BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan mengenai Website Penjualan Barang Berbasis E-Commerce di Perusahaan Online Clothing yang telah dikemukakan sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Website ini dapat menjadi media penjualan produk yang lebih efektif dan efisien tanpa harus *Customer* datang langsung ke toko Online Clothing.
2. Website ini dapat mengelola data-data transaksi dan barang dengan semakin banyaknya jumlah transaksi yang terjadi.
3. Website ini dapat member informasi perubahan stok barang setelah transaksi terjadi, barang mana yang harus ditambah dan dikurangi pembelianya.
4. Website ini sangat efektif sebagai media promosi dengan biaya yang minimal.

4.2 Saran

Sebagai bahan pertimbangan dalam upaya menyesuaikan kinerja perusahaan untuk menyikapi masa yang akan datang maka diperlukan :

1. Transaksi dilakukan secara online, untuk memudahkan *customer* dalam melakukan transaksi

2. Pengiriman barang pesanan *customer* bekerjasama dengan perusahaan penyedia layanan jasa pengiriman barang, seperti Tiki dll.
3. Biaya pengiriman barang dihitung berdasarkan ketentuan dari pihak penyedia layanan jasa pengiriman barang, aplikasi terhubung dengan fasilitas penelusuran pengiriman (*Tracking*).
4. Laporan pemesanan, laporan pembayaran, laporan barang dapat dicetak dengan format Ms. Excel, untuk memudahkan pengelola dalam membuat laporan.
5. Aplikasi terhubung dengan jejaring social, seperti *Facebook*.