BAB III

RUANG LINGKUP PERUSAHAAN

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

3.1 Sejarah Perusahaan

PT SANKEN CORPORATION didirikan pada tanggal 1 Oktober 1996 oleh Mr. Markus Seah, Mr. Leo Zahar, dan Ibu Magdalena Onkowijaya dengan jumlah karyawan sampai pada saat ini sekitar 1000 orang.

Visi SANKEN adalah menjadi merek internasional terbaik dari Indonesia serta menjadi perusahaan yang dipercaya dan mampu meraih keuntungan.

Misi SANKEN adalah menghasilkan produk berkualitas Jepang, menghasilkan produk dengan harga terjangkau dengan service terbaik (cepat, hangat, tepat).

Filosofi SANKEN adalah :

a. Mengutamakan kepuasan pelanggan
b. Berintegritas tinggi
c. Mengutamakan kerja tim diatas individu
d. SANKEN adalah tempat berkarya dan berprestasi
e. Pemberdayaan karyawan.

Untuk produksi dalam negeri SANKEN menggunakan *system multi sourcing* untuk komponen yang sebagian besar berasal dari Jepang, Taiwan, Thailand, Korea, Malaysia dan negara-negara Eropa. Pabriknya sendiri berada dibawah naungan PT Sanken Argadwija (SAK) yang berlokasi didesa Cukanggalih, Curug – Tangerang.

Untuk sisi distribusinya atau *trading*, Sanken mendirikan PT Istana Argo Kencana yang memiliki banyak cabang pada kota-kota besar di Indonesia, seperti Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Makassar, Samarinda/Balikpapan, Banjarmasin, Pontianak, Palembang, Bandar Lampung, dan kota – kota besar lainnya.

3.2 Tempat dan Kedudukan Perusahaan

PT. SANKEN berdiri tegak di wilayah yang merupakan salah satu wilayah perkantoran di kota Jakarta, kantor pusat PT. SANKEN berada di area kompleks perkantoran Pluit, Jakarta Utara yang disekitarnya juga merupakan perkantoran – perkantoran yang terdiri dari kantor dari perusahaan berskala kecil, kantor dari peruahaan berskala menengah, hingga perusahaan berskala besar. Sedangkan pabrik PT SANKEN berada di didesa Cukanggalih, Curug – Tangerang. Disekitar pabrik juga terdapat beberapa pabrik dari industri lain, karena daerah ini merupakan daerah perindustrian yang sangat banyak menarik tenaga kerja.

3.3 Bentuk dan Badan Hukum Perusahaan

PT. SANKEN CORPORATION merupakan sebuah perusahaan swasta yang berbentuk perseroan terbatas (PT). PT. SANKEN terdiri dari dua anak perusahaan yaitu PT. Sanken Argadwija (SAK) yang bergerak dibidang produksi dan PT. Istana Argo Kencana (IAK) yang bergerak dibidang pemasaran dan distribusi.

Didalam ikatan visi dan misi yang telah diikrarkan sejak tanggal 1 Oktober 1996, PT. SANKEN telah mencapai peningkatan yang sangat tajam dilihat dari tenaga kerja yang lebih dari 1000 orang saat ini, serta produk – produk yang beraneka ragam dan berkualitas tinggi membuat produk – produk SANKEN digunakan oleh sebagian besar masyarakat Indonesia.

3.4 Bidang Pekerjaan Perusahaan

Kegiatan usaha yang dilakukan PT. SANKEN adalah pabriknya sendiri yang berada dibawah naungan PT Sanken Argadwija (SAK) bergerak dibidang pembuatan produk – produk elektronika dan produk – produk rumah tangga. Produk - produk SANKEN mencakup produk :

a. *Home Appliances*, seperti mesin cuci, AC, kulkas/refrigerator, dispenser, vacuum cleaner, dll.
b. *Kitchen Appliances*, seperti rice cooker/magic jar, microwave, gas cooker, dll.
c. *Small Appliances*, seperti iron, coffee maker, tea pot, dll.
d. *Audio/Video*, seperti TV, VCD/DVD player, mini system, home teather, active speaker, dll.

