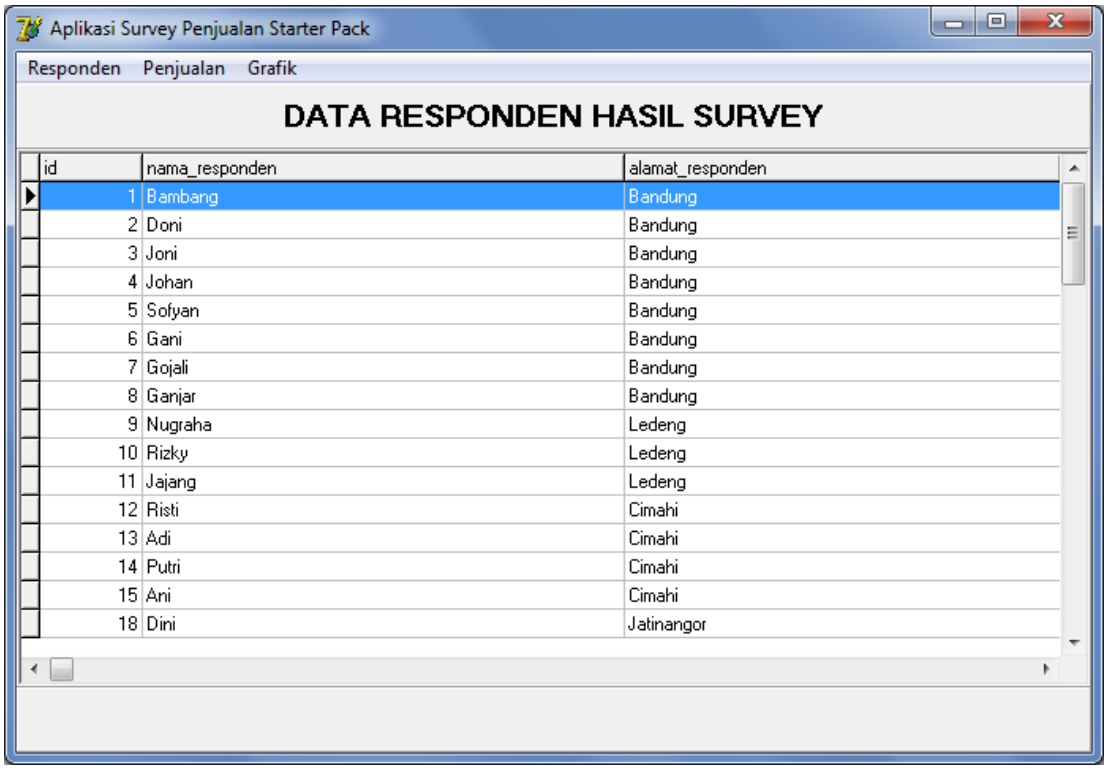
3.8 Implementasi Program

3.8.1 Tampilan Halaman Utama



III.19 Tampilan Halaman Utama

3.8.1 Lihat Data Responden



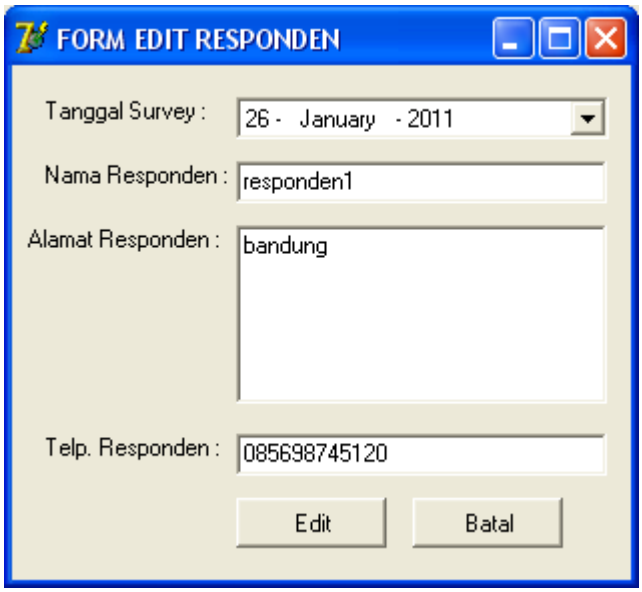
III.20 Tampilan Lihat Data Responden

3.8.2 Tambah Data Responden



III.21 Tampilan Tambah Data Responden

3.8.3 Edit Data Responden



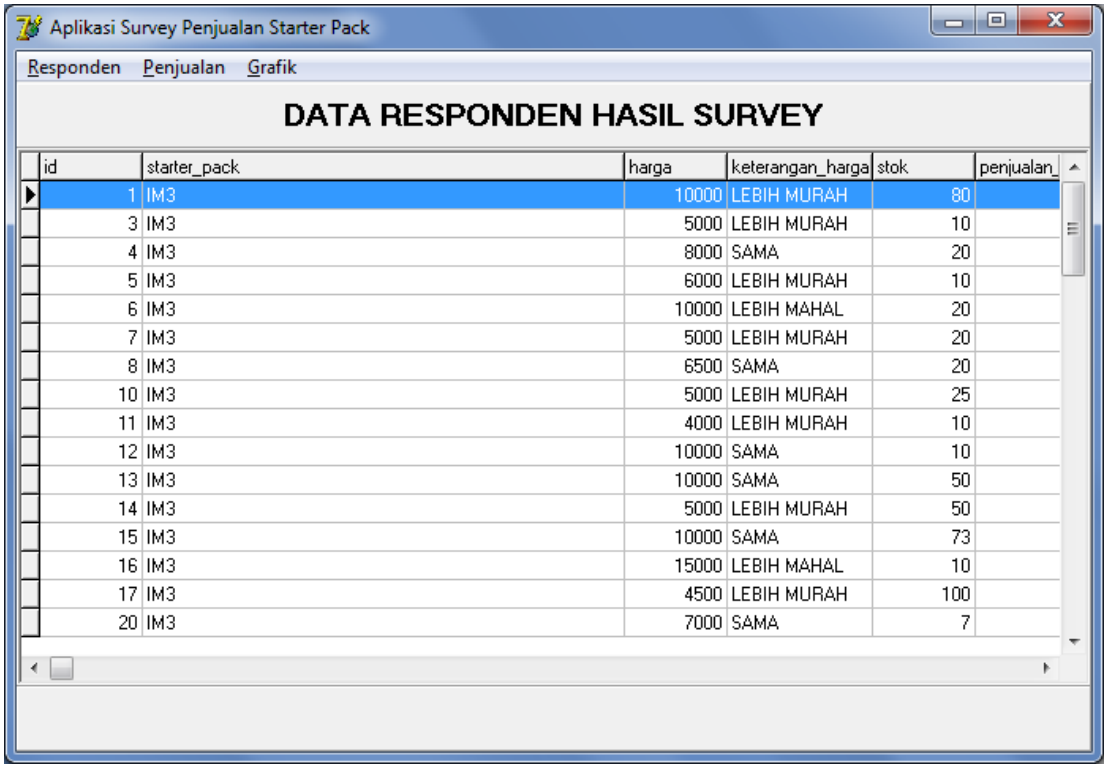
III.22 Tampilan Edit Data Responden

3.8.4 Hapus Data Responden



III.23 Tampilan Hapus Data Responden

3.8.5 Lihat Data Penjualan



id	starter_pack	harga	keterangan_harga	stok	penjualan_
1	IM3	10000	LEBIH MURAH	80	
3	IM3	5000	LEBIH MURAH	10	
4	IM3	8000	SAMA	20	
5	IM3	6000	LEBIH MURAH	10	
6	IM3	10000	LEBIH MAHAL	20	
7	IM3	5000	LEBIH MURAH	20	
8	IM3	6500	SAMA	20	
10	IM3	5000	LEBIH MURAH	25	
11	IM3	4000	LEBIH MURAH	10	
12	IM3	10000	SAMA	10	
13	IM3	10000	SAMA	50	
14	IM3	5000	LEBIH MURAH	50	
15	IM3	10000	SAMA	73	
16	IM3	15000	LEBIH MAHAL	10	
17	IM3	4500	LEBIH MURAH	100	
20	IM3	7000	SAMA	7	

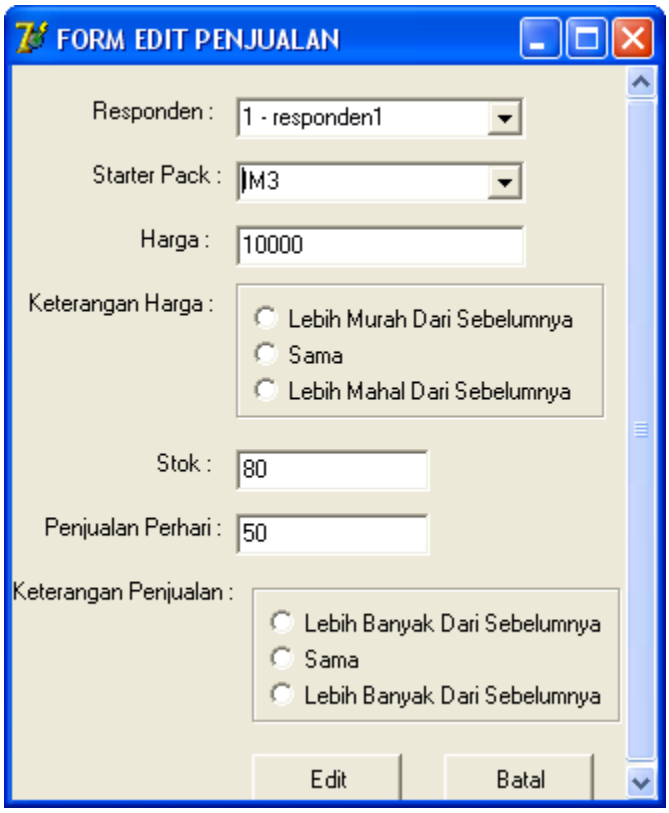
III.24 Tampilan Lihat Data Penjualan

3.8.6 Tambah Data Penjualan



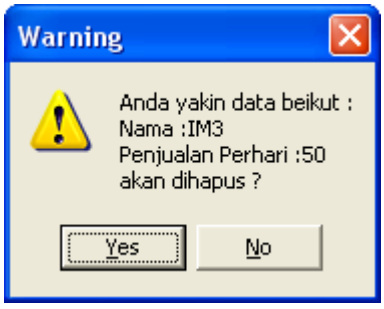
III.25 Tampilan Tambah Data Penjualan

3.8.7 Edit Data Penjualan



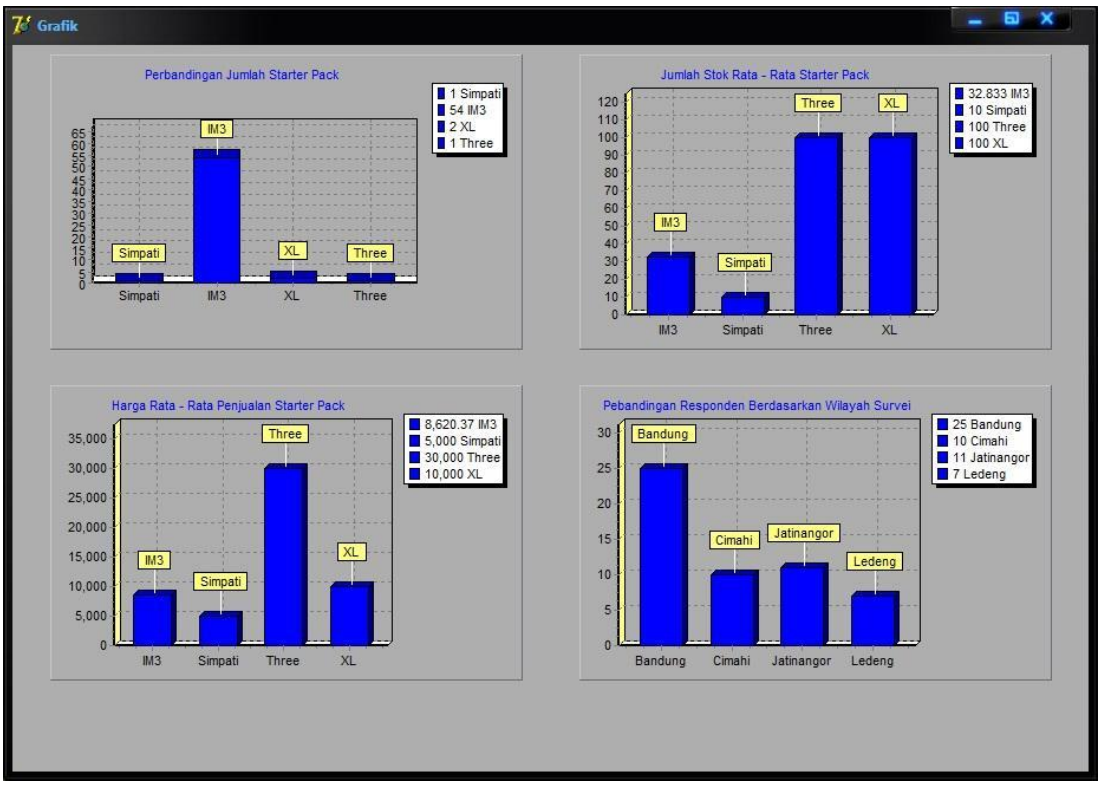
III.26 Tampilan Edit Data Penjualan

3.8.8 Hapus Data Penjualan



III.27 Tampilan Hapus Data Penjualan

3.8.9 Grafik



Gambar III.28 Tampilan Grafik

3.9 Analisis dan Reporting Data

Dari hasi survey yang dilakukan, hasil analisisnya langsung dilaporkan kepada *manager* divisi marketing untuk kemudian oleh *manager* penulis dijadikan bahan presentasi kepada sub cabang PT Indosat Jawa Barat yang berada dibawah naungan PT Indosat Bandung utnuk dijadikan bahan koreksi dan strategi marketing yang akan dijalankan selanjutnya.