Selain memproduksi produk – produk SANKEN, SANKEN mendirikan PT Istana Argo Kencana (IAK) yang memiliki banyak cabang pada kota-kota besar di Indonesia untuk mendistribusikan produk – produk SANKEN.

3.5 Bidang Pekerjaan Divisi atau Departemen Perusahaan Tempat Kerja Praktek

Departemen tempat kerja praktek adalah departemen *Information Technology* (IT). Segala persoalan yang berkaitan dengan komputer, mulai dari instalasi jaringan komputer intranet SANKEN, aliran data, hingga data yang menjadi kunci dari SANKEN berada dibawah tanggung jawab departemen IT. Oleh kerana itu departemen IT baik IT *engineering* maupun *development* memiliki hak akses lebih untuk mengakses data dalam linkungan SANKEN. Pada departemen IT terdiri dari seorang *IT Manager* dan beberapa orang staff ahli yang bertugas sebagai *engineering* dan *development* IT di lingkungan SANKEN.

3.6 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam struktur perusahaan terdapat beberapa bagian, antara lain yaitu :

1. Both of Directors (BOD)

   Posisi ini merupakan bagian direktur – direktur yang memimpin sanken, terdiri dari direktur bagian distribusi maupun direktur bagian produksi.

2. Bagian Distribusi

   Pada bagian terdistribusi terdapat bagian :

   a. Cabang SAP, yaitu daerah cabang distributor meliputi Bandung, Yogyakarta, Surabaya, Malang, Makasar, Pontianak, Bali, Palembang, Lampung, Banjarmasin, dll.

   b. Sales & Marketing, yaitu bagian penjualan dan pemasaran yang meliputi:

i. Sales SANKEN, bagian penjualan produk SANKEN.

ii. Sales Philips, bagian penjualan produk Philips.

iii. Hyperstore, pemasaran ke toko besar.

iv. Hyper – 2, pemasaran ke toko – toko elektronik.

v. Institution, pemasaran ke lembaga – lembaga atau institusi.

vi. Marcom dan Product Management.

c. Customer Care, perhatian kepada pembeli yang meliputi :

i. Training, yaitu mengetes produk sebelum masuk ke pasaran.

ii. Customer Service (new), yaitu memberikan garansi service untuk pasca pembelian selama waktu yang ditetapkan.

iii. ASS / Service, menerima perbaikan pasca pembelian yang terdapat di pusat, jabotabek maupun di setiap cabang – cabang sanken yang tersebar dikota – kota besar.

d. Supply Chain, yaitu rantai pemasokkan produk yang terdiri dari purchasing, shipping dan design.

e. IT, bagian yang mengatur teknologi informasi yang meliputi bagian operasional dan bagian development / pengembangan.

f. Admin, bagian administrasi yang meliputi HRD & GA, Finance, Tax, Acc/Reporting, Sales Admin, Inventory Control, AR Control, Internal Audit, Warehouse.

3. Bagian Pabrik atau Produksi

Dibagian inilah diproduksi produk – produk sanken yang banyak jenisnya, di pabrikk terdapat bagian – bagian :

a. Production, bagian produksi atau proses pembuatan produk – produk seperti :
   i. White good, yaitu produk – produk yang berwarna terang.
   ii. Brown Good, yaitu produk – produk yang berwarna gelap.
   iii. PPIC, yaitu produk – produk rumah tangga.
b. Refurbishment, yaitu bagian yang memperbaiki produk – produk sebelum penjualan yang cacat atau kurang sempurna.
c. IT, bagian yang mengatur teknologi informasi yang meliputi bagian operasional dan bagian development / pengembangan.
d. Admin, bagian administrasi yang meliputi Warehouse, Maintenance, Acc & Tax, Inventory Control, Purchasing baik local maupun import.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